BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Kerajinan tangan Sumatera barat merupakan salah satu yang mempunyai daya tarik wisata, maupun ekononomi. Salah satu hasil budaya Sumatra barat di Bukittinggi adalah kerajinan tangan yang telah di jadikan komoditi perekonomian bagi penduduk. Usaha kerajinan tersebut banyak dimulai dari usaha – usaha kecil didalam maupun diluar daerah Bukittinggi. Salah satu kerajinan tangan yang berkembang di Bukittinggi adalah bordiran khas yang dikenal dengan nama bordiran kerancang dan Sulaman Bukittinggi. Salah satu penduduk daerah yang telah memulai usaha bordiran kerancang Bukittinggi adalah Ibu Werida Jabar. Spd.

Usaha Ibu Werida telah berdiri selama 14 tahun, dimulai tahun 1990. Usaha Werida merupakan perusahaan yang bertindak sebagai produsen kerajinan yang bergerak di bidang fashion. Hasil kerajinan Usaha ini tidak hanya bordiran kerancang, juga berbagai macam kerajinan lain seperti Sulaman dan Rajutan.

Saat ini usaha ibu werida lebih banyak memproduksi produk mukena dan jilbab dengan menambahkan Sulaman dan Bordiran khas Minangkabau. Jumlah produksi usaha werida untuk produk Mukena 50 – 100 buah , untuk produk jilbab ataupun hijab 100 - 200 buah dan lain-lainnya dalam waktu sebulan. Dalam bulan – bulan tertentu terjadi peningkatan skala produksi untuk memenuhi kebutuhan mukena dan jilbab di daerah kota Bukittinggi, Padang, dan Pekanbaru.

Usaha Werida merupakan UKM, badan usaha tidak berbadan hukum berbentuk usaha Perseorangan. Usaha ibu werida dalam perkembangannya belum mempunyai identitas perusahaan berupa label produk, logo, toko dan lain-lainya. Usaha ibu werida hanya bertindak sebagai produsen yang melakukan distribusi produk ke toko toko besar.

Unit Usaha Werida akan melakukan sebuah terobosan baru dalam memberi perubahan dalam peningkatkan perkembangan usaha. Melakukan perubahan UKM menjadi unit usaha berbadan hukum untuk memenuhi visi misi jangka panjang serta terobosan baru usaha werida mengeluarkan brand label produk sendiri. Langkah langkah akan dilakukan unit usaha werida salah satunya membentuk identitas perusahaan yang akan mengenalkan produk Werida ke konsumen.

Identitas perusahaan merupakan suatu hal yang memunkinkan suatu perusahaan dikenal dan dibedakan dari perusahaan-perusahaan lainnya (Frank jefkins 1995 :296). Identitas perusahaan sangat diperlukan agar perusahaan tersebut dapat dikenal dan di ingat oleh benak konsumen. Identitas perusahaan (corporate identity) diyakini oleh para pelaku bisnis sebagai salah satu persyaratan bisnis masa kini yang harus diikuti. Dengan adanya identitas perusahaan, perusahaan tersebut dapat mengenalkan diri kepada konsumen, Sehingga Perusahaan mampu bersaing dan berkembang dalam meningkatkan usaha.

Identitas logo ini bertujuan agar perusahaan tersebut dapat dikenal dan diingat oleh konsumen dalam untuk meningkatkan perkembangan usaha usaha disegala bidang. Untuk itu diperlukan sebuah identitas perusahaan Sehingga memudahkan perusahaan untuk memasarkan produk. identitas yang sudah dikenal akan memudahkan target konsumen mengenali dan membedakan produk dengan yang lainnya. Dalam Penulisan Tugas Akhir ini, penulis akan membahas Perancangan identitas perusahaan berupa logo yang diperlukan perusahaan sebagai langkah memulai terobosan baru mengenalkan produk dengan label usaha werida ke konsumen.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, Perusahaan Werida dalam melakukan peningkatan perkembangan usaha memiliki masalah yang menjadi objek penelitian pada perancangan identitas sebagai berikut :

- Usaha Werida merupakan Usaha kecil Menengah yang belum berbadan hukum.
- skala produksi kecil dengan manajerial yang sederhana dan belum berbadan hukum juga merupakan perusahaan perseorangan.
- Werida belum mempunyai identitas yang jelas untuk dikenal dan diingat oleh konsumen
- Salah satu bentuk identitas Usaha Werida yang belum dimilikiadalah brand logo

I.3 Fokus Masalah

Dilihat dari identifikasi masalah yang ada, maka pengkajian berfokus pada permasalahan bagaimana perancangan identitas visual perusahaan Werida berupa brand logo agar dapat di ingat dan dikenali konsumen untuk meningkatkan usaha Werida untuk berkembang dalam memasarkan brand Werida.

I.4 Batasan Masalah

Yang menjadi batasan masalah pada kajian penulisan ini adalah perancangan identitas brand perusahaan yang meliputi

- Perancangan logo sebagai identitas dalam branding werida
- Perancangan media pendukung dalam memperkenalkan brand produk kepada target audiens.

I.5 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan tugas akhir ini adalah menciptakan sebuah identitas visual brand logo perusahaan Werida yang dapat membangun citra positif perusahaan dalam meningkatkan perkembangan dari usaha Werida.