BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan media cetak memiliki peranan penting dalam dunia informasi. Saat ini banyak sekali media cetak yang dapat dijumpai. Sebagai contoh, salah satu media cetak yang cukup popular yaitu majalah. Begitu banyak majalah yang berderet ketika datang ke toko buku dengan sampul-sampul yang di desain secara menarik bahkan unik yang mampu menarik seorang pembaca atau pembeli. Dalam persaingan majalah, beberapa faktor penentunya ialah mengandalkan kualitas berita (isi), dan juga unsur verbal dan unsur visual dalam sampul majalah yang ditampilkan. "Sampul adalah lembaran kertas paling luar bagian depan dan belakang atau sering disebut kulit buku pada media cetak" (Pudjiastuti, 1999). Sampul atau *cover* biasanya lebih tebal dari kertas isi dan dirancang sedemikian rupa dengan maksud untuk menarik perhatian pembaca. Sebagai sarana komunikasi, gambar atau ilustrasi pada sampul merupakan pesan non verbal yang dapat menjelaskan dan memberikan penekanan tertentu pada isi pesan, dan peran gambar atau ilustrasi dalam sampul sangat besar pengaruhnya karena lebih mudah diingat dari pada kata-kata.

Saat ini jenis majalah desain merupakan salah satu majalah yang menghadirkan sampul yang menarik dan unik, hal ini pun disesuaikan dengan tema dan edisi majalah yang dimaksud. baik itu dari unsur ilustrasi dan teks, tata letak, bahan dasar nya, tintanya dan sebagainya. hal ini menjadikan daya tarik tersendiri bagi khalayak untuk memiliki majalah tersebut. Salah satunya yaitu majalah Concept. Concept merupakan salah satu majalah berskala nasional yang membahas dunia desain grafis dari tahun 2004 sampai majalah ini tidak terbit lagi pada tahun 2011 yang lalu. Majalah Concept merupakan referensi dalam media cetak untuk para desainer grafis, *creative director, art director*, dan semua insan kreatif yang berkecimpung di bidang komunikasi visual saat membutuhkan literatur bermutu yang berfungsi sebagai sumber inspirasi, namun tak terkecuali juga untuk khalayak umum yang hanya ingin menambah wawasannya.

Majalah Concept edisi ke 26 volume 05 (2008) mengangkat *headline* atau topik utama yaitu "*Experimental Typoghraphy*". Ilustrasi yang ditampilkan pada sampulnya merupakan gabungan beberapa elemen visual (beberapa ilustrasi wajah tokoh, benda dan teks) yang di *trace* dengan menggunakan teknik *line drawing* atau arsiran. Semua Ilustrasi ini mencakup sampai pada *nameplate* Concept itu sendiri dan berbagai elemen pendukung lainnya, seperti slogan, *barcode*, nomor edisi, dan harganya dengan *layout*/tata letak yang miring.

Idealnya pada sampul majalah Concept tersebut secara umum mampu memberikan gambaran singkat atau mengkomunikasikan isi majalah tersebut melalui tampilan sampul depan. Pada kondisi faktualnya sampul majalah Concept edisi ke 26 volume 05 (2008) ini menampilkan ilustrasi yang tidak tampil dalam sampul dan anatominya. Namun ada satu hal yang menjadi pusat perhatian penulis untuk meneliti sampul majalah ini, yaitu dari tampilan keseluruhan majalah ini sekilas nampak seperti bukan majalah dan apakah sampul majalah Concept ini dapat mengkomunikasikan dengan baik pada khalayak karena dari gaya ilustrasi, penataan *layout*, dan keberagaman obyek-obyek yang di hadirkannya, mampu menghadirkan persepsi yang berbeda-beda. Dengan demikian, penting untuk melakukan penelitian ini.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti mengambil identifikasi masalah sebagai berikut:

- Dalam persaingan majalah, beberapa faktor penentunya ialah mengandalkan kualitas berita (isi), dan juga unsur verbal dan unsur visual pada sampul majalah yang ditampilkan, dimana majalah Concept tidak lazim menampilkan sampul dengan gaya seperti ini.

- Tampilan keseluruhan majalah ini sekilas nampak seperti bukan majalah dan sampul majalah Concept ini dapat mengkomunikasikan hal yang beragam

pada khalayak karena dari gaya ilustrasi, penataan *layout,* dan keberagaman obyek-obyek yang di hadirkannya.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- Persepsi visual apakah yang terbentuk dibenak konsumen mengenai visual sampul majalah Concept edisi ke 26 volume 05 tahun 2008?

I.4 Batasan Masalah

Berdasarkan ruang lingkup yang dimiliki oleh sampul majalah, maka untuk memusatkan perhatian pada masalah yang diteliti maka penulis membatasi masalah sebagai berikut:

- Majalah memiliki banyak jenisnya, contohnya seperti Tempo, Ayah bunda, Femina, Bobo, Concept dan lainnya. Dari banyak jenis majalah peneliti hanya membatasi satu jenis majalah, yaitu majalah Concept. Karena Concept adalah majalah desain yang mampu menampilkan pola pikir desainer.

- Majalah Concept mulai menerbitkan majalah edisinya dari tahun 2004, kemudian berhenti terbit sampai pada tahun 2011 di edisi 49. Dari rentang waktu tujuh tahun tersebut, Concept menerbitkan majalahnya yang bertema tipografi di dua edisi, yaitu pada edisi 5 volume 01 tahun 2005 dan edisi 26 volume 05 tahun 2008. Peneleti memilih untuk menganalisis Concept edisi ke 26 volume 05 tahun 2008 dengan tema *Experimental Typography* yang diterbitkan oleh PT. Concept Media. Karena pada edisi tersebut sampul yang dihadirkan terdapat visual-visual yang secara tidak langsung mengacu kepada isi *content* majalah tersebut yang dapat dipersepsikan berbeda-beda. Dan juga prinsip layout yang keluar dari “kebiasaan” sampul majalah pada umumnya.

- Penelitian dilakukan hanya mengenai sampul depannya saja, yaitu unsur visual pada sampul majalah Concept edisi 26 volume 05 (2008).

I.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah yang sudah ditetapkan, yaitu:

- Untuk mengetahui persepsi visual yang terbentuk di benak konsumen mengenai sampul majalah Concept edisi ke 26 volume 05 tahun 2008.

I.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Menurut Sarwono dan Lubis (2007) “Analisis Kualitatif merupakan analisis yang didasarkan pada adanya hubungan semantis antar variabel yang sedang diteliti.Tujuannya ialah agar peneliti mendapatkan makna hubungan variabel-variabel sehingga dapat digunakan untuk menjawab masalah yang dirumuskan dalam penelitian” (h.110). dalam hal ini variabel yang diteliti adalah variabel persepsi visual dan sampul majalah Concept.

Subjek yang diteliti merupakan sampul dari salah satu majalah desain Indonesia yang peneliti ambil sebagai bahan penelitian yaitu sampul dari majalah Concept edisi 26 vol 05 tahun 2008. Hal yang ingin dipecahkan dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi komunikasi yang terbentuk di benak konsumen mengenai sampul majalah Concept tersebut. Penelitian diawali dengan melakukan wawancara kepada beberapa orang yang pernah menjadi pelanggan majalah Concept dan yang memiliki dasar akademis desain, yaitu mengenai sampul dan elemen-elemen visualnya. Setelah hasil wawancara didapatkan akan ditarik kesimpulan berdasarkan kecenderungan pendapat masyarakat terhadap sampul majalah Concept edisi 26 ini.

I.6.1 Metode Pencarian Data

Untuk melengkapi data penelitian ini, teknik yang digunakan untuk pengumpulan datanya antara lain:

- Wawancara

  Wawancara dilakukan kepada sekitar 10 orang masyarakat, yaitu sebagian adalah yang memiliki dasar akademisi desain atau yang pernah menjadi pelanggan majalah Concept. Dan sebagiannya lagi yaitu masyarakat umum, dengan tujuan untuk mendapatkan data faktual yaitu pernyataan dan opini masyarakat mengenai sampul majalah Concept edisi ke 26 ini.

- Studi Kepustakaan

  Pengumpulan data dan mencari literatur yang menunjang dalam penelitian, diantaranya adalah buku-buku tentang *ilustrasi*, *layout*, desain teori semiotika, komunikasi visual dan lainnya. Kajian pustaka lainnya adalah informasi berupa berita atau artikel yang dimuat pada media massa seperti koran, majalah, dan sebagainya yang mendukung kajian tentang illustrasi sampul majalah

- Pencarian *Online*

  Pencarian dengan menggunakan komputer yang dilakukan melalui internet dengan alat pencarian tertentu pada *server-server* yang tersambung dengan internet yang tersebar di berbagai penjuru dunia. Server yang digunakan dalam pencarian secara *online* diantaranya *search engine* Google *(http://www.google.com).* Pencarian data dengan kata kunci Elemen Desain Grafis, Anatomi Sampul, Ilmu Semiotika.

I.7 Sistematika Penelitian

Hasil dari penelitian ini, dituangkan dalam skripsi yang disusun berdasarkan sistematika penulisan berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian secara teoritis dan praktis, kerangka pemikiran secara teoritis dan konseptual, teknik pengumpulan dan analisis data, Objek penelitian, lokasi dan waktu
penelitian, serta sistematika penulisannya

BAB II MEDIA MAJALAH & PENELITIAN DESKRIPTIF

Bab ini berisikan tentang penjabaran penelitian yang menyangkut dan mendukung dari objek yang diteliti. Teori mengenai majalah dan jenisnya, penelitian deskriptif, teori mengenai sampul, yang menjadi alat untuk membedah dari penelitian ini.

BAB III SAMPUL MAJALAH CONCEPT EDISI KE-26 VOL 05 DAN DATA TEMUAN

Mulai memaparkan apa-apa saja yang menjadi objek penelitian dan data temuan yang berhubungan dengan pembahasan sampul majalah Concept ini.

BAB IV PEMBAHASAN SAMPUL MAJALAH CONCEPT EDISI KE-26

Bab ini menguraikan kajian dari objek yang menjadi Bab ini menguraikan kajian dari objek yang menjadi analisis yaitu tanda-tanda visual sampul majalah Concept edisi ke 26 volume 05. Dan juga memaparkan hasil wawancara dari beberapa khalayak untuk dimintai opininya terhadap tanda-tanda visual sampul majalah Concept tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari semua pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya dan memberikan sedikit saran yang bersifat membangun.