DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 3

BAB II PERANCANGAN TIPOGRAFI DARI MOTIF BATIK CIMAHI ANYAMAN BAMBU

II.1. Sejarah Batik 4
II.1.1. Motif Batik 4
II.1.2. Ragam Hias Batik 5
II.1.3. Jenis Batik 6
II.2. Batik Cimahi 7
II.3. Sejarah Tipografi 14
II.2.1. Klasifikasi Huruf 15
II.2.2. Keluarga Huruf 17
II.2.3.Perkembangan Tipografi di Indonesia 18
II.4. Permaslahan dan Solusi 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan 25
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 25
III.1.1.2. Pendekatan visual 25
III.1.2. Strategi Kreatif 26
III.1.2.1. Perancangan Tipografi 26
III.1.2.2. Set Karakter 29
III.1.3. Strategi Media 30
III.1.3.1. Media Utama 30
III.1.3.2. Media Pendukung 31
III.2. Format Desain 32
III.2.1. Tata Letak (*Layout*) 32
III.2.2. Tipografi 33
III.2.3. Warna 34

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Media Utama 35
IV.2. Media Pendukung 36

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN