BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Merujuk pada kegiatan yang telah penulis lakukan selama menjalankan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di bagian *Divisi Direct Channel* PT Telkom Pekanbaru, maka penulis mencoba menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. **PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk** merupakan sebuah Badan Usaha Milik Negara di bidang informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap di Indonesia.

2. ***Divisi Direct Channel*** suatu bagian yang menangani promosi dan penjualan produk Speedy Instan dari PT. Telkom Pekanbaru untuk meningkatkan pemasukan dan pelayanan jasa pelangan yang berada di kota Pekanbaru dan mempunyai peranan yang sangat penting dalam pelayanan terhadap konsumen.

3. **Aktivitas kegiatan rutin,** yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) diantaranya, Input Data Pelangan, Promosi Speedy by Phone, Pemasangan Speedy Instan, Rapat rutin Karyawan dan Seles divisi Direct Channel.

4. **Aktifitas kegiatan insidental,** yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) diantaranya Perkenalan kepada Karyawan Divisi Direct Channel, Pengenalan Speedy Instan, Pelatihan aplikasi divis Direct Channel, Evaluasi kinerja sales dan promo penjualan bulan juli, Pengambilan data Perusahaan dan data divis Direct Channel

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Setelah mengutarakan kesimpulan seperti yang tersebut diatas, maka penulis akan menyampaikan beberapa saran kepada perusahaan tempat penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, sebagai berikut :

1. Sebaiknya *Divisi Direct Channel* dilibatkan dalam kegiatan atau acara-acara yang diselenggarakan pihak perusahaan PT. Telkom Pekanbaru untuk menambah pengalaman dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat.

2. Penulis berharap *Divisi Direct Channel* sering membuat kegiatan-kegiatan promosi secara langsung di daerah Pekanbaru dan sekitarnya, dengan intensitas waktu yang dekat. Seperti *open table* setiap minimal satu bulan sekali.

3. Penulis berharap agar *Divisi Direct Channel* tetap menjunjung tinggi keramahan kepada konsumen, menjaga citra positif

perusahaan agar mendapat kepercayaan yang lebih dari konsumen.

4. Kancatel Lembang harus lebih menegakan kedisiplinan bagi Mahasiswa yang melakukan Praktek Kerja Lapangan terutama dalam disiplin waktu.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa/i PKL

Berikut adalah saran untuk mahasiswa PKL selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di bagian *Divisi Direct Channel* PT. Telkom Pekanbaru :

1. Sebelum melaksanakan Praktek Kerja Lapangan, sebaiknya Mahasiswa/i memilih perusahaan yang sesuai dengan konsentrasi keilmuan dimana ada divisi Humas/*Public Relations*.

2. Membekali diri dengan Ilmu yang sudah didapat pada perkuliahan agar nantinya bisa digunakan pada saat Praktek Kerja Lapangan.

3. Kepada mahasiswa/i yang melaksanakan praktek kerja lapangan di PT. Telkom Pekanbaru diharapkan siap dengan ketentuan dan aturan yang ada di perusahaan.

4. Berperilaku yang baik karena kita ikut menjaga nama baik Perusahaan dan Universitas.

5. Mahasiswa/i PKL harus lebih aktif lagi bertanya kepada pembimbing bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan.

6. Mahasiswa/i PKL lebih teliti dalam proses pengerjaan tugas yang di berikan oleh pembimbing, dan siap bertanggung jawab atas apa yang dilakukan.

7. Mahasiswa/i diharuskan menyisahkan waktunya untuk mengambil data serta dokumentasi untuk menunjang Laporan Praktek Kerja Lapangan.

8. Mahasiswa/i PKL harus dapat bekerja sama dengan rekan-rekan PKL lainnya baik dengan mahasiswa ataupun dengan siswa SMK.

9. Mahasiswa/i PKL yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan di harapkan untuk selalu menjaga Hubungan Baik dengan Perusahaan tempat Mahasiswa PKL Bertugas.