DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, 2004, ***Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa,*** **Cetakan Keenam, Bandung** : Alfabeta,

Aris Mardiyono.2012. ***Determinasi faktor – Faktor Loyalitas Pada Swalayan "ADA" Siliwangi Di Semarang***. Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang

Aris Mardiyono.(2012). ***Pengaruh Orientasi Pasar, Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran***. Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang

Armstrong, dan Kotler 2003, ***Dasar-dasar Pemasaran,*** *Jilid 1*, Edisi Kesembilan: Jakarta : PT. Indeks Gramedia

Asep Suryana Natawiria & Riduwan. (2010). ***Statistika Bisnis***. Bandung: Alfabeta

Bagas Prakoso. 2005. ***Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing***. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1

Barney, J. B. and Arikan. 2010 . ***The Resourcebased View: Origins and Implications***. *Strategic Management Journal*, 716, 124-188.

Christian Lesander.2013.***Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional***.Jurnal EMBA Vol.1 No.3

Crawford, C. Merle, and C. Anthony Di Benedetto. 2000. ***New products Management*****.** McGraw-Hill. USA

Cynthia Vanessa Djodjobo. (2014). ***Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado***. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014,

Dewi Sartika Sinaga.(2015). ***Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Kasus Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru).*** JOM FISIP Volume 2 No. 2 Oktober 2015

Dian Yudhiartika.2012. ***Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek.*** Buletin Studi Ekonomi Vol 17, No.2

Dini Suci Ramadhani. 2014. ***Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Konsumen Damarindo Digital Printing di Padang.***

Ernani Hadiati. 2011.***Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan.*** Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi.

Etta Mamang Sangadji & Sopiah. 2010. ***Metodologi Penelitian; Pendekatan Praktis dalam Penelitian*****.** Yogyakarta : Andi Offset

Euis Dasipah. 2011. ***Menganalisis Pelanggan Dan Pesaing.*** Universitas Islam 45 Bekasi

GL. Hery Prasetya.(2007)**.** ***Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt. Pos Indonesia Wilayah Vi Jateng Dan Diy).*** Volume4, Nomor 2, Juli, Tahun 2007

GL. Hery Prasetya.(2009). ***Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Wilayah VI Jateng dan DIY)*.** Prestasi Vol. 5 No. 1 - Juni 2009 ISSN 1411 – 1497

Ginanjar Suendro. 2010. ***Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.*** Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang

Gujarati, Damodar. (2003). ***Ekonometrika Dasar : Edisi Keenam***. *Jakarta*: Erlangga.

Gujarati, Damodar. (2006). ***Dasar-Dasar Ekonometrika***.Jakarta: Erlangga.

Heidy Diane Fure.(2014). ***Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Manalagi Di Manado***. Jurnal EMBA 103 Vol.2 No.3 September 2014.

Hendra Fure.2013. ***Lokasi, Keberagaman Produk, Harga , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca***. Jurnal EMBA Vol.1 No.3

Heri Setiawan. 2012. ***Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang***. Jurnal Orasi Bisnis Edisi VIII

Heri Setiawan. 2015. ***Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suplemen Kesehatan.*** Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Vol 13

Husein Umar, (2004), ***Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis***, Cet ke 6, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Husein, Umar. (2011). ***Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11.*** Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ismai Ishak.2005. ***Pentingnya Kepuasan Konsumen Dan Implementasi Strategi Pemasarannya.*** Edisi Khusus JSB ON Marketing

Jasa Suatma.2013. ***Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang***. Jurnal Stie Semarang, Vol 5, No 2, Edisi Juni 2013

Jasa Suatma.2013.***Analisis Strategi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Merek Honda Vario DI Semarang***. Jurnal STIE Semarang Vol.5 No.2

Jeofer Pratama Sahetapy. 2013. ***Diferensiasi Produk . Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian***.Jurnal EMBA Vol.1 No..3

Kartajaya, Hermawan, 2005. ***Hermawan Kartajaya On Positioning***. Jakarta : Mizan

Kiki Adelina Wahyuningtyas.2013**.** ***Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak Pada CV. Ake Abadi***. Jurnal EMBA Vol. 1 No.3

Kotler dan Keller. 2009. ***Manajemen Pemasaran***. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, dan Amstrong, Setyo. 2012, "***Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Sabun Lux",*** *Jurnal Riset Sains Indonesia*.Vol. 3, No. 1.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, ***Manajemen Pemasaran***, Edisi Kedua Belas,
Jilid 2, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. 2000 : ***The effect of Market Orientation On Product Innovation,*** Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2), 239-247.

Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah, 2010. ***Metodologi Penelitian***, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Manurung, Mandala,(2001), ***Teori Ekonomi Makro, Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia***

Melysa Elisabeth Pongoh. 2013. ***Kualtas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan.*** Jurnal EMBA No.1 Vol.4

Narver, J. C., & Slater , S. F. 1990. ***"The Effect of Market Orientation on Business Profitability"***, Journal of Marketing. Pp.20 – 35.

Nasution, M. N., 2005. ***Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management).*** Ghalia Indonesia, Bogor.

Nur Indriantoro, Bambang Supomo.(2007). ***Metode Penelitian Bisinis***. CV. ALFABETA

Prasetyo Hadi. 2010.***Pentingnya Brand Loyality Terhadap Minat Beli Ulang***. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol.10 No.1

Prof. Dr. Suharsimi Arikunto. (2012), ***Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*** **edisi 2,** Bumi Aksara, Jakarta.

Putu Sukarmen. 2013. ***Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing sebagai variabel intervening.*** JEAM Vol 12 No. 1 download

Raharjo, Novie. 2007. ***Analisis Pengaruh Variabel-Variabel Yang Berkaitan Dengan Strategi Diferensiasi Terhadap Kinerja Pasar Dalam Memenangkan Keunggulan Bersaing***. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia

Retno Dewanti. 2011. ***Analisis Karakteristik Produk Dan Kebutuhan Variasi Produk Dalam Mempengaruhi Perpindahan Merek***. Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovsi Bisnis

Riyogo Adi Nugroho.(2013). ***Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Satria F150: Hyper Underbone.***

Sri Hadiati, ***Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan : Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Telkomsel Malang Area*****,** Volume 1 No.1, Malang,

Steven Edbert. 2014. ***Pengaruh Image, Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Konsumen***. Jurnal EMBA vol.2 No.4

Sugiyono, 2008, ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*****,** Bandung : Alfabeta

Sugiyono, 2009, ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*****,** Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2010. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D***. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*****.** Bandung : Alfabeta.

Sumasono.2013. ***Pelatihan Pendamping Penerapan Local Marketing Product.*** Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol,1 No.1

Tania Hanyani.(2013). ***Pengaruh Kualitas dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan.*** Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No. 3, 2013

Thariz Baharmal Dejawata.(2014). ***Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan "Cake in Jar" Cafe Bunchbead Kota Malang)*** Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.17 No.2 Desember 2014| ***administrasi bisni .studen tjournal .ub.ac.id***

Umi Narimawati. (2010). ***Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta*****:** Agung Media12

Wahyono. 2002. ***Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran.*** Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume 1, Nomor 1

Wibowo kuntjoroadi.2009. ***Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial.*** Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Jan—Apr 2009, hlm. 45-52.

Wibowo Kuntjoroadi.2009. ***Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersil.*** Bisnis dan Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi.

Yessi Rosalina. 2009.***Desain Kemasan Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Produk Sebagai Produk Unggulan.*** Jurnal Aroindustri Vol 2 No.1