

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Sasaran	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Studi	4
1.5.1 Ruang Lingkup Substansi	4
1.5.2 Ruang Lingkup Wilayah	4
1.6 Kerangka Berpikir.....	8
1.7 Metodologi Penelitian	9
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	9
1.7.2 Metode Analisis Data.....	9
1.7.3 Metode Analisis	10
1.7.4 Variabel Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Kebijakan	17
2.1.1 Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataa.....	17
2.1.2 Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bandung Barat	19
2.2 Teori Pariwisata	20
2.2.1 Definisi Pariwisata	20
2.3 Pengertian Pariwisata Ikonik.....	22

2.4 Teori Partisipasi Masyarakat.....	23
2.4.1 Definisi Masyarakat	23
2.4.2 Definisi Partisipasi Masyarakat.....	24
2.4.3 Bentuk-bentuk Partisipasi	25
2.4.5 Tingkatan Partisipasi	27
2.4.6 Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat.....	28
2.5 Penelitian Terdahulu	30
BAB III GAMBARAN UMUM.....	33
3.1 Gambaran Umum Kabupaten Barat	33
3.1.1 Kondisi Geografis	33
3.1.2 Kependudukan.....	35
3.1.3 Pertumbuhan Ekonomi.....	36
3.1.4 Penggunaan Lahan	39
3.2 Gambaran Umum Kecamatan Lembang.....	42
3.2.1 Kondisi Geografis	42
3.2.1.1 Topografi.....	44
3.2.1.2 Jenis Tanah.....	46
3.2.1.3 Curah Hujan dan Iklim.....	47
3.2.1.4 Hidrologi	48
3.2.2 Penggunaan Lahan Kecamatan Lembang	49
3.2.3 Kependudukan Kecamatan Lembang	53
3.2.3.1 Jumlah Penduduk	53
3.2.3.2 Kepadatan Penduduk.....	53
3.2.3.3 Tingkat Ketenagakerjaan	54
BAB IV ANALISIS	57
4.1 Profil Pariwisata	57
4.1.1 Lokasi Wisata.....	57
4.1.2 Wisata Floating Market.....	59
4.1.3 Wisata Orchid Forest.....	60
4.2 Analisis Pariwisata Ikonik di Kecamatan Lembang	61
4.2.1 Wisata Floating Market.....	62

4.2.1.1	Berdasarkan Kriteria Pariwisata Ikonik	62
4.2.1.2	Berdasarkan Pendapat Berbagai Narasumber	63
4.2.2	Wisata Orchid Forest.....	66
4.2.2.1	Berdasarkan Kriteria Pariwisata Ikonik	66
4.2.2.2	Berdasarkan Pendapat Berbagai Narasumber	67
4.3	Analisis Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata Ikonik	71
4.3.1	Wisata Floating Market.....	73
4.3.1.1	Karakteristik Masyarakat	73
4.3.1.2	Bentuk Partisipasi Masyarakat Wisata Floating Market.....	78
4.3.1.3	Proses Perhitungan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Wisata Floatinf Market.....	79
4.3.1.4	Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Masyarakat	81
4.3.2	Wisata Orchid Forest.....	81
4.3.2.1	Karakteristik Masyarakat	81
4.3.2.2	Bentuk Partisipasi Masyarakat.....	86
4.3.2.3	Proses Perhitungan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Wisata Orchid Forest	87
4.3.2.4	Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Masyarakat	90
BAB V KESIMPULAN		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran Studi Lanjutan	92