

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.2.1. Pertanyaan Makro .....	7
1.2.2. Pertanyaan Mikro .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1. Maksud Penelitian .....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1	Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1	Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.2	Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....	14
2.1.2.1	Definisi Komunikasi .....	15
2.1.2.2	Komponen Komunikasi.....	17
2.1.2.3.	Tujuan Komunikasi .....	18
2.1.2.4.	Fungsi Komunikasi.....	19
2.1.2.5.	Proses Komunikasi .....	19
2.1.3	Tinjauan Komunikasi Organisasi .....	20
2.1.3.1.	Definisi Komunikasi Organisasi .....	20
2.1.3.2.	Fungsi Komunikasi Organisasi .....	24
2.1.3.3.	Tujuan Komunikasi Organisasi .....	25
2.1.4.	Tinjauan Strategi Komunikasi.....	25
2.1.4.1.	Defenisi Strategi Komunikasi .....	25
2.1.4.2.	Perumusan Strategi komunikasi.....	27
2.1.5.	Tinjauan Kesenian Tradisional .....	31
2.1.5.1.	Definisi Kesenian Tradisional .....	31
2.2	Kerangka Pemikiran .....	32

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain penelitian .....	40
3.2.	Informan Penelitian.....	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.3.1. Studi Pustaka .....	44
3.3.1.1 Referensi Buku .....	45
3.3.1.2 Skripsi Terdahulu .....	45
3.3.1.3 Pencarian Internet ( <i>Internet Searching</i> ) .....	46
3.3.2. Studi Lapangan.....	47
3.3.2.1. Wawancara mendalam .....	47
3.3.2.2. Observasi .....	48
3.3.2.3. Dokumentasi.....	49
3.4. Uji Keabsahan Data .....	50
3.5. Teknik Analisis Data.....	51
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	53
3.6.1. Lokasi Penelitian .....	54
3.6.2. Waktu Penelitian .....	54

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	56
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian .....	59
4.1.1.1. Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	59
4.1.1.2. Sejarah Divisi PRODUSEN ( Produk,kebudayaan dan kesenian ) .....	63
4.1.1.3. Visi Dan Misi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung .....	64
4.1.1.4. Logo Dan Arti Logo.....	65
4.1.1.5. Struktur Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung .	68

4.1.1.6. Struktur Organisasi Divisi Produk Kebudayaan dan Kesenian (PRODUSEN).....	69
4.1.1.7. <i>Job Description</i> .....	70
4.1.2. Pentas Seni Budaya .....	81
4.1.3. Deskripsi Identitas Responden .....	84
4.1.3.1. Informan Kunci .....	84
4.1.3.2. Informan Pendukung .....	86
4.1.4. Analisa Hasil penelitian.....	87
4.1.4.1. Tahap Penelitian Bidang Produk Budaya dan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Acara pentas seni Budaya dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi Millenials.....	88
4.1.4.2. Tahap Perencanaan Bidang Produk Budaya dan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Acara pentas seni Budaya dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi Millenials.....	92
4.1.4.3. Tahap pelaksanaan Bidang Produk Budaya dan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Acara pentas seni Budaya dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi Millenials.....	97
4.1.4.4. Tahap pengukuran Bidang Produk Budaya dan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui	

Acara pentas seni Budaya dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi Millenials.....	100
4.1.4.5. Tahap pelaporan Bidang Produk Budaya dan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Acara pentas seni Budaya dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi Millenials.....	104
4.2. Pembahasan Penelitian .....	108
4.2.1 Penelitian Bidang Produk Budaya dan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Acara pentas seni Budaya dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi Millenials.....	109
4.2.2. Perencanaan Bidang Produk Budaya dan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Acara pentas seni Budaya dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi Millenials. ....	111
4.2.3. Pelaksanaan Bidang Produk Budaya dan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Acara pentas seni Budaya dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi Millenials. ....	113
4.2.4 Pengukuran Bidang Produk Budaya dan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Acara pentas seni Budaya dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi Millenials.....	114

4.2.5. Pelaporan Bidang Produk Budaya dan Kesenian Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Acara pentas seni Budaya dalam Melestarikan Kesenian Tradisional Kepada Generasi Millenials. ....	115
--	-----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	
5.2. Saran .....	
5.2.1 Saran untuk peneliti selanjutnya.....	

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>
----------------------	-----------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>68</b>
-----------------------------------	-----------