

BAB V

KESIMPULAN

Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan mengenai kesimpulan dari seluruh isi laporan pada bab sebelumnya mengenai hubungan karakteristik sosio ekonomi dan perilaku perjalanan terkait tentang pemilihan moda untuk maksud bekerja di wilayah Kelurahan Cijaura, Kelurahan Margasari dan Kelurahan Manjahlega. Selain itu pada bab ini berisikan rekomendasi dan penjelasan mengenai keterbatasan studi dan saran studi lanjutan dari penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan didapatkan kesimpulan mengenai penelitian ini, sebagai berikut :

1. **Karakteristik sosio ekonomi dan sosio demografi responden**

Terlihat dari hasil pengolahan data 122 responden yang di survey karakteristik sosio ekonomi dan sosio demografi responden didapatkan bahwa dari jumlah jenis kelamin yang di survey laki-laki lebih banyak dari pada perempuan. Dan untuk kelompok umur yang didapatkan dengan jumlah terbanyak di kelompok umur 30-44 tahun sebanyak 58 responden atau 47% dari total kelompok umur yang di survey. Terkait jenis pekerjaan responden yang di survey mayoritas adalah pegawai dengan total 58 responden atau 47 % dari total jenis pekerjaan responden. Untuk kepemilikan kendaraan responden didapatkan mayoritas memiliki sepeda motor dan mobil sebanyak 85 responden atau 70 % dari seluruh kepemilikan kendaraan responden yang di survey.

2. **Karakteristik perilaku perjalanan responden**

Dari hasil pengolahan data survey karakteristik perilaku perjalanan responden didapatkan bahwa dari aspek pemilihan moda responden mayoritas masih menggunakan sepeda motor untuk maksud bekerja dengan nilai 64 responden atau 53 % dari total seluruh responden dari 3 Kelurahan. Dan terkait jarak tempat bekerja, mayoritas dari penduduk di Kelurahan Cijaura, Kelurahan Margasari dan Kelurahan Manjahlega terbilang jauh untuk menuju tempat bekerja dengan asumsi 89 responden atau 73% dari total responden. Dan untuk mobilitas

pekerjaan penduduk Kelurahan Cijaura, Kelurahan Margasari dan Kelurahan Manjahlega disimpulkan mobilitas untuk bekerja mayoritas penduduk tersebut memiliki mobilitas yang tinggi dengan hasil 88 orang responden dari 122 responden.

3. Hubungan antara sosio ekonomi/demografi dengan pemilihan moda

Dari hasil analisis *Crosstabulation* pemilihan moda tersebut dibagi menjadi 2 pilihan antara menggunakan sepeda motor dan menggunakan mobil dan dihubungkan dengan sosio ekonomi/demografi. Dari beberapa variabel yang di analisis yang berhubungan adalah dari hasil variabel jenis pekerjaan, jenis kepemilikan kendaraan dan mobilitas pekerjaan dari seluruh variabel bebas sosio ekonomi/demografi. Terdapat kecenderungan hubungan berdasarkan kepemilikan mobil dalam pemilihan moda sepeda motor dan mobil, ini mendasarkan bahwa responden lebih nyaman saat menggunakan mobil saat pergi bekerja karena jika kepemilikan mobil dihubungkan dengan pemilihan moda sepeda motor korelasi tersebut selalu mengalami keterbalikan. Melihat dari karakteristik perjalanan juga menjadikan jawaban bahwa menggunakan mobil lebih dapat membuat responden mendapatkan pelayanan yang membantu dalam mobilitas pekerjaan responden secara mayoritas.

4. Hubungan antara karakteristik perilaku perjalanan dengan pemilihan moda

Dalam analisis dan pengolahan data yang dilakukan kecenderungan hubungan terdapat pada pemilihan moda dengan menggunakan mobil. Walaupun untuk variabel jarak tempat bekerja tidak terdapat hubungan, namun pada mobilitas pekerjaan dengan menggunakan mobil terdapat hubungan. Berarti untuk pemilihan moda mobil berdampak dalam mobilitas pekerjaan, namun pada hal ini hubungan antara mobilitas pekerjaan dan pemilihan moda mobil tidak searah, dalam arti bahwa jika pekerjaan responden rendah atau tingginya membutuhkan mobilitas tetap menggunakan pemilihan moda mobil.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis dan melalui tahapan penelitian, maka peneliti merasa perlu memberi rekomendasi untuk studi lanjut mengenai hubungan

karakteristik sosio ekonomi/demografi dan karakteristik perilaku dengan pemilihan moda untuk maksud bekerja di wilayah pinggiran kota khususnya lokasi penelitian di Kelurahan Cijaura, Kelurahan Margasari dan Kelurahan Manjahlega. Berdasarkan hasil studi kecenderungan penduduk di Kelurahan Cijaura, Kelurahan Margasari dan Kelurahan Manjahlega menggunakan moda transportasi pribadi mau itu motor ataupun mobil di karenakan mayoritas dari responden yang di ambil jarak tempat bekerjanya jauh dan mobilitas pekerjaan mereka tinggi. Maka dari itu melihat fenomena tersebut transportasi umum bukan menjadi prioritas penduduk wilayah tersebut untuk maksud bekerja. Hal ini diakibatkan oleh banyak faktor dan salah satunya adalah mobilitas untuk bekerja, jika dalam pekerjaan membutuhkan mobilitas tinggi akan memakan waktu yang sangat banyak. Dalam upaya mengurangi kemacetan yang terjadi di Kota Bandung adalah peningkatan jenis angkutan umum tersebut mulai dari angkot, bis ataupun kebijakan terkait.

5.3 Keterbatasan Studi dan Saran Studi Lanjutan

Sejalan dengan proses analisis maupun setelah studi ini mencapai tahap akhir, penulis tidak menutup diri dari begitu banyak kekurangan yang ada sehingga mempengaruhi keterbatasan maupun kualitas dari hasil studi ini. Adapaun keterbatasan dan saran studi lanjut sebagai berikut:

1. Pemilihan responden perilaku hanya berdasarkan yang bekerja saja, seharusnya di lengkapi oleh aktivitas untuk belanja ataupun sekolah.
2. Penelitian ini hanya mengambil 3 Kelurahan yang berada di pinggiran Kota Bandung, masih terbilang kurang untuk melihat karakteristik perilaku perjalanan di wilayah pinggiran kota.
3. Penelitian ini kurang dalam menggambarkan karakteristik sosio ekonomi/demografi penduduk, yang juga merupakan variabel yang bisa sangat berhubungan untuk analisis.

Berdasarkan studi dan keterbatasan studi yang telah diketahui, ada beberapa saran yang bisa dilakukan untuk studi/penelitian selanjutnya, diantaranya:

- Studi lanjutan mengenai hubungan antara sosio ekonomi/demografi dan perilaku perjalanan dalam pemilihan moda untuk maksud perjalanan (bekerja, belanja dan sekolah).