BAB IV

TEKNIK PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih adalah buku komik dengan isi cerita dari *bobodoran* kang ibing ketika tahun 1989, dimana isi cerita adalah cerita *bobodoran* kang ibing ketika kang ibing masih aktif siaran di radio Mara pada tahun 1989. Karena cerita untuk komik ini sudah ada yaitu dari cerita *bobodoran* kang ibing, kemudian membuat studi visual untuk mengilustrasikan cerita-cerita yang sudah ada itu dan bahasa dari *bobodoran* yang kang ibing bawakan pun bahasanya tidak dirubah dan tetap orisinil yang kemudian diatur tata bahsanya. Cerita *bobodoran* yang sudah ada dari kang ibing ini mempermudah pengerjaan dan pengaturan skema tata letak cerita sehingga dari awal sudah bisa diperkirakan akan jadi berapa halaman nantinya buku komik ini dicetak. Sketsa dibuat dengan gambar tangan atau manual, begitu juga pewarnaan yang menggunakan cat air,. Setelah gambar dibuat, kemudian gambar tersebut di *scan* untuk di atur tata letak dan dimasukan teks pada balon kata untuk dialognya. Dengan sedikit bantuan *Adobe Photoshop CS6* untuk mengatur *tone* warna saat setelah discan, gambar menjadi lebih bercorak.

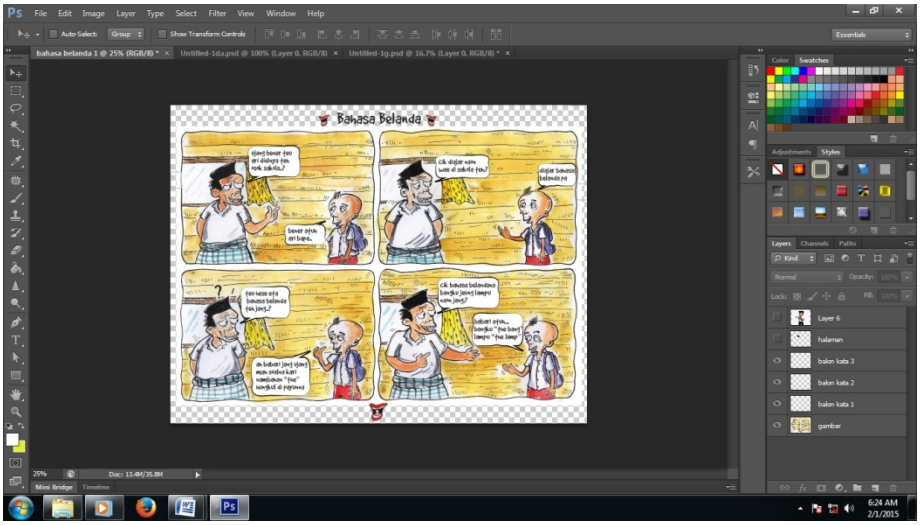


Gambar IV. 1Hasil gambar manual dengan pensil, drawing pen dan cat air.

Setelah ilustrasi dirubah dalam bentuk digital, kemudian dengan *aplikasi Adobe Photoshop* gambar di edit untuk pengaturan warna dan cahaya. Setelah itu gambar diatur untuk dilakukan tata letak dan dimasukan teks untuk dialog pada balon kata dan diberi judul cerita.

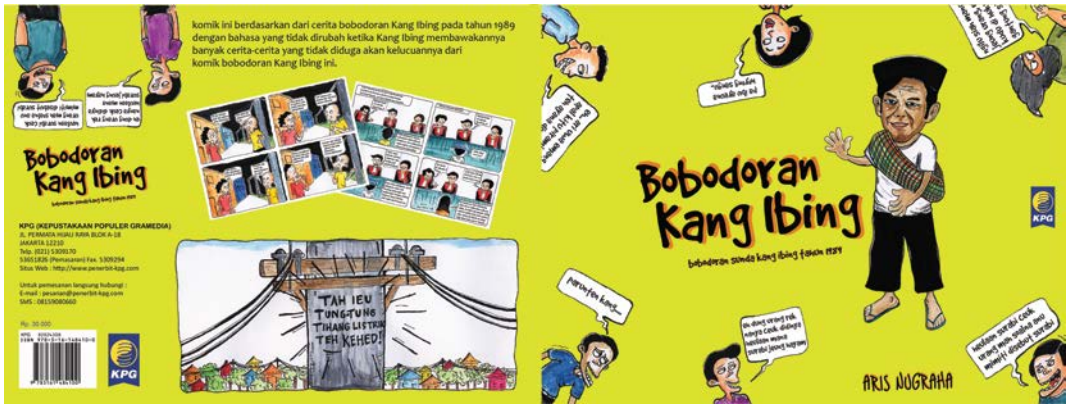


Gambar IV. 2 Setelah masuk pada pengaturan warna dan cahaya dalam digital.



Gambar IV. 3 Memasukan teks dialog pada balon kata di setiap halaman gambar komik.

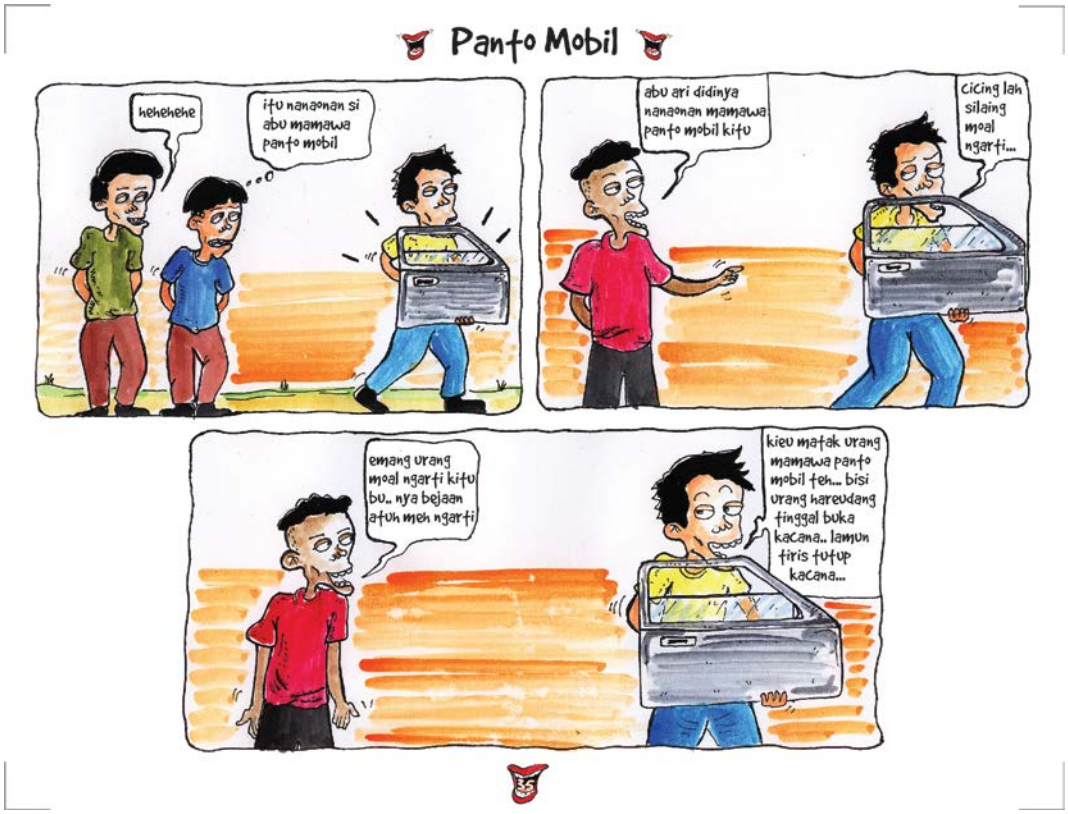
Kemudian Gambar disusun dengan ukuran 21x16 cm dan untuk batas aman pada setiap halaman ditambahkan 1 cm untuk mencegah adanya gambar terpotong ketika masuk pada tahap pencetakannya dan buku komik ini dicetak menggunakan kertas Art Papper 160 gsm. Sedangkan untuk cover dicetak pada kertas Art Papper 250 gsm yang diberi laminasi glossy. Dicetak menggunakan teknik cetak sparasi.



Gambar IV. 4 Sampul depan dan belakang.

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Visual yang ditampilkan pada sampul depan adalah visual identitas dari kang ibing sendiri dari referensi gambar kang ibing yang kembali di ilustrasikan untuk keperluan sampul depan agar di sampul depan yang menjadi identitas kang ibing tidak hanya berbentuk judul, tetapi juga di ilustrasikan dengan kang ibing itu sendiri, kemudian selain judul dan ilustrasi dari kang ibing ada juga beberapa potongan dialog dan karakter yang diambil dari beberapa halaman isi, baik karakter maupun dialog dalam balon kata ada yang terpotong, itu untuk membuat para target audiens lebih penasaran dengan apa yang ada di dalam isi buku komik *bobodoran* kang ibing. Selain itu aja juga nama penyusun dari buku komik *bobodoran* kang ibing dan juga logo dari penerbit. Sementara di sampul belakang visual yang ditampilakan adalah beberapa potongan dari halaman isi buku komik *bobodoran* kang ibing dan juga sinopsis dari mana isi cerita komik *bobodoran* kang ibing ini berasal.



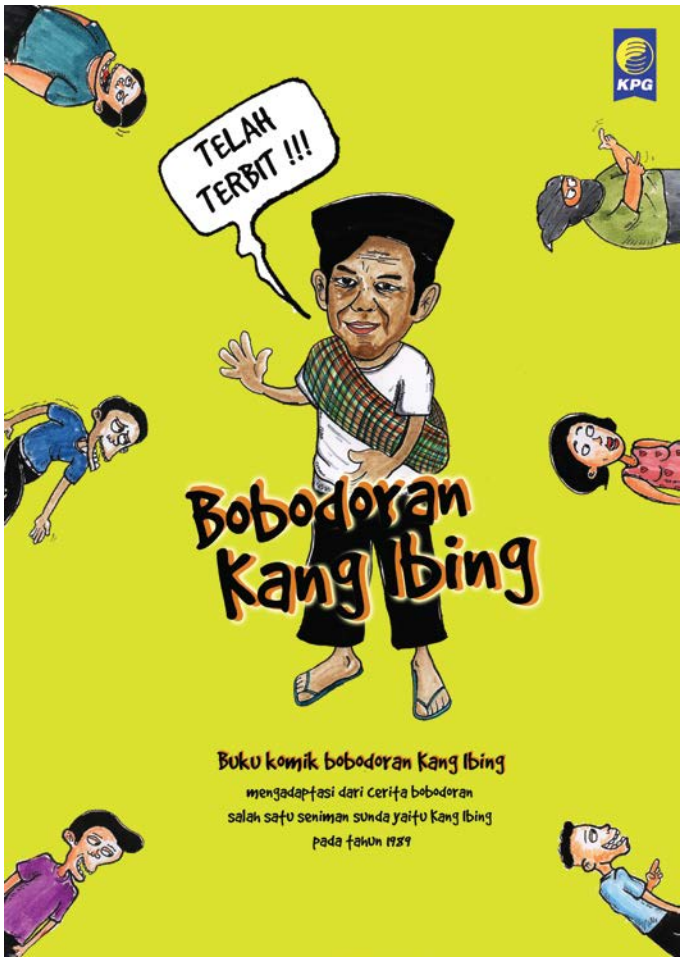
Gambar IV. 5 Salah satu bagian dari isi buku komik bobodoran kang ibing.

Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung sangat diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu komik *Bobodoran* Kang ibing dimana peranan media pendukung sangat membantu untuk media utama.

IV.2.1 Poster



Gambar IV. 6 Poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Layout berisi tentang penjelasan mengenai telah terbit buku komik *bobodoran* kang ibing ini, informasi tentang sinopsis cerita *bobodoran* yang diambil yaitu dari *bobodoran* kang ibing pada tahun 1989. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang akan ditempatkan di tempat-tempat terjangkau seperti sekolah acara pameran buku, dan juga pada toko buku yang menjual buku ini.

- Ukuran: (29,7 x 42 cm)
- Material: Art Papper 260 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.2 Flyer



Gambar IV. 7 Flyer bagian depan dan belakang.

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Flyer memudahkan target audiens membaca informasi yang bersangkutan dengan media utama karena bersifat fleksibel dengan ukurannya yang kecil dapat dibawa kemana-mana. Desain flyer bagian depan sama dengan poster dengan tata letak disesuaikan dengan ukuran kertas, sedangkan untuk desain pada flyer bagian belakang yaitu berisi visual tentang hadiah atau bonus yang akan didapatkan bila membeli buku komik *bobodoran* kang ibing pada masa promo berlangsung, diantaranya ada visual gelas, dan stiker untuk bonus pada masa promo, sedangkan untuk baju bukan bagian dari bonus pada masa promo

- Ukuran: (21 x 14,8 cm)
- Material: Art Papper 150 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.3 Baju



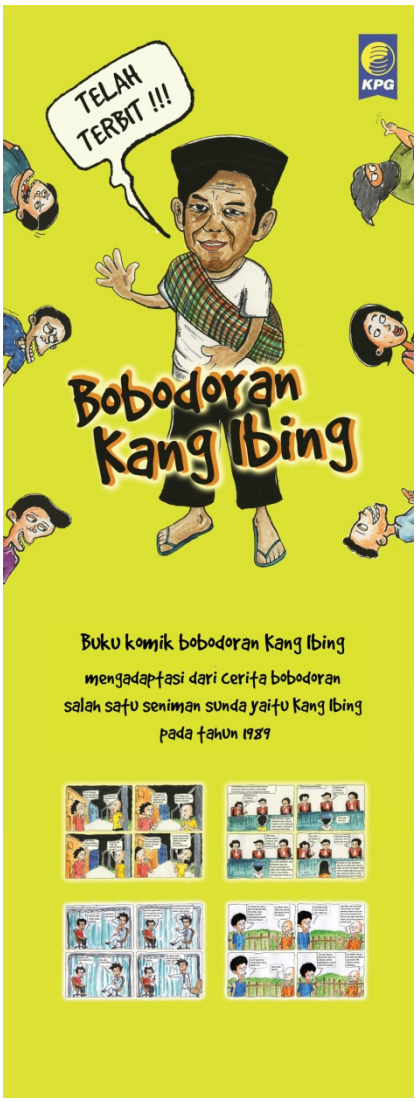
Gambar IV. 8 Kaos sebagai merchandise baik saat promosi maupun pada saat masa promosi berakhir.

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Kaos berfungsi sebagai merchandise dan bukan dari bagian bonus pada saat masa promo untuk komik *bobodoran* kang ibing ini. visual yang ditampilkan pada baju adalah illustrasi dari kang ibing, ini bertujuan untuk memperlihatkan identitas dari kang ibing itu sendiri.

- Ukuran: S, M, L, dan XL
- Material: Cotton Combat 30s
- Teknis Produksi: DTG (*Direct to Garment*)

IV.2.4 X-Banner



Gambar IV.9 X-Banner

Sumber: Dokumentasi Pribadi

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama dalam suatu lokasi, seperti lokasi rak pada toko buku. Dengan adanya x-banner memudahkan konsumen mencari buku ini.

- Ukuran: 60 x 160 cm
- Material: Spanduk
- Teknis Produksi: Cetak Offset

IV.2.5 Gelas Mug



Gambar IV. 90 Gelas Mug

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gelas mug ini berfungsi sebagai bonus atau hadiah pada saat pembelian buku komik *bobodoran* pada masa promo, sedangkan setelah masa promo berakhir gelas mug ini menjadi merchandise yang dijual.

- Ukuran : Diameter 8,2 cm dan Tinggi 9,5 cm
- Material : Keramik
- Teknis Produksi : Press Mug

IV.2.6 Stiker



Gambar IV. 11 Stiker Cromo

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Stiker bersifat fleksibel, stiker bisa ditempel dimana-mana dan dibawa kemana-mana. Dan biasanya stiker akan ditempelkan pada benda kesayangan ataupun benda yang sering konsumen bawa. Sehingga konsumen akan terus ingat dengan media utama.

- Ukuran: Variatif
- Material: Stiker Cromo
- Teknis Produksi: Cetak Offset.