DAFTAR PUSTAKA

Bagas Prakosa (2005). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. *Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No. 1 Januari 2005*

David, Fred R. (2004) Manajemen Strategis Konsep-konsep. Edisi ke-9. Ahli bahasa Kresno Sansu. Indeks,Jakarta

Dedi Utama. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Budaya Organisasi Terhadap Kemampuan Manajemen Serta Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan di PT. Suka Dadi.* Skripsi : Universitas Bina Nusantara.

Ellitan, L., dan Anatan, L. 2009. *Manajemen Inovasi ; Transformasi Menuju organisasi Kelas Dunia*, Alfabeta, Bandung.

Erkaningrum, F, Indri. 2009. *Pengalihan Fungsi Layanan Internal Dalam Trend Bisnis Global.* Jurnal Ilmiah Sosial "Caritas pro Serviam", Edisi XVIII, November 2009 (ISSN : 1410 4547, ASMI Santa Maria Yogyakarta), Hal 85.

Fayolle Alain .(2007). *Handbook of Research in Entrepreneruship Education, Volume 1 A General Perspective*. 2007. MPG Books Lts, Bodmin, Cornwall :Great Britain

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Cetakan IV,Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Husein Umar, 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis,* Cet ke 6, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Isa, Muzakar. 2011. *Analisi Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel*. *BENEFIT jurnal Manajemen dan bisnis volume 15, Nomor 2, Desember 2011,hlm 159-168*

Knight, G. 2000. Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. *Journal of International Marketing*, ISSN 1069-031X, Vol.8, No.2 (2000),

Kropp, F., Lindsay N.J., Shoham, A, 2006. *Entrepreneurial, Market, and Learning Orientations and international entrepreneurial business venture performance in South African Firms*. Journal International Marketing Review, **35** (5) : 504 – 523.

Marmawi. (2009). Persamaan *Gender* dalam Pengembangan Diri. *Jurnal Visi Ilmu Pendidikan.*1(2): 173-179.

Metekohy, Stellamaris. 2013. *Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku).* jurnal Aplikasi Manajemen Volume 11 Nomor 1 Maret 2013 2013 ISSN: 1693-5241. *Hlm 12-20.*

Nasution,M.N. 2005. *Total Quality Management.* PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Perdana, Kharisma. 2011. *Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Prestasi Usaha Kecil Menengah (UKM) di Sumatera Barat.* Skripsi : Universitas Andalas.

Perminas, Pangeran. 2012. *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil dan Menengah. JRMB, Vol 1, No 1 Juni 2012. Hlm 1-15.*

Purnama dan Setiawan. (2003). *Analisis pengaruh sumber-sumber keunggulan bersaing Bidang pemasaran terhadap kinerja perusahaan Manufaktur di Indonesia.* Jurnal Bisnis.

Putu, A, Ardiana. Komang, Samisi, 2013. *Pengaruh Struktur Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. E*-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 5.2 2013 ISSN : 2302-8556 *Hlm 451-469.*

Sangen, M. 2005. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Budaya terhadap Kinerja Usaha Kecil Etnis Cina, Bugis, Jawa, Dan Banjar (Studi Pada Industri Pengelolahan pangan di Kalimantan Selatan),* Disertasi Program Pascasarjaan Universitas Brawijaya Malang.

Setyawati, Harini, Abrilia. 2013. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen. hlm 20-31.*

Sitepu, T, Agripa. 2013. *Beban Kerja dan Motivasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Tabungan Negara TBK Cabang Manado.* Jurnal EMBA Volume 1 Nomor 4 Desember 2013 ISSN : 2303-1174 *Hlm 1123-1133.*

Sugiyono. (2010), "*Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif & RND*", Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2007), "*MetodelogiPenelitianAdministrasi*", Alfabeta Bandung.

Suryana. (2001). *Kewirauahaan. Salemba Empat*, Jakarta

Suryanita, Andriani. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinelja Pemasaran (Studi Empirik pada Industri Pakaian Jadi di Kota Semarang).* Tesis S2, Universitas Diponegoro, Semarang.

Susetyarsi. 2013. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Pada Mobil Toyota Avanza Ditinjau Dari Segi Interior, Eksterior dan Mesin Terhadap Loyalitas Konsumen Di Semarang.* Jurnal STIE Semarang, Vol 5 No 1 Edisi Februari 2013 ISSN : 2252-7826 *Hlm 71-80.*

Tribuana dewi, Sensi. *2006, Analisis Pengaruh OrientasiI Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Untuk meningkatkan Kinerja Pemasaran* , Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Umi Narimawati. 2010. *PenulisanKaryaIlmiah. Jakarta: Penerbit Genesis.*