

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis Ke Arah Model Penguasaan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- _____. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. ed.2, cet.14. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. ed Revisi, cet 2. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Devito, Joseph. 2010. *Komunikasi Antar Manusia*. ed.5, Jakarta: PT Karisma Publishing
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis* Jakarta: PT Rosda
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2009. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2017. *Membongkar Budaya Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2014. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Rajawali Pers
- Rismawaty. Surya, Desayu Eka. Dan Prakasa, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Miles dan Huberman. 2002. *Analisis Data kualitatif*. Jakarta: PT Insan Cendekia.
- Muhadjir. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. ed.4, cet.2. Yogyakarta: PT Rake Sarasin
- Ruslan, Rusadi. 2004. *Public Relation*. ed. Revisi 2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

2. Karya Ilmiah

- Sugiarti. Thesar. 2016. *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Pemetaan Potensi Wisata kabupaten Buton Tengah*. Sulawesi Tenggara: Skripsi, Jurusan Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Halu Oleo.
- . Laksono. Dwi. 2012. *Strategi Komunikasi Dalam Usaha Pelestarian Satwa Liar*. Bandung: Skripsi, Jurusan Humas, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.

3. Jurnal Ilmiah

- Herlina. Sisilia. 2015. *Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan Kota Malang*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tribuana Tungadewi. Malang: Jom Fisip Volume 4 No.3- Juni 2015.

4. Internet Searching

Strategi Dinas

Diperoleh dari <https://www.disbudpar.bandung.go.id/>, (Tanggal akses 13 April 2019 pukul 19.45 WIB)

Tinjauan mengenai Kota Bandung

Diperoleh dari <https://www.ayobandung.com/>, <http://jabar.tribunnews.com/> (Tanggal akses 10 April 2019 pukul 21.00 WIB)