DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 6
I.3 Rumusan Masalah 6
I.4 Batasan Masalah 7
I.5 Tujuan Penelitian 7
I.6 Manfaat Penelitian 7
BAB II Gaya busana Remaja 90-an dan Buku Ilustrasi 8
II.1 Tinjauan Tentang Gaya busana 8
II.1.1 Tinjauan Perkembangan Gaya busana di Indonesia 8
II.1.2 Tinjauan Perkembangan gaya busana di Bandung 9
II.1.3 Tinjauan Gaya busana Remaja di Bandung Era 90-an 10
II.2 Tinjauan Tentang Remaja 12
II.3 Tinjauan Tentang Buku 14
II.4 Tinjauan Tentang Ilustrasi 16
II.4.1 Sejarah Ilustrasi di Indonesia 17
II.4.2 Fungsi Ilustrasi 18
II.4.3 Jenis Ilustrasi 19
II.5 Analisa Masalah dan Pengolahan Data 20
II.6 Hasil Kuesioner 21
II.7 Kesimpulan Analisa 22

II.4.3 Solusi Permasalahan 22
BAB III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 23
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Target Audiens 23
III.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.2.1 Pendekatan Visual 24
III.2.2 Pendekatan Verbal 26
III.3 Strategi Kreatif 26
III.4 Strategi Media 26
III.5 Strategi Distribusi 28
III.6 Konsep Visual 30
III.7 Format Desain 31
III.8 Tata Letak 31
III.9.Tipografi 31
III.9.1 Tipografi Judul 31
III.9.2 Tipografi Narasi. Dialog dan Credit 32
III.9.3 Studi Warna 33
BAB IV. TEKNIK PRODUKSI MEDIA 35
IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi 35
IV.2 Media Utama 38
IV.2.1 Cover 39
IV.2.2 Isi Buku 40
IV.3 Media Pendukung 41
IV.3.1 Poster 41
IV.3.2 Flyer 42
IV.3.3 Stiker dan Pin 42
IV.3.4 X-Banner 43
IV.3.5 Kaos 44
IV.3.6 Mug 45