BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan

Batik Cimahi memiliki beberapa permasalahan dibutuhkannya pengembangan motif Anyaman Bambu unutk menarik minat masyarakat, serta dibutuhkannya media yang dapat mensosialisasikan motif Anyaman Bambu Batik Cimahi kepada masyarakat. Maka penulis bermaksud untuk melakukan sebuah perancangan jenis huruf baru.

Dengan pembuatan jenis huruf baru ini diharapkan masyarakat dapat adanya budaya Indonesia khususnya budaya Batik Kota Cimahi ,sehingga masyarakat bisa mencintai, melestarikan dan mengembangkan budaya Indonesia khususnya Kota Cimahi.

III.1.1. Pendekatan Komunikasi

III.1.1.2. Pendekatan Visual

Perancangan tipografi di adaptasi dari motif batik Cimahi anyaman bambu. Tipografi yang dibuat di jadikan sebuah cara untuk melestarikan Batik Cimahi.



Gambar III.1. Motif anyaman bambu

Sumber : http://balareabatikjabar.org/portfolio-item/motif-bambu-cimahi/ (21/11/2014)

III.1.2. Strategi kreatif

Untuk keberhasilan dalam upaya untuk melestarikan dan mengembangakan Batik Cimahi khususnya motif Anyaman Bambu, maka strategi yang akan dilakukan adalah merancang tipografi dari A hingga Z dengan tanda baca.

Tipografi yang masuk pada digitalisasi menjadi TTF (*true type font)* dapat di susun menjadi sebuah kata yang di aplikasikan pada media pendukung, dengan menambahkan motif Batik Anyaman Bambu yang asli kedalam media.

III.1.2.1. Perancangan Tipografi

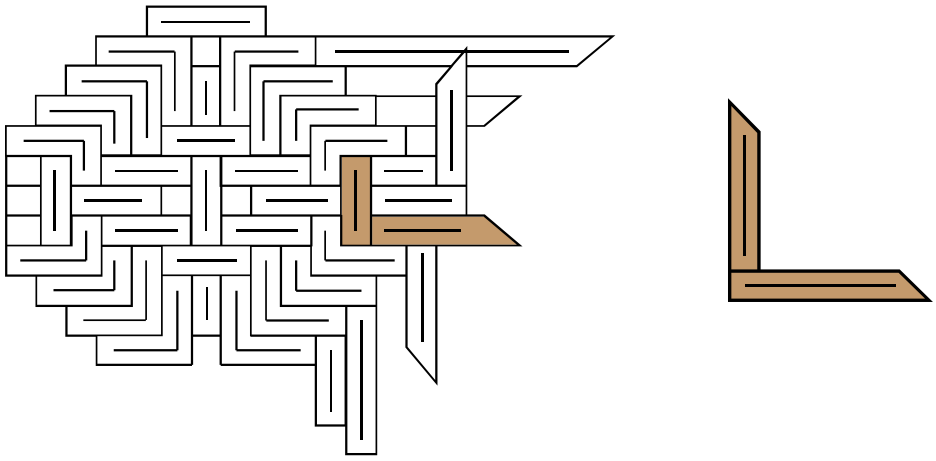
1. ***Selection***

   Proses *selection*/seleksi adalah mengambil bagian yang menarik dan bisa menjadi indentitas Batik tersebut.



Gambar III.2. Motif anyaman bambu

Sumber : http://balareabatikjabar.org/portfolio-item/motif-bambu-cimahi/ (21/11/2014)

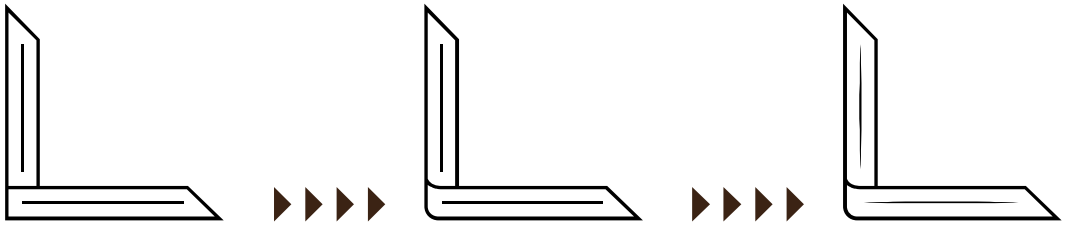


Gambar III.3. Proses *Selection*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

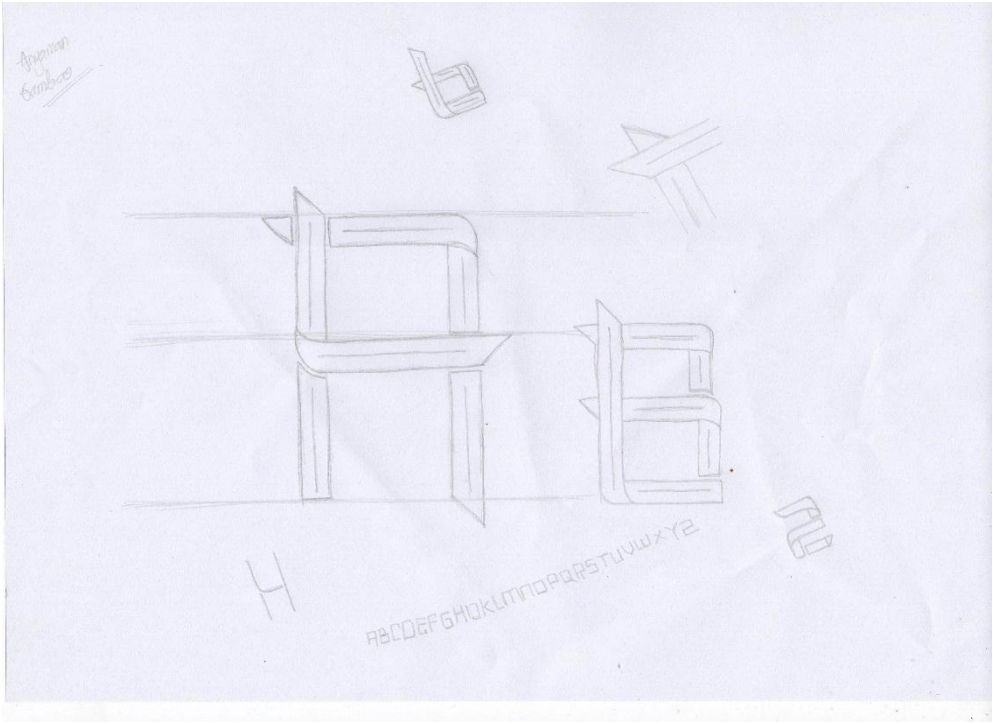
2. *Transformation*

Proses *Transformation* adalah merubah sedikit bagian agar terlihat lebih menarik tetapi tidak menghilangkan keunikan dari bagian tersebut.



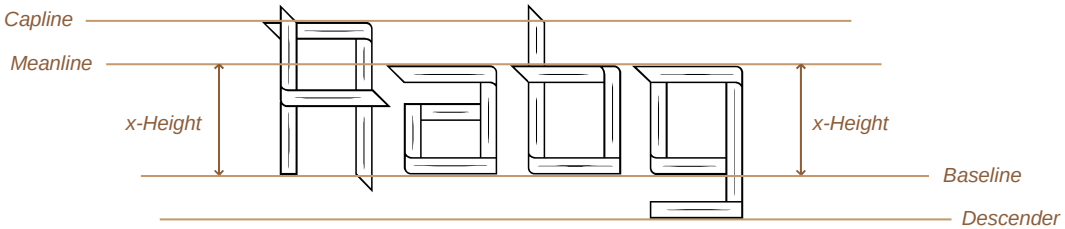
Gambar III.4. Proses *Transformation*

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar III.5. Sketsa

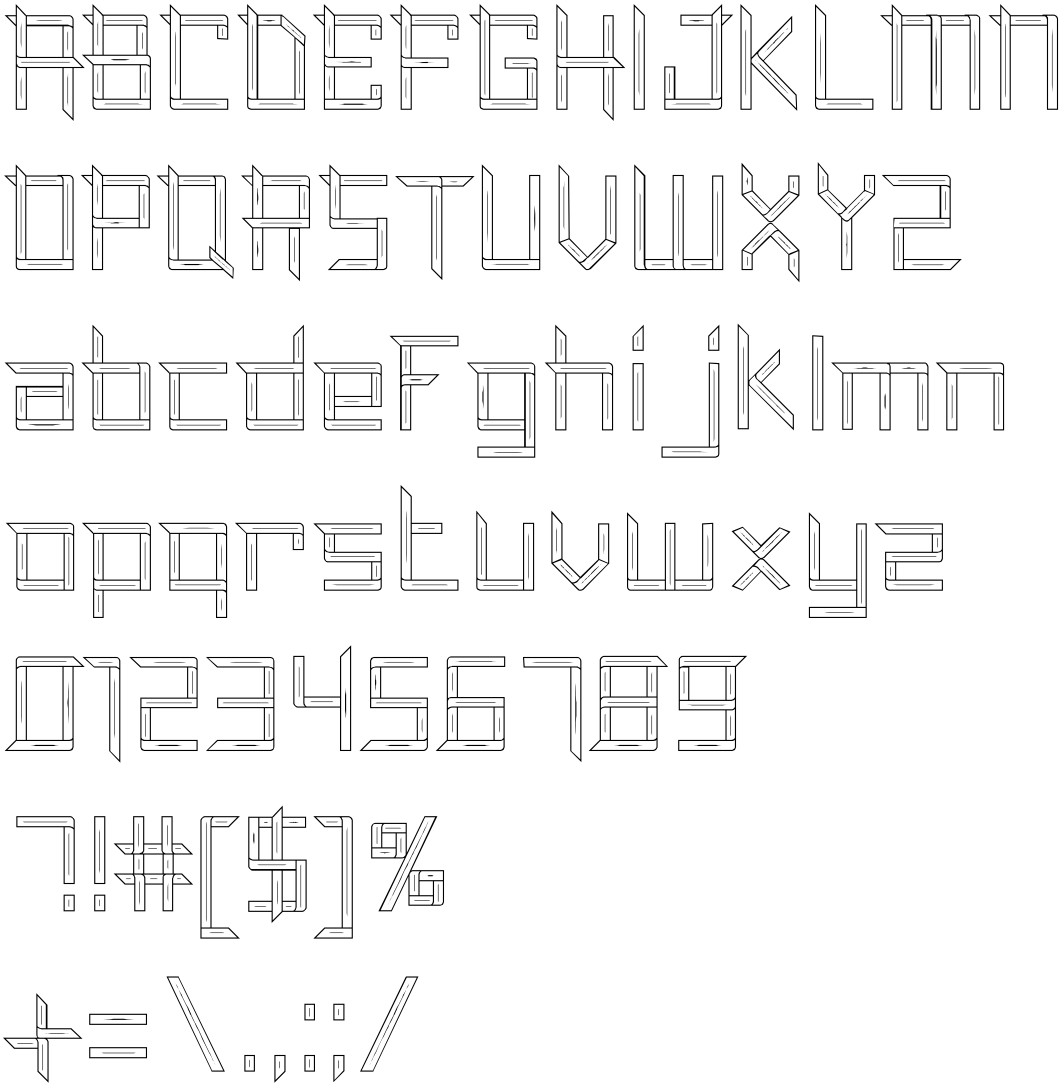
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar III.6. Anatomi Huruf Anyaman Bambu

Sumber: Dokumentasi Pribadi

III.1.2.2 Set Karakter



Gambar III.7. Huruf Anyaman Bambu

Sumber: Dokumentasi Pribadi

III.1.3. Strategi Media

Strategi media adalah strategi yang dirancang berdasarkan media yang dipilih sebagai efektifitas keberhasilannya untuk melestarikan Batik Cimahi anyaman bambu. Media yang akan di gunakan untuk melestarikan dibagi menjadi 2 bagian, yaitu media utama dan media pendukung.

III.1.3.1. Media Utama

Tipografi adalah seni merancang, menyusun, dan mengatur tata letak huruf dan jenis huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan khusus, sehingga akan menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca semaksimal mungkin dengan panduan jarak antar baris (Adi Kusrianto,2007 : 79)

III.8. Tipografi



(http://flickrhivemind.net/)

(20 november 2014)

Media utama adalah sebuah media yang akan menjadi titik fokus dalam cara untuk melestarikan Batik Cimahi. Dengan sebuah tipografi yang di rancang dari adaptasi Batik Cimahi khususnya motif Anyaman Bambu, CD *installer font* akan di jadikan media utama dalam cara untuk

melestarikan dan mengembangakan Batik Cimahi. Cd installer font akan disertai dengan buku.

III.1.3.2. Media Pendukung

Media pendukung yang akan digunakan berfungsi untuk menginformasikan media utama. Media pendukung yang akan digunakan diantaranya:

- Buku

  Buku dapat menjadi media pendukung dalam melestarikan dan memahami bagai mana terbentuknya *typefont* anyaman bambu.

- Poster

  Poster dapat menjadi media pendukung dalam menginformasikan tentang keberadaan huruf anyaman bambu. Poster adalam media konvensional yang sering dijumpai dan merupakan media yang bersinggungan langsung dengan target audiens.

- *X-banner*

  Digunakan untuk mempertegas keberadaan Huruf anyaman bambu disebarluaskan dan digunakan sebagai *sign*.

- *T-shirt*

  Dipergunakan oleh target audiensjuga dapat menjadi pengingat media utama.

- Mug

  Dipergunakan oleh target audiensjuga dapat menjadi pengingat media utama.

- Stiker

  Dipergunakan oleh target audiensjuga dapat menjadi pengingat media utama.

- Gelang

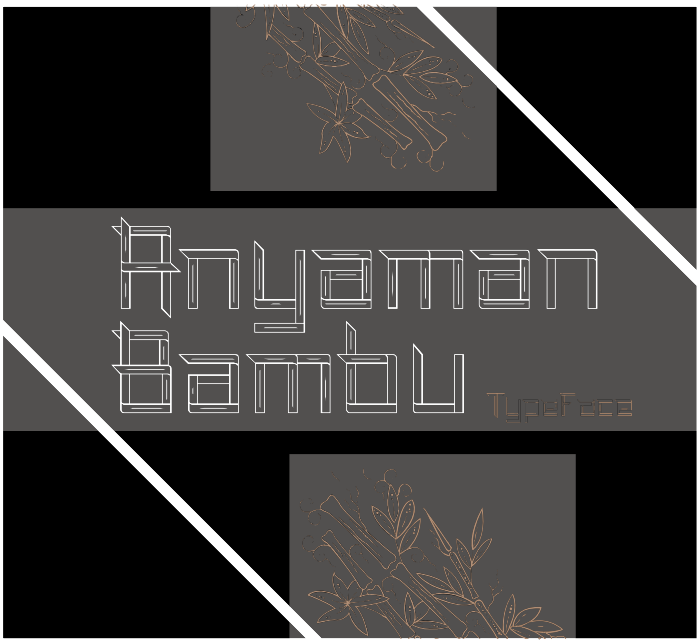
  Dipergunakan oleh target audiensjuga dapat menjadi pengingat media utama.

III.2. Format Desain

Mendesain tipografi yang di adaptasi dari Batik Cimahi yaitu anyaman bambu dan set karakter tipografi yang dikemas dalam bentuk CD dan dapat disusun menjadi sebuah kalimat yang di aplikasikan sebagai cara untuk melestarikan kebudayaan Batik.

III.2.1 Tata Letak (*Layout*)

Tata letak adalah sebuah acuan dalam konsep perancangan media, sebagai penentuan dan pengatur arah dan posisi setiap unsur visual yang akan masukan didalam media. Tata letak cenderung diatur berbeda menyesuaikan dengan media yang dipakai dalam penyampaikan output visual, demi memperhatikan segi estetika visual juga informasi yang hendak disampaikan agar terlihat lebih efektif dan efisien.



Gambar III.9. *Layout* Buku

Sumber : Dokumentasi pribadi

III.2.2 Tipografi

Tipografi adalah salah satu unsur utama dalam desain visual ini, perancangan tipografi yang mengadopsi dari Batik Cimahi ini adalah jenis *font* display yang digunakan untuk sebuah judul, maka akan menggunakan tipografi tambahan untuk mejelaskan bagian tertentu dan sebagai kombinasi agar lebih menarik. Tetapi *font* anyaman bambu akan lebih menonjol di bandingakan *font* tambahan.

Font yang akan digunakan sebagi tambahan untuk memperjelas adalah *font* :

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

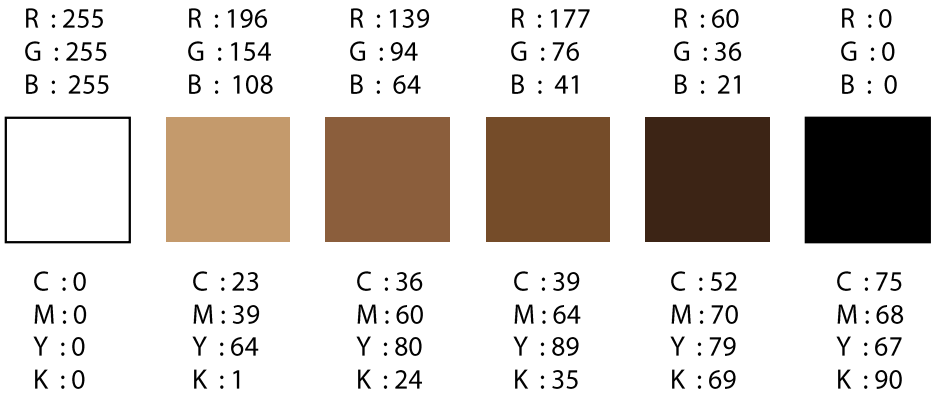
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Digunakan huruf ini karena jenis huruf yang mempunyai tingakat keterbacaan yang baik.

III.2.3 Warna

Warna adalah bagian dari sebuah desain visual yang tidak dapat dipisahkan, dengan penggunaan warna dan kombinasi yang tepat maka akan membuat desain tipografi akan semakin menarik dan akan memiliki nilai lebih dari segi ekonomi. Warna yang di gunakan dalam perancangan tipografi adalah warna yang terkesan ekslusif dan warna *vintage*. Maksud dari penggunaan warna *vintage* adalah memperlihatkan kebudayaan yang telah lama, kesan ekslusif memperlihatkan betapa cantik dan menariknya budaya Batik Cimahi. Berikut warna-warna yang akan digunakan:



Gambar III.10. Warna

Sumber: Dokumentasi Pribadi