DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Penelitian 4

I.6 Metode Penelitian 4

I.6.1 Metode Pencarian Data 5

I.7 Sistematika Penelitian 6

BAB II SAMPUL MAJALAH DAN PENELITIAN DESKRIPTIF 7

II.1 Persepsi Visual 7

II.2 Sampul Pada Majalah 7

II.2.1 Kategori Majalah 8

II.2.2 Anatomi Majalah 14

II.2.3 Anatomi Sampul 17

II.2.4 Elemen Visual Pada Sampul 19

II.3 Teori Penelitian Deskriptif 24

BAB III PEMBAHASAN SAMPUL MAJALAH CONCEPT EDISI 26 VOL 05 DAN DATA TEMUAN 26

III.1 Majalah Concept 26

III.1.1 Distribusi Majalah Concept 27

III.2 Sampul Majalah Concept edisi 26 vol 05 28

III.2.1 Spesifikasi Dan Identitas Majalah Concept Edisi 26 Volume 05 28

III.2.2 Elemen Visual Sampul Majalah Concept Edisi 26 Volume 05 29

BAB IV PEMBAHASAN SAMPUL MAJALAH CONCEPT EDISI KE 26 40

IV.1 Susunan Pembahasan Analisis Sampul Majalah Concept Edisi Ke 26 40

III.2 Persepsi Komunikasi Pada Sampul Majalah Concept Edisi Ke 26 Beserta Objek-Objek Visualnya 41

BAB V KESIMPULAN 97

DAFTAR PUSTAKA 99

LAMPIRAN 102