DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR..... iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... vii
DAFTAR TABEL..... viii
DAFTAR LAMPIRAN..... ix
KOSAKATA/GLOSSARY..... x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 4
I.3 Rumusan Masalah..... 5
I.4 Batasan Masalah..... 5
I.5 Tujuan Perancangan 5

BAB II BUKU CERITA BERGAMBAR UNTUK ANAK TENTANG PAMALI DI MASYARAKAT SUNDA 6

II.1 *Pamali*..... 6
II.1.1 *Pamali* yang Mengandung Nilai-nilai Edukasi, Moral dan Kepercayaan di Masyarakat Sunda 7
II.2 Anak..... 16
II.3 Kelisanan / Bahasa Lisan 17
II.4 Etika..... 18
II.4.1 Definisi etika ditinjau dari pengertian dibagi menjadi 3 18
II.5 Moral..... 21
II.6 Kepercayaan..... 21

II.7 Buku Bergambar……..... 22
II.7.1 Jenis-jenis Buku Bergambar……..... 22
II.8 Ilustrasi……..... 27
II.9 Buku Cerita Bergambar Tentang *Pamali*……..... 28
II.8 Kesimpulan dan Solusi……. 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 30
III.1 Strategi Perancangan…… 30
III.1.1 Target Audiens…..…… 30
III.1.2 Pendekatan Komunikasi…… 31
III.1.3 Strategi Kreatif……..... 34
III.1.4 Strategi Media……..... 35
III.1.4 Strategi Distribusi……..... 37
III.2 Konsep Visual……..... 38
III.2.1 Format Desain……..... 38
III.2.2 Tata Letak……..... 39
III.2.3 Tipografi……..... 40
III.2.4 Ilustrasi……..... 41
III.2.4.1Studi Karakter……..... 41
III.2.4.2 Studi Properti……..... 42
III.2.4.3 Studi Latar……..... 44
III.2.5 Studi Warna……..... 46

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA 47
IV.1 Media Utama…….. 47
IV.2 Media Pendukung……..... 49
IV.2.1 Poster……..... 49
IV.2.2 Flyer……..... 50
IV.2.3 X-Banner……..... 51
IV.2.4 Pin……..... 52
IV.2.5 Pembatas Buku……..... 53
IV.2.6 Gantungan Kunci……. 54

IV.2.7 Stiker**…….....** 55

DAFTAR PUSTAKA…… 56