DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI..... iv
DAFTAR GAMBAR..... ...vi
DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah.....1
I.2 Identifikasi Masalah.....2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan.....3

BAB II PEMBAHASAN .....……....4
II.1 Pengertian Kleptomania.....4
II.1.1 Karakteristik Perilaku Kleptomania..... ...4
II.1.2 Tujuan Kenali kleptomania.....7
II.1.3 Gejala Kleptomania.....8
II.1.4 Perhatian Keluarga/ Sosial yang Kurang.....8
II.2 Katagori Mencuri.....9
II.2.1 Dianggap pencuri umum 10
II.2.2 Membedakan antara pencuri biasa.....10
II.2.3 Kaitan antara teori penyebab terjadinya kejahatan
Dengan kleptomania.....10
II.3 Peran Orangtua untuk menghindari terjadinya
Penyakit kleptomania 12
II.4 Langkah penting dalam perkembangan anak.....13
II.5 Cara pengobatan penyakit kleptomania.....14
II.6 Pengertian kampanye.....14
II.6 Kesimpulan Dan solusi.....15

II.6.1 Jenis - jenis kampanye.....15
II.6.2 Mamfaat Kampanye.....16
II.6.3 Kesimpulan dan Solusi 16
II.6 Pengertian kampanye.....14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL……....17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.2 Pendekatan Komunikasi 18
III.2.1 Strategi Kreatif.....19
III.2.2 Strategi Media 20
III.2.3 Strategi Distribusi 21
III.2.4 Strategi media informasi 22
III.3 Konsep Visual 23
III.3.1 Format Desain 23
III.3.2 Tata Letak (*Layout*).....24
III.3.3 Tipografi.....24
III.3.4 Ilustrasi.....26
III.3.5 Fotograpi 27
III.3.6 Warna 27

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 22
IV. 1. Teknis Perancangan.....29
IV.1.1 Sketsa 29
IV. 2. Media Utama 31
IV. 3. Media Pendukung.....34
IV.3.1 *Website*.....34
IV.3.2 *Iklan Facebook* 34
IV.3.3 Iklan Majalah 35
IV.3.4 Kaos 35
IV.3.5 Mug 36
IV.3.6 Kalender 36
DAFTAR PUSTAKA 37

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Contoh obat 14
Gambar II.2 contoh ukuran poster dan media pendukung 24
Gambar II.3 contoh Tata letak poster 25
Gambar II.4 *Mv Boli* 26
Gambar II.5 Studi ilustrasi 26
Gambar II.6 Kamera canon 550D 26
Gambar II.7 Studi fotografi 27
Gambar II.5 Warna 27
Gambar IV.1 sketch 27
Gambar IV.2 Proses 30
Gambar IV.3 Proses 31
Gambar IV.4 Editing visual 34
Gambar IV. *website* 34
Gambar IV.6 Iklan facebook 35
Gambar IV.7 Iklan majalah 35
Gambar IV.8 Gimmick 36
Gambar IV.9 xbanner 36

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 karakteristik anak dengan melakukan pendekatan sejak dini.....5
Tabel III.1 Jadwal Pertimbangan Media.....22