BAB IV

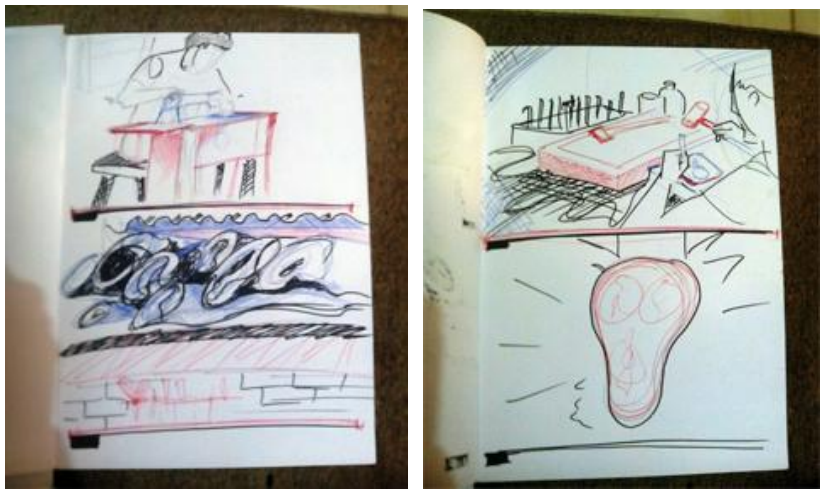
TEKNIS PRODUKSI

4.1 Teknis Produksi

Ini adalah tahapan terakhir dari proses yang telah disusun sebelumnya atau *final artwork*. Seluruh gagasan dan materi telah dikumpulkan sebelumnya akan diproses untuk menjadi sebuah tampilan yang berkonsep. Adapun tahapan yang harus dipersiapkan terlebih dahulu secara teknis seperti *hardware* dan *software* yang dibutuhkan. Dalam proses pembuatan *video* profil ini terdiri dari beberapa proses yaitu:

a. Pra Produksi

Dalam tahap ini dibutuhkan *narasi, scenario, dan storyboard.*

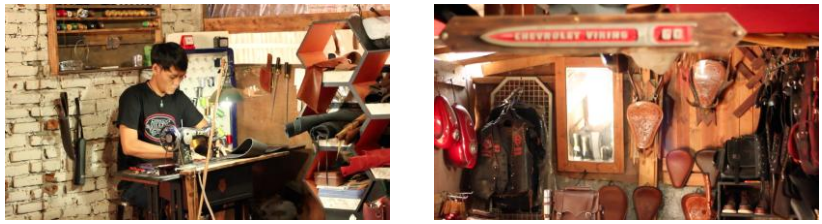


Gambar IV.1 Storyboard

Sumber: Dokumentasi Pribadi

b. Produksi

Pembuatan video profil dilakukan secara individual dan random, alat yang digunakan adalah kamera DSLR Canon 550D dan glide cam.

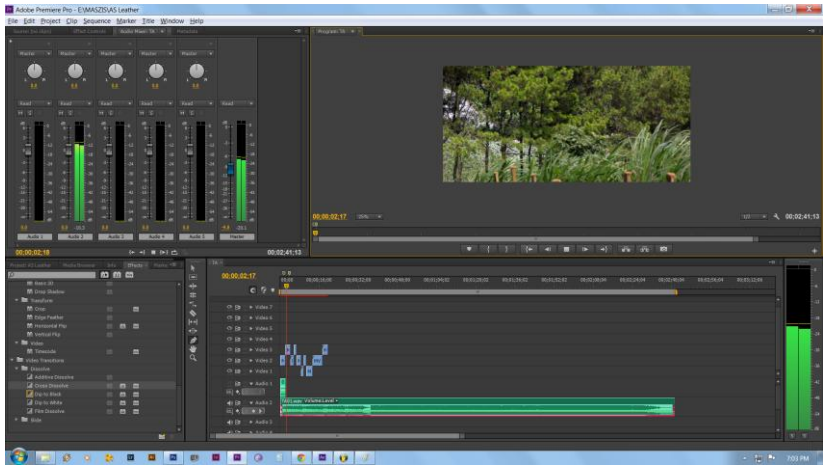


Gambar IV.2 Tampilan Video Stock Shoot

Sumber: Dokumentasi Pribadi

c. Paska Produksi

Setelah beberapa gambar direkam, video-video ini masuk dalam tahap editing dengan menggunakan *Adobe Premiere*.



Gambar IV.3 Proses Editing *Adobe Premiere*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Sebelumnya telah ditentukan latar belakang musik dalam video ini. Musik yang dipilih adalah lagu dari band *"Of Monster and Men"* yang berjudul *"Dirty Paws".* Karena yang dibutuhkan hanya latar belakang hanya instrumental musiknya saja, jadi bagian artis ketika bernyanyi dihilangkan. Proses editing musik ini dilakukan menggunakan software *Fruity Loops 10.*



Gambar IV.4 Proses Editing *Fruity Loops*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Digunakan juga *Adobe Photoshop* dalam pembuatan kembali logo AS Leather Accessories yang digunakan sebagai bumper video. Setelah itu kembali diolah dalam *Adobe Premiere.*



Gambar IV.5 Proses Editing *Adobe Photoshop*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

4.2 Media Pendukung

Dalam promosi AS Leather Accessories, telah dibuat beberapa media pendukung yang akan memberikan informasi dan juga pelengkap dari produk *AS Leather Accessories.*

a. Brosur

Brosur ini akan disebarkan ke beberapa distro-distro di Bandung dan juga di workshop *AS Leather Accessories* sendiri.





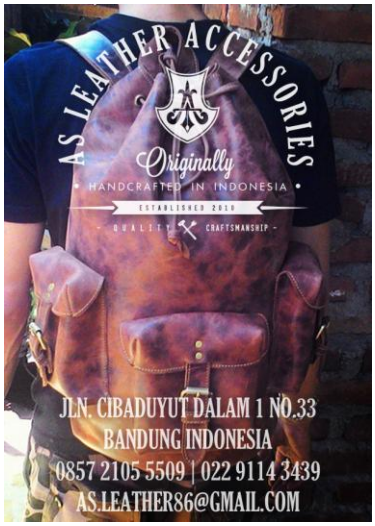
Gambar IV.6 Brosur

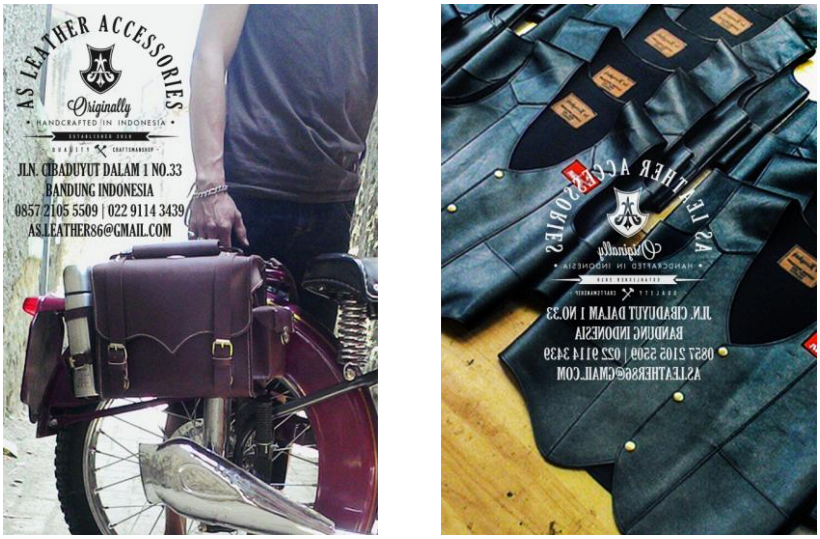
Sumber: Dokumentasi Pribadi

b. Flyer

Flyer disebarkan bersama juga di distro-distro di bandung bersama brosur dan juga melalui internet yang akan dipostingkan di blog-blog dan sosial media. Design flyer dibuat dalam 4 alternatif dan akan dipostingkan dalam 4 bulan sekali.





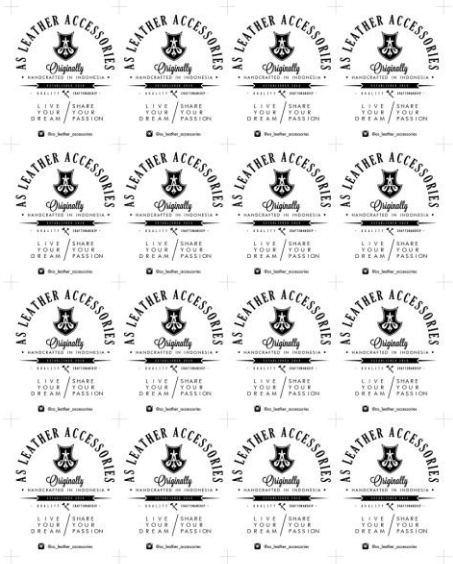


Gambar IV.7 Flyer

Sumber: Dokumentasi Pribadi

c. Stiker

Stiker disebarkan secara gratis dan hanya ada di workshop *AS Leather Accessories.*

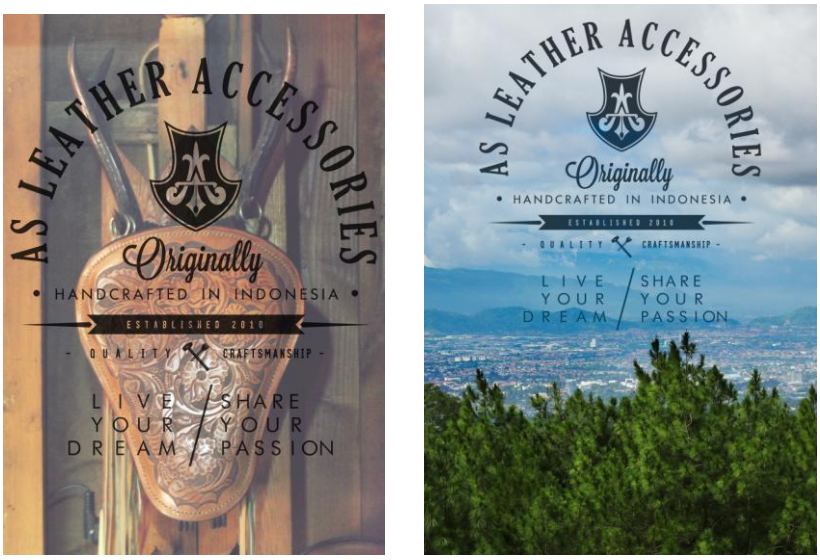


Gambar IV.8 Stiker

Sumber: Dokumentasi Pribadi

d. Poster

Poster dibuat dalam 4 alternatif, bersamaan dengan flyer poster akan disebarkan melalui internet yang akan dipostingkan di blog-blog dan juga sosial media. Konsep poster ini menggunakan teknik fotografi dan juga penempatan logotype trademark *AS Leather Accessories.*



Gambar IV.9 Poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Salah satu poster memberikan informasi tentang *AS Leather Acessories* untuk lebih menjelaskan latar belakang dan sejarah *AS Leather Accessories.*



Gambar IV.10 Poster History

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dalam penyebaran video profil *AS Leather Accessories*, sebelumnya dibuat terlebih dahulu poster *coming soon* yang akan menginfokan kapan dan dimana video akan diputar. Poster akan disebarkan melalui blog-blog dan sosial media.



Gambar IV.11 Poster Video Coming Soon

Sumber: Dokumentasi Pribadi

4.3 Media Kreatif

Promosi media kreatif ini berbentuk ambient beberapa kerajinan kulit dari AS Leather Accessories, diantaranya:

1. iPhone 4/4s case

   Karena promosi ini kebanyakan menggunakan media digital dan online, maka dibuat media kreatif berupa phone case untuk 4/4s. Dibuat dengan cara diukir diatas kulit vegetable tanned yang merupakan salah satu keunikan dan keahlian As Leather Accessories.



Gambar IV.12 iPhone 4/4s Case

Sumber: Dokumentasi Pribadi

2. Keychain (gantungan kunci)

Material yang digunakan adalah vegetable tanned leather.



Gambar IV.13 Keychain (gantungan kunci)

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Selain itu juga Re-Branding dilakukan dengan membuatkan kemasan AS Leather Accessories, yang diantaranya:

1. Hangtag

Desain diprint diatas kertas samson, logo As Leather Accessories sebagai identitas dan disisi satunya menampilkan tagline AS Leather Accessories. Juga terdapat emboss kecil logo AS Leather Accessories diatas kulit vegetable tanned.



Gambar IV.14 Hangtag

Sumber: Dokumentasi Pribadi

2. Namecard

Kartu nama didesain sederhana dan simple dengan cukup menginformasikan alamat AS Leather Accessories. Material yang digunakan adakah kertas samson karena kertas ini merupakan bahan yang mudah didaur ulang.



Gambar IV.15 Namecard

Sumber: Dokumentasi Pribadi

3. Pouch

Logotype AS Leather Accessories disablon diatas kanvas dengan cat coklat sesuai dengan konsepnya vintage dan recycle. Ukuran tas kecil ini 13 x 15 cm dengan tali serut kulit.



Gambar IV.16 Pouch

Sumber: Dokumentasi Pribadi

4. Sapu tangan

Sapu tangan ini digunakan untuk melindungi produk kulit AS Leather Accessories. Dalam hal ini sapu tangan digunakan untuk packaging dari dompet panjang, bisa juga digunakan untuk membersihkan debu dan kotoran untuk produk kulit AS Leather Accessories. Desain disablon diatas kain kanvas berukuran 30 x 30 cm dengan cat coklat sesuai konsepnya vintage dan recycle.



Gambar IV.17 Sapu tangan

Sumber: Dokumentasi Pribadi

5. Leather care

Merupakan bagian dari packaging yang memberikan info tentang cara merawat produk kulit. Media ini berbentuk hangtag yang dicetak dengan menggunakan 2 kertas berbeda, bagian luar menggunakan kertas samson dan bagian dalam yang memberikan informasi menggunakan kertas art paper.



Gambar IV.18 Leather care

Sumber: Dokumentasi Pribadi

6. Packaging

Packaging ini dibuat untuk kemasan dompet, ikat pinggang, gantungan kunci, tali dompet dan aksesori kecil lainnya. Packaging ini adalah kemasan akhir dari semua alternatif packaging sebelumnya, yang akan dimasukkan ke dalam packaging ini.



Gambar IV.19 Packaging

Sumber: Dokumentasi Pribadi

4.4 Media Distribusi Video

Media yang dipilih dalam penyebaran video profil *AS Leather Accessories* adalah media elektronik berupa online atau internet. Video profil *AS Leather Accessories* ditayangkan di youtube dan vimeo.

4.5 Spesifikasi Hardware

Spesifikasi hardware yang digunakan pada tahap pasca produksi yaitu:

a. PC (*Personal Computer),* Processor Intel Corei5, Memory 4GB

b. Macbook Pro, Processor Intel Corei5, Memory 4GB 1333 MHz DDR3

4.6 Spesifikasi Software

Software yang digunakan pada tahap pasca produksi yaitu:

a. *Adobe Premiere CS6*

b. *Adobe Photoshop CS6*

c. *Fruity Loops 11*