BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Merancang satu set karakter *typeface* yang diadaptasi dari Batik Cimahi Anyaman Bambu serta dapat disusun menjadi sebuah kalimat dan dapat diaplikasikan,dikemas dalam bentuk CD yang didalamnya terdapat *installer* huruf anyaman bambu.



Gambar IV.1. *Cover* CD Anyaman Bambu

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.2. CD Anyaman Bambu

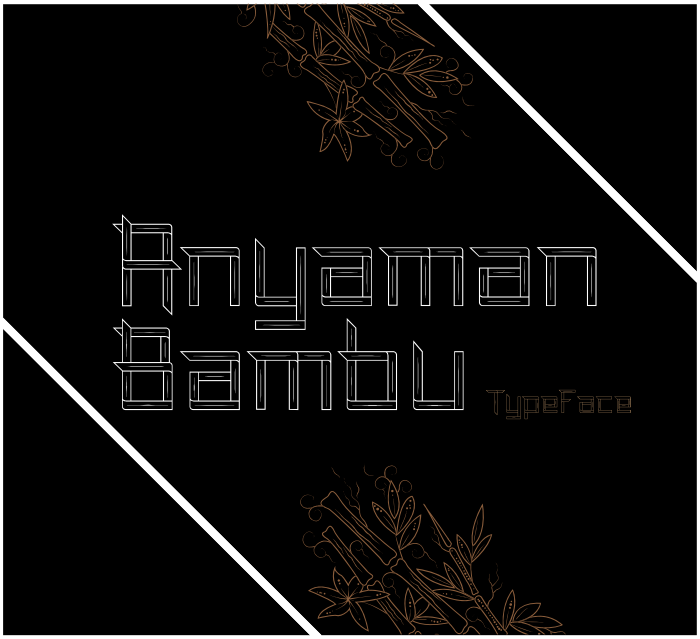
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung digunakan untuk melengkapi komuikasi pada media utama, berikut adalah media pendukung yang dipakai untuk mendukung media utama:

1. Buku

   Buku media pendukung dalam melestarikan dan memahami bagaimana terbentuknya huruf anyaman bambu.



Gambar IV.3. Buku Huruf Anyaman Bambu

Sumber: Dokumentasi Pribadi

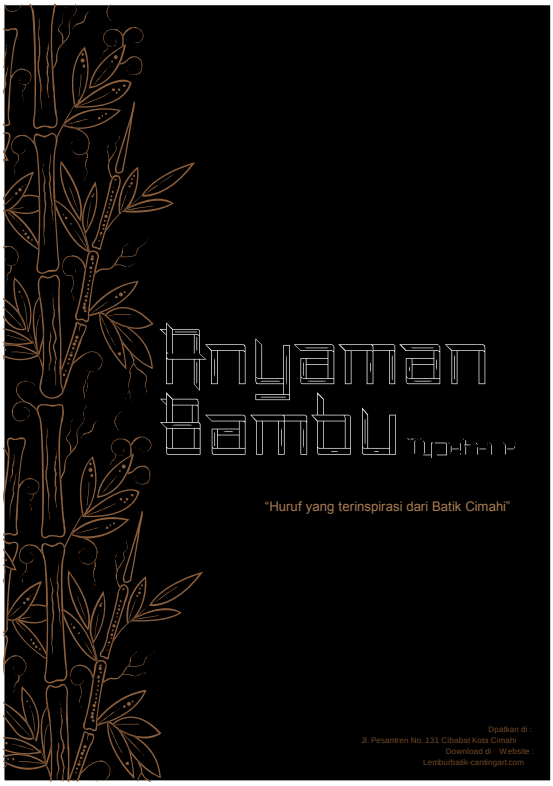
Ukuran : 23cm x 21cm

Teknik : Cetak *offset*

Material : *Art Paper* 210g

2. Poster

Poster merupakan media lini atas yang termasuk media luar ruang. Poster dapat ditempatkan atau dipasang disekitar Cimahi,dengan demikian informasi dapat cepat tersampaikan kepada target audiens.



Gambar IV.4. Poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi

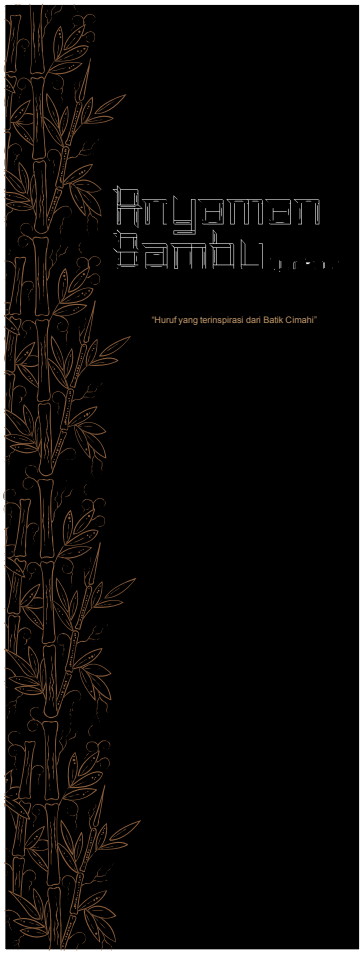
Ukuran : 29.7cm x 42cm

Teknik : Cetak *offset*

Material : *Art Paper* 210g

3. *X-banner*

X-banner dapat memberikan informasi persuasif sama halnya dengan poster. Media ini mampu menarik perhartian target audiens jika ditempatkan Lembur Batik Canting *art*.



Gambar IV.5. *X-banner*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Teknik : Cetak *offset*

Material : *Flexi*

4. Mug

Media mug ini dijual secara terpisah dengan media utama, bertujuan untuk menambah ketertarikan audien untuk mengkoleksi.



Gambar IV.6. Mug

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : di sesuaikan

Teknik : *Press* Mug

Material : Mug keramik

5. Stiker

Pemberian stiker pada target dapat membuat mereka mengingat apa telah yang disampaikan.





Gambar IV.7. Stiker

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : Stiker pertama (kiri) 11 cm x 4 cm

Stiker kedua (kanan) 11 cm x 4 cm

Teknik : *Digital printing*

Material : Stiker *vinyl*

6. Gelang

Gelang ini dijual secara terpisah dengan media utama, bertujuan untuk menambah ketertarikan audien untuk mengkoleksi.



Gambar IV.8. Gelang

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : di sesuaikan

Teknik : Laser

Material : Kulit

7. T-Shirt

T-Shirt digunakan dalam media pendukung media ini agar dapat dijadikan media promosi secara tidak langsung.



Gambar IV.9. *T-Shirt*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Ukuran : All size

Teknik: DTG

Bentuk: *T-shirt*