PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA DONAT MADU CIHANJUANG

The Influence Of Product Diferentiation And Product Innovation To Competitive Advantage On Donat Madu Cihanjuang

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Oleh :

Sandi Fitrian
21211017



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016