DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……... i
KATA PENGANTAR …… ii
DAFTAR ISI …….. vi
DAFTAR TABEL …….. ix
DAFTAR GAMBAR ……. x
DAFTAR LAMPIRAN ……. xi
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Sejarah Perusahaan ……. 1
1.1.1 Visi dan Misi I-Radio Bandung …… 2
1.1.1.1 Visi I-Radio Bandung…….. 2
1.1.1.2 Misi I-Radio Bandung……. 2
1.1.2 Logo dan Arti Lambang …….. 3
1.1.2.1 Arti Logo Perusahaan……..... 4
1.2. Sejarah bagian tempat PKL……... 4
1.3. Struktur Perusahaan……..…….. 5
1.4. Struktur Organisasi Bagian……... 6
1.5. *Job Description* ……..……..... 6
1.5.1 *General Manager* ……..…… 6
1.5.2 *Operational Manager*……..……..……. 6
1.5.3 *Finance* Administrasi ……..……...…… 6
1.5.4 *Account Executive*……..……..……... 7
1.5.5 *Advertising & Promotion*……..…….. 7
1.5.6 *Traffic* ……..……..…….. 7
1.5.7 *Marketing*……..…… 7
1.5.8 *General Affair*……..……..……. 7
1.5.9 *Program Director* ……...…….. 7
1.5.10 *Music Director* ……..……...…….. 7
1.5.11 *Reporter & Script writer*……..……..…….. 7

1.5.12 *Secretary*……..……..…….. 8
1.5.13 *Broadcaster* Operator ……..……. 8
1.5.14 Produksi ……..……..…….. 8

1.5.15 Produser ……..…….……... 8
1.5.16 *Broadcaster* ……..…..…….. 8
1.5.17 Teknisi ……..…….…….. 8
1.5.18 *Receptionist*…….……..…….. 8
1.5.19 Satpam ……..…..…….. 8
1.5.20 *Driver*……..……...……. 9
1.5.21 *Ofiice boy* …….……..……. 9

1.6. Sarana dan Prasarana ……..……. 9
1.7. Lokasi dan Waktu Praktik Kerja Lapangan ……...…….. 11
1.7.1 Lokasi PKL ……....……..…….. 11
1.7.2 Waktu PKL ……..……..…….. 11

BAB II PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

2.1 Aktifitas Kegiatan Praktik KerjaLapangan ……..….. 12
2.2 Deskripsi Kegiatan Praktik Kerja Lapangan ……..…….. 18
2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin ….……..…….. 19
2.2.2 Dekripsi Kegiatan Insidentil ……..…….. 25
2.3 Deskripsi bagian atau divisi ……..……. 31
2.3.1 Deskripsi penyiaran radio ……..……... 31
2.3.1.1. *Broadcasting* (penyiaran) dalam Ilmu Komunikasi.. 34
2.3.1.2. Fungsi Penyiaran Radio……. 34
2.3.1.3. Sistem penyiaran Radio……. 34
2.3.2 Deskripsi *Public Relations*……... 35
2.4 Analisis Kegiatan Praktik Kerja Lapangan …….. 39
2.5 Analisis Pelayanan Perusahaan Kepada Mahasiswa PKL……... 42

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan ……..……..…….. 45

3.2 Saran ……..…….. 46

3.2.1 Saran Untuk I-Radio Bandung ……..…….. 46

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya …….. 47

DAFTAR PUSTAKA…….……..…….. 49

LAMPIRAN ……..…….. 57

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …….……..…….. 71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sarana I-Radio Bandung ……..….. 9

Tabel 1.2. Prasarana I-Radio Bandung …….. 10

Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan ……..…….. 13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo I-Radio Bandung ……..…….. 3

Gambar 2.1 *Request* dari I-Listeners …….…….. 21

Gambar 2.2 Postingan melalui facebook ……..…….…….. 23

Gambar 2.3 Postingan melalui twitter …….…….…... 24

Gambar 2.4 Siaran bareng penyiar I-Radio Bandung …….…….. 26

Gambar 2.5 Siaran bersama ……...…….. 28

Gambar 2.6 *Live broadcast* di hotel Amaroosa…..……... 29

Gambar 2.7 *Live broadcast* "nikmatnya berbagi"……...…….. 30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Lampiran 2. Surat Keterangan Melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Lampiran 3. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Lampiran 4. Nilai Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan

Lampiran 6. Surat Keterangan Penyerahan Hak Eksklusif

Lampiran 7. Dokumentasi