DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
ABSTRACT ii
ABSTRAK iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 12
1.2.1 Identifikasi Masalah 12
1.2.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 13
1.3.1 Maksud Penelitian 13
1.3.2 Tujuan Penelitian 13
1.4 Kegunaan Penelitian 14
1.4.1 Kegunaan Praktis 14
1.4.2 Kegunaan Akademis 14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 KajianPustaka 16
2.1.1 Motivasi 16
2.1.1.1 Pengertian Motivasi 16
2.1.1.2 Indikator Motivasi 19
2.1.2 Sikap Konsumen 20
2.1.2.1 Pengertian Sikap Konsumen 20
2.1.2.2 Indikator Sikap Konsumen 26
2.1.3 Keputusan Pembelian 27

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....27
2.1.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....27
2.1.3.3 Faktor Keputusan Pembelian.....29
2.1.4 PenelitianTerdahulu.....29
2.2 KerangkaPemikiran.....33
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....34
2.2.1.1 Hubunganantara Motivasi dan Keputusan Pembelian... 34
2.2.1.2 Hubungan antara Sikap Konsumen dan Keputusan ..... Pembelian..... 35
2.3 Hipotesis.....36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian.....37
3.2Metode Penelitian.....38
3.2.1 Desain Penelitian.....39
3.2.2 Operasional Variabel.....41
3.2.3SumberdanTeknikPenentuan Data.....46
3.2.3.1 Sumber Data.....46
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....49
3.2.4.1 Uji Validitas.....50
3.2.4.2 Hasil Uji Validitas.....52
3.2.4.3Uji Reliabilitas.....53
3.2.4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....53
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....56
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....56
3.2.5.2Analisis Deskriptif.....57
3.2.5.3 AnalisisVerifikatif.....58
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis.....61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Organisasi..... 64
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....64

4.1.2Visi Misi dan Tujuan Organisasi.....65
4.1.3Struktur Organisasi.....88
4.2Karakteristik Responden.....69
4.2.1 Jenis Kelamin Responden 69
4.2.2 Usia Responden..... 70
4.3 Analisis Deskriptif 71
4.3.1 Tanggapan responden Pernyataan Motivasi..... 71
4.3.2Tanggapan Responden Pernyataan Sikap Konsumen 79
4.3.3 Tanggapan Responden Pernyataan Keputusan Pembelian 85
4.4 Analisis Regresi Berganda 91
4.4.1Pengujian Hipotesis Parsial..... 92
4.5Analisis Korelasi 94
4.6 Koefisien Determinasi……..96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 99
5.2Saran.....101
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN