DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR KEASLIAN..... ii
MOTTO..... iii
ABSTRAK..... iv
KATA PENGANTAR..... vi
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR GAMBAR..... xvi
DAFTAR LAMPIRAN..... xvii
BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah..... 13
1.2.1 Identifikasi Masalah..... 13
1.2.2 Rumusan Masalah..... 14
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian..... 15
1.3.1 Maksud Penelitian..... 15
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 15
1.4 Kegunaan Penelitian..... 16
1.4.1 Kegunaan Praktis..... 16
1.4.2 Kegunaan Akademis..... 17
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian..... 17
1.5.1 Lokasi Penelitian..... 17
1.5.2 Waktu Penelitian..... 18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 19
2.1 Kajian Pustaka..... 19
2.1.1 Aliansi Strategis..... 19
2.1.2 Pembelajaran Organisasi 27
2.1.3 Keunggulan Bersaing 28
2.1.4 Kinerja Perusahaan..... 31

2.1.5 Penelitian Terdahulu..... 32
2.2 Kerangka Pemikiran..... 34
2.2.1 Keterkaitan Aliansi Strategis Dengan Pembelajaran Organisasi..... 36
2.2.2 Keterkaitan Aliansi Strategis Dengan Keunggulan Bersaing..... 36
2.2.3 Keterkaitan Pembelajaran Organisasi Dengan Keunggulan Bersaing..... 37
2.2.4 Keterkaitan Keunggulan Bersaing Dengan Kinerja Perusahaan..... 37
2.2.5 Keterkaitan Aliansi Strategis Dengan Kinerja Perusahaan..... 38
2.2.6 Keterkaitan Pembelajaran Organisasi Dengan Kinerja Perusahaan..... 38
2.3 Hipotesis..... 40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 42
3.1 Objek Penelitian..... 42
3.2 Metode Penelitian..... 42
3.2.1 Desain Penelitian..... 43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 48
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data..... 49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 52
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengajuan Hipotesis..... 64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 78
4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 78
4.1.1 Sejarah Singkat Sentra Industri Kaos Dan Sablon Suci..... 78
4.1.2 Karakteristik Usaha Di Sentra Industri Kaos Dan SablonSuci..... 82
4.2 Karakteristik Responden..... 85
4.3 Analisis Deskriptif..... 87
4.3.1 Gambaran Mengenai Pembelajaran Organisasi..... 97

4.3.2 Gambaran Mengenai Keunggulan Bersaing..... 107
4.3.3 Gambaran Mengenai Kinerja Perusahaan..... 116
4.4 Analisis Verifikatif..... 123
4.4.1 Analisis Model Path..... 123
4.4.2 Pengaruh Langsung *(Direct Effect),* Pengaruh Tidak Langsung *(Indirect Effect)*, Dan Pengaruh Total *(Total Effect)*..... 146
4.4.3 Uji Asumsi Klasik..... 147
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 151
5.1 Kesimpulan..... 151
5.2 Saran..... 153
DAFTAR PUSTAKA..... 156
LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 158