BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari pengaruh *Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* terhadap *return* saham pada PT. Telekomunikasi Tbk periode 2003 sampai dengan 2011, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan *return on equity* PT. Telekomunikasi Tbk pada tahun 2003 sampai dengan 2011 mengalami fluktuasi dengan kecenderungan terlihat menurun hal ini dikarenakan persaingan dalam dunia telekomunikasi semakin ketat dan perang tarif antar operator sehingga TELKOM mencatat penurunan laba bersih pada tahun 2011 sehingga akan berdampak pada penurunannya *return on equity* perusahaan .
2. Perkembangan *price earning ratio* pada PT. telekomunikasi Tbk tahun 2003 sampai dengan 2011 secara keseluruhan mengalami fluktuasi dengan kecenderungan terlihat menurun , hal ini dikarenakan adanya fluktuasi harga saham begitu juga dengan laba per lembar saham, disini diindikasikan jumlah laba bersih yang diperoleh perusahaan cenderung naik turun dibandingkan dengan jumlah saham yang beredar.
3. Perkembangan *return* saham PT Telkom, Tbk mengalami fluktuasi setiap tahunnya dan cenderung menurun. Secara umum dapat dilihat bahwa tingkat *return* tidak stabil, hal ini disebabkan IHSG mengalami gejolak. Pergerakan *return* pasar dan *return* saham relatif tidak stabil. Adapun

kenaikan pada return PT.Telkom ini terjadi pada tahun 2006, 2008 dan 2009, sedangkan penurunannya terjadi pada tahun 2004,2005,2007,2010 dan 2011. Hal ini disebabkan karena IHSG mengalami gejolak dan kondisi keuangan perusahaan yang mengalami penurunan sehingga harus menekan harga saham di pasar modal yang mengakibatkan turunnya *return*. Pergerakan harga saham dan *return* saham relatif tidak stabil. Di tahun 2008 *return* saham pada PT.Telkom mengalami kenaikan yang signifikan dibandingkan dengan tahun 2007.

4. Hasil analisis diperoleh *Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap *Return* Saham, dengan hubungan yang sangat kuat dan searah. Artinya bahwa perubahan *return* saham dipengaruhi oleh *Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti yaitu *debt to equity ratio, current ratio, price to book value, turn asset turn over, return on asset* dan *return on investment* . Berdasarkan uji hipotesis, bahwa *Return On Equity* (ROE) dan *Price Earning Ratio* (PER) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham.
5. Hasil analisis untuk pengaruh *Return On Equity* terhadap *return* saham pada saat *Price Earning Ratio* (PER) tidak berubah, menunjukkan hubungan yang tidak kuat dan dengan arah berbanding terbalik (negatif). Berdasarkan pengujian hipotesis, *Return On Equity* (ROE) berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap *return* saham PT. Telekomunikasi Tbk.
6. Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *return* saham pada saat

Return On Equity tidak berubah, menunjukkan hubungan yang kuat. Berdasarkan pengujian hipotesis, *Price Earning Ratio* berpengaruh terhadap *return* saham PT. Telekomunikasi.

5.2 Saran

1. Saran Operasional

   - PT. Telekomunikasi Tbk agar selalu berupaya dalam meningkatkan profitabilitas *(return on equity*). Upaya yang dapat dilakukan adalah Perusahaan sebaiknya lebih efisien dalam memanfaatkan modal sendiri untuk terus meningkatkan perolehan laba setiap tahunnya. TELKOM juga harus mampu bersaing dengan pendatang – pendatang baru agar bisa mempertahankan konsistensi didunia komunikasi.
   - Perusahaan harus menjaga dan menggunakan struktur permodalan ataupun laba usaha dan menggunakan dengan lebih efisien. Karena struktur modal yang baik dan pengguanaan laba usaha yang efisien juga akan berdampak pada rasio harga laba (*price earning ratio).* Oleh karena itu maka manajemen perusahaan khusunya dibagian keuangan harus mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dalam meningkatkan laba atau profitabilitas dan menjaga rasio harga laba dengan baik dan efisien agar perusahaan mampu memperoleh *return* saham yang maksimal.

2. Saran Akademis

   - Untuk peneliti selanjutnya disarankan agar menggunakan variabel yang lain atau meneliti kembali variabel *return on equity* dan *price earning*

ratio. Selain itu juga menambahkan jumlah tahun atau jumlah sampel perusahaan yang diteliti.