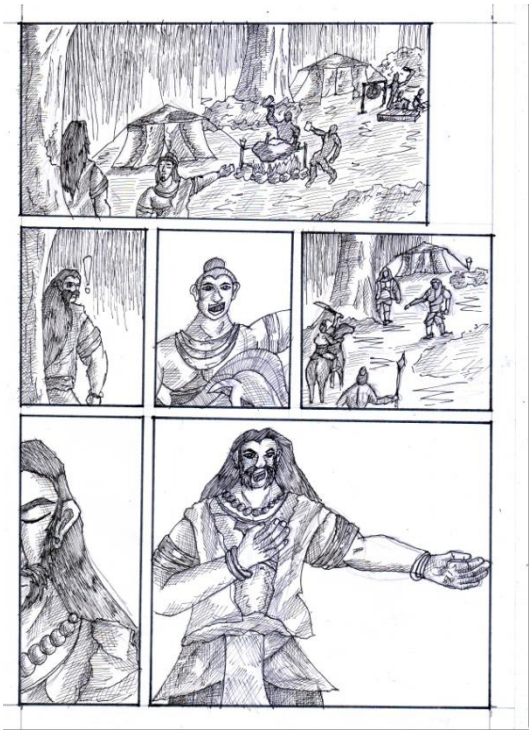
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

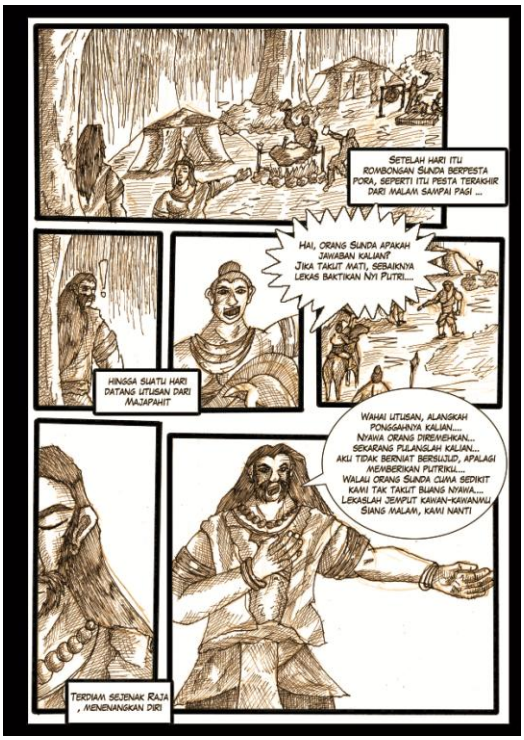
4.1 Media Utama

Media utama yang dipilih adalah buku komik dengan isi cerita Perang Bubat,cerita diambil dari Kidung Sundayana yang merupakan naskah tertua yang memuatnya. Kemudian dilanjutkan oleh pembuatan *story line*, *storyboard* dan studi visual mengenai tema. *Storyboard* mempermudah pengerjaan dan pengaturan skema tata letak panel cerita sehingga dari awal sudah bisa diperkirakan akan jadi berapa halaman nantinya buku ilustrasi ini dicetak. Sketsa dibuat dengan gambar tangan atau manual, setelah itu dilakukan tahap inking, kertas yang digunakan adalah kertas HVS 100 gsm dan tinta yang digunakan bermerek Rotring. Setelah gambar dibuat, kemudian gambar tersebut di *scan* untuk di atur tata letak dan dimasukan balon kata dan narasi. lalu digunakan program *Adobe Photoshop* untuk memperbaiki *tone* warna dan mengaplikasikan filter warna.



Gambar 4.1 Gambar yang sudah di *scan*

Sumber: Dok. Pribadi



Gambar 4.2 Gambar yang sudah di edit

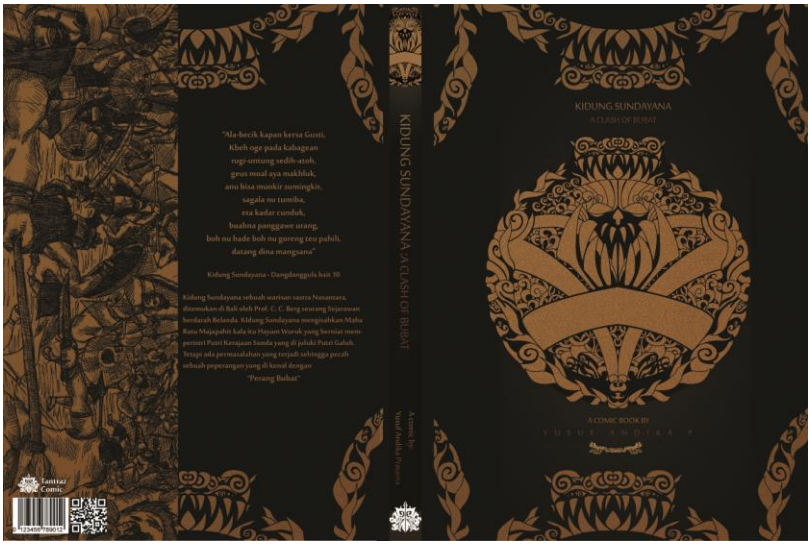
Sumber: Dok. Pribadi



Gambar 4.3 Proses *editing* menggunakan *Adobe photoshop*

Sumber: Dok. Pribadi

Gambar disusun dengan ukuran 19x27 cm dan akan dicetak menggunakan kertas *Art Paper* 150 gsm. Sedangkan untuk cover dicetak pada kertas Art Papper 210 gsm yang diberi laminasi *doft*. Dicetak menggunakan teknik cetak sparasi.



Gambar 4.4 *Cover* dan *Back cover*

Sumber: Dok. Pribadi



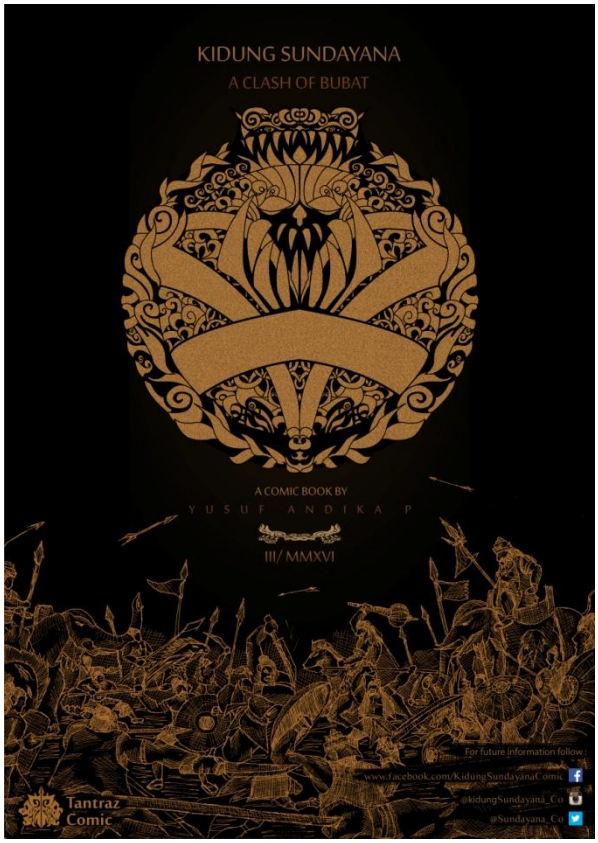
Gambar 4.5 Salah satu halaman komik

Sumber: Dok. Pribadi

4.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu Kidung Sundayana: Clash of Bubat.

4.2.1 Poster



Gambar 4.6 Desain Poster

Sumber: Dok. Pribadi

Layout berisi judul buku, tanggal *release* dan akun media sosial. Poster dicetak dalam ukuran A3 yang akan ditempatkan di tempat-tempat terjangkau seperti kampus, Cafe dan toko buku.

- Ukuran: A3 (29,7 x 42 cm)
- Material: Art Papper 260 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

4.2.2 Flyer



Gambar 4.7 Desain Flyer

Sumber: Dok. Pribadi

Flyer memudahkan target audiens membaca informasi yang bersangkutan dengan media utama karena bersifat fleksibel dengan ukurannya yang kecil dapat dibawa kemana-mana.

- Ukuran: A5 (21 x 14,8 cm)
- Material: Art Papper 150 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

4.2.3 Gantungan Kunci



Gambar 4.8 Desain Gantungan Kunci

Sumber: Dok. Pribadi

Gantungan kunci adalah benda yang sederhana tetapi fleksibel dan tepat sebagai media pengingat. Sesuai dengan namanya, gantungan kunci akan selalu dibawa beriringan dengan kunci, dengan begitu makin sering konsumen mengingat media utama saat membawa gantungan kunci tersebut kemanapun mereka pergi.

- Ukuran: Diameter 5 cm
- Material: Art Papper laminasi canvas, di jepit alat khusus pembuat gantungan kunci.
- Teknis Produksi: Cetak Printer.

4.2.4 Kaos



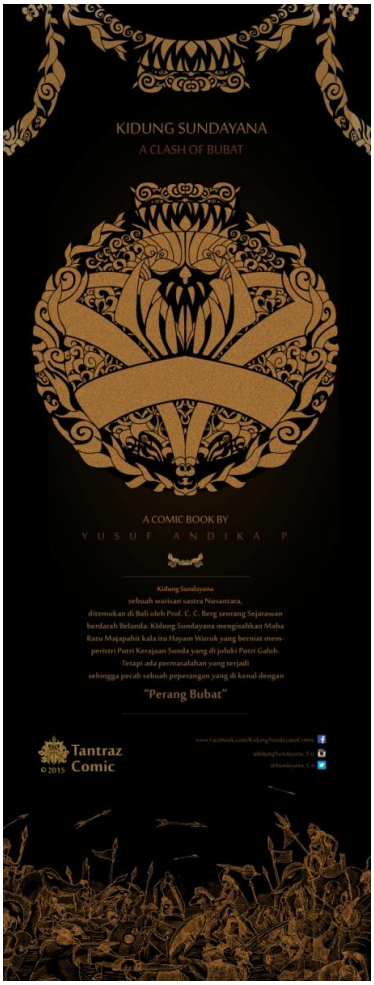
Gambar 4.9 Desain Kaos

Sumber: Dok. Pribadi

Kaos berfungsi sebagai bonus disetiap pembelian buku pada saat bulan pertama lauching dan masa promosi. Setelah masa promosi habis, baju akan dijadikan sebuah merchandise.

- Ukuran: S, M, L, dan XL
- Material: Cotton Combat 30s
- Teknis Produksi: Cetak Sablon

4.2.5 X-Banner



Gambar 4.10 Desain X-banner

Sumber: Dok. Pribadi

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadaan media utama dalam suatu lokasi, seperti lokasi rak pada toko buku. Dengan adanya x-banner memudahkan konsumen mencari buku ini.

- Ukuran: 60 x 160 cm
- Material: Spanduk
- Teknis Produksi: Print

4.2.6 Pembatas buku



Gambar 4.11 Desain Pembatas Buku

Sumber: Dok. Pribadi

Pembatas buku masih berkaitan dengan media utama, pembatas buku berguna saat pembaca menandai dimana halaman terakhir dibaca. Berbentuk persegi panjang menjadikan pembatas buku ini tidak rentan rusak.

- Ukuran: 5,5 x 20 cm
- Material: Art Papper 260 gsm laminari doff
- Teknis Produksi: Cetak Offset

4.2.7 Stiker



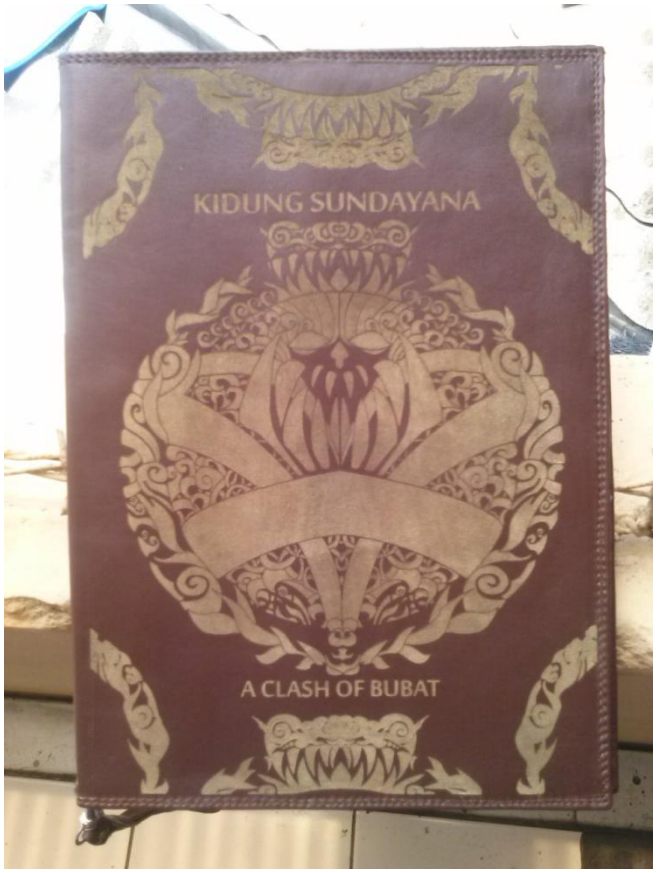
Gambar 4.12 Desain Stiker

Sumber: Dok. Pribadi

Stiker sama fleksibelnya dengan gantungan kecil, stiker bisa ditempel dimana-mana dan dibawa kemana-mana. Dan biasanya stiker akan ditempelkan pada benda kesayangan ataupun benda yang sering konsumen bawa. Sehingga konsumen akan terus ingat dengan media utama.

- Ukuran: Variatif
- Material: Stiker Cromo
- Teknis Produksi: Cetak Offset.

4.2.8 Sampul Kulit



Gambar 4.13 Desain Sampul Kulit

Sumber: Dok. Pribadi

Sampul kulit ini diberikan untuk edisi koleksi. Sampul kulit ini melindungi buku komik Kidung Sundayana lebih baik dan memberi kesan ekslusif. Sampul kulit ini di produksi terbatas.

- Ukuran: 39x27.5 cm
- Material: Kulit
- Teknis Produksi: Grafir