PENGARUH MOTIVASI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COKLAT KEMASAN SACHET CHUNKY BAR

Influence Motivation And Attitude Of Consumer Toward Purchasing Decision Chunky Chocolate Bar Packaging

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu

Dalam Menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

AdityaNovrian

21209137

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015