DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTARCT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xx**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang 1

1.2 Identifikasi dan rumusan masalah 11

1.2.1 Identifikasi masalah 11

1.2.2 Rumusan masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 kegunaan Praktis 13

1.4.2 Kegunaan Akademis..... 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Diferensiasi produk..... 15

2.1.1.1 Pengertian Diferensiasi produk..... 15

2.1.1.2 Syarat Diferensiasi..... 16

2.1.1.3 Indikator diferensiasi..... 16

2.1.2 Inovasi Produk 18

2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk 18

2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk..... 19

2.1.3 keunggulan Bersaing..... 19

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing..... 19

2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing..... 20

2.1.4 Penelitian Terdahulu..... 21

2.2 Krangka pemikiran..... 23

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel..... 25

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Diferensiasi Produk Dengan Keunggulan

Bersaing 25

2.2.1.2 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 25

2.2.1.3 Keterkaitan Antara diferensiasi produk dan inovasi produk Dengan Keunggulan Bersaing 25

2.3 Hipotesis 26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 28

3.2 Metode Penelitian 29

3.2.1 Desain Penelitian 30

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 32

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 38

3.2.3.1 Sumber Data 38

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 39

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 41

3.2.4.1 Uji Validitas 43

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 45

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 47

3.2.5.1 Rancangan Analisis 47

3.2.5.2 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 47

4.2.5.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)..... 49

4.2.5.4 Pengujian Hipotesis 55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian..... 59

4.1.1 Sejarah Perusahaan..... 59

4.1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 59

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 60

4.2 Karakteristik Responden..... 63

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 63

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 64

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 65

4.3 Analisis Deskriptif..... 66

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Diferensiasi Produk..... 66

4.3.1.1 Bentuk..... 66

4.3.1.1.1 Model Produk..... 66

4.3.1.1.2 Keragaman Produk..... 67

4.3.1.2 Keistimewaan..... 68

4.3.1.2.1 Biaya Yang Lebih Tinggi..... 68

4.3.1.2.2 Biaya Lebih Murah..... 69

4.3.1.3 Mutu Kinerja 69

4.3.1.3.1 Karakteristik Dasar Produk 70

4.3.1.3.2 Harga Sesuai Dengan Mutu..... 71

4.3.1.4 Mutu Kesesuaian 71

4.3.1.4.1 Tingkat Kesesuaian..... 72

4.3.1.4.2 Spesifikasi Sasaran..... 73

4.3.1.5 Daya Tahan..... 74

4.3.1.6 Keandalan..... 74

4.3.1.7 Mudah Diperbaiki..... 75

4.3.1.8 Gaya 76

4.3.1.8.1 Penampilan..... 76

4.3.1.8.2 Perasaan..... 77

4.3.1.9 Rancangan..... 77

4.3.1.9.1 Totalitas Keistimewaan..... 78

4.3.1.9.2 Fungsi Produk 79

4.3.1.10 Rekapitulasi Skor Variabel Diferensiasi Produk..... 79

4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk..... 81

4.3.2.1 Perluasan Produk..... 81

4.3.2.2 Peniruan Produk..... 82

4.3.2.3 Produk Baru..... 83

4.3.2.4 Rekapitulasi Skor Variabel Inovasi Produk..... 84

4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing 85
4.3.3.1 Keunikan Produk 86
4.3.3.1.1 Nilai Seni Produk 86
4.3.3.1.2 Keunikan Produk 87
4.3.3.2 Kualitas Produk 87
4.3.3.3 Harga Terjangkau 88
4.3.3.4 Rekapitulasi Skor Variabel Keunggulan Bersaing 89
4.4 Analisis Verafikatif 91
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 91
4.4.1.1 Uji Normalitas 92
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas 93
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas 93
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda 94
4.4.2.1 Analisis Korelasi 96
4.4.2.1.1 Kolerasi Antara Diferensiasi produk Dengan Keunggulan Bersaing 96
4.4.2.1.2 Kolerasi Antara Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 97
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi 98
4.4.3 Pengujian Hipotesis 100

4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 100

4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)..... 102

4.4.3.2.1 Pengujian Hipotetsis Parsial Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing..... 102

4.4.3.2.2 Pengujian Hipotetsis Parsial Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 105

5.2 Saran..... 107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN