DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....v
ABSTRACT.....vi
DAFTAR ISI.....vii
DAFTAR GAMBAR.....xi
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Identifikasi Masalah.....2
1.3 Fokus Masalah.....2
1.4 Batasan Masalah.....2
1.5 Tujuan Perancangan.....4

BAB II TINJAUAN UMUM BORDIRAN KHAS BUKITTINGGI DAN IDENTITAS USAHA BORDIRAN WERIDA.....5
2.1 Bordiran Secara Umum.....5
2.2 Usaha Bordiran Khas Bukittinggi.....6
2.2.1 Sejarah Singkat.....6
2.2.1 Profil.....7
2.2.3 Managemen Usana 7
2.2.4 Tujuan Usaha.....8
2.2.5 Visi Misi Perusahaan Werida.....8
2.2.6 Usaha Bordir Werida.....9
2.3 Identitas Visual Perusahaan.....10
2.3.1 Logo.....12
2.3.2 Klasifikasi Logo.....13
2.3.3 Kriteria Logo.....13
2.3.4 Karakteristik Bentuk Logo.....14
2.3.5 Gestalt.....15

2.3.6 Warna Logo.....15
2.3.7 Makna Warna.....16
2.3.8 Tipografi.....17
2.4 Analisa 5W1H.....19
2.4.1 What.....19
2.4.2 Who.....24
2.4.3 Where.....25
2.4.4 When.....25
2.4.5 Why.....25
2.4.6 How.....26
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....27
3.1 Strategi Perancangan.....27
3.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan.....27
3.1.2 Strategi Komunikasi.....27
3.1.3 Tujuan Komunikasi.....28
3.1.4 Pesan Utama.....28
3.2 Strategi Kreatif.....29
3.2.1 Pendekatan Kreatif.....29
3.2.2 Pendekatan Persepsi yang diharapkan.....30
3.3 Strategi Media.....30
3.3.1 Pemilihan Media.....30
3.3.2 Pertimbangan Dasar Pemilihan Media.....31
3.4 Konsep Visual.....34
3.4.1 Format Ide Konsep Desain.....34
3.4.2 Sketsa.....36
3.4.3 Tipografi.....37
3.4.4 Konsep Visual.....39
3.4.4.1 Proses Visual.....39
3.4.4.1 Konsep Logo Type.....40
3.4.4.1 Konsep Logo Gram.....40
3.4.4.1 Konsep Elemen Visual Logo.....41
3.4.5 Grid System Konfigurasi Logo.....42

3.4.5.1 Grid Logo.....42
3.4.5.2 Perbesaran Logo.....44
3.4.5.3 Positif Dan Diapositif Logo.....44
3.4.6 Warna.....45

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....46
4.1 Teknis Produksi dan Material.....46
DAFTAR PUSTAKA.....60