BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing di Donat Madu Cihanjuang Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapa responden yang merupakan konsumen donat madu Cihanjuang Bandung mengenai diferensiasi produk masuk dalam kriteria baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa diferensiasi atau keberagaman produk yang dilakukan oleh donat madu Cihanjuang Bandung telah di terima oleh konsumen dengan baik di banding perusahaan lain. Kondisi tersebut didasari oleh baiknya mutu kinerja, mutu kesesuaian, daya tahan, keandalan, kemudahan perbaikan, gaya, dan rancangan produk yang dilakukan oleh donat madu Cihanjuang Bandung, Dari indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden yang tertinggi yaitu mutu kesesuaian. Disamping itu adapula indikator yang memiliki skor terendah dalam variabel ini yaitu bentuk produk.
2. Tanggapan responden mengenai inovasi produk donat madu Cihanjuang Bandung masuk dalam kriteria baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen menganggap donat madu cihanjuang bandung melakukan inovasi

yang di terima oleh konsumen. Kondisi tersebut didasari oleh baiknya perluasan produk dan peniruan produk yang dilakukan oleh donat madu Cihanjuang Bandung . Dari indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden yang tertinggi yaitu perluasan produk. Disamping itu adapula indikator yang memiliki skor terendah dalam variabel ini yaitu produk baru.

3. Tanggapa responden yang merupakan konsumen mengenai keunggulan produk donat madu Cihanjuang Bandung masuk dalam kriteria baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa keunggulan bersaing donat madu telah sejajar dengan pesaingnya. Kondisi tersebut didasari oleh baiknya penciptaan keunikan produk dan pemasangan harga yang terjangkau yang dilakukan oleh donat madu Cihanjuang Bandung. Dari indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden yang tertinggi yaitu harga yang terjangkau. Disamping itu adapula indikator yang memiliki skor terendah dalam variabel ini yaitu kualitas produk.
4. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa diferensiasi dan inovasi produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing secara simultan dan parsial. Hal ini didasarkan pada adanya hubungan antara kedua variable independen terhadap variable dependen dalam penelitian ini melalui uji hipotesis secara statistik berdasarkan hasil seluruh tanggapan responden terhadap pernyataan dalam penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka penulis memberikan sedikit masukan agar dapat diterima , yang antara lain adalah sebagai berikut :

1. Diferensiasi produk yang dilakukan oleh donat madu Cihanjuang Bandung sudah baik menurut konsumen, Namun terlebih lagi hal yang disarankan untuk ditingkatkan oleh perusahaan, yaitu dengan terus memproduksi barang dengan bentuk yang lebih beragam dan menghasilkan produk dengan berbagai macam keistimewaan bagi konsumen dan untuk meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan.
2. Inovasi produk yang dilakukan oleh donat madu Cihanjuang Bandung terbilang sudah baik, namun terlebih lagi hal yang disarankan untuk ditingkatkan oleh perusahaan, yaitu dengan terus memproduksi barang yang baru dan belum pernah diproduksi sebelumnya oleh perusahaan lain, sehingga konsumen lebih tertarik pada produk baru yang di hasilkan oleh perusahaan.
3. Keunggulan bersaing donat madu terbilang sudah baik dan sebanding para pesaingnya, namun terlebih lagi hal yang disarankan untuk ditingkatkan oleh perusahaan, yaitu dengan terus memproduksi barang dengan kualitas produk yang maksimal dan lebih bermanfaat bagi konsumen dimasa yang akan datang.
4. Pengaruh antara ketiga variabel sudah memiliki keterkaitan yang kuat dan signifikan, pada saat inilah donat madu Cihanjuang Bandung lebih dapat

memaksimalkan diferensiasi produk dan inovasi produk untuk dapat terus bersaing dan menjadi pilihan utama konsumen.

Namun dibutuhkan penelitian lebih lanjut lagi untuk melihat hasil – hasil lain yang mempengaruhi keunggulan bersaing pada donat madu Cihanjuang Bandung.