DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
GLOSARIUM xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 1
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Penelitian 2

BAB II PEMAHAMAN MASYARAKAT MENGENAI SINESTHESIA 3
II.1 Kelainan Genetik 3
II.2 Penyebab Kelainan Genetik 3
II.3 Sinesthesia Dan Pandangan Masyarakat 3
II.4 Jenis Sinesthesia 5
II.5 Pengertian Sinesthetis 7
II.6 Pengertian Persepsi 8
II.7 Penelitian Terhadap Kasus Sinesthesia Dikalangan Masyarakat 8
II.7.1 Analisis Kuisioner 9
II.7.2 Hasil Kesimpulan Kuisioner 10

II.8 Target Audience 11
II.9 Solusi Permasalahan 12

BAB III STRATEGI PERANCANGA DAN KONSEP VISUAL 13
III.1 Strategi Perancangan 13
III.1.1 Tujuan Komunikasi 13
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 13
III.1.2.1 Pendekatan Visual 13
III.1.2.2 Pendekatan Verbal 13
III.1.3 Materi Pesan 14
III.1.4 Gaya Bahasa 14
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 14
III.1.5.1 Consumer Insight 14
III.1.5.2 Consumer Journey 15
III.1.6 Strategi Kreatif 16
III.1.6.1 Copywriting 16
III.1.6.2 Sketsa 16
III.1.6.3 Visualisasi 17
III.1.7 Strategi Media 17
III.1.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran 19
III.2 Konsep Visual 20
III.2.1 Format Desain 20
III.2.2 Tata Letak (Layout) 20
III.2.3 Huruf 23
III.2.4 Ilustrasi 24
III.2.4.1 Ilustrasi Utama 24
III.2.4.2 Ilustrasi Cover 30
III.2.5 Warna 32

BAB IV TEKNIS DASAR PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 35

IV.1 Teknis Dasar Produksi Buku Pengetahuan Kalainan Sinesthesia 35
IV.2 Pra-Produksi 35
IV.3 Media Utama.....36
IV.3.1 Pengambilan Gambar.....36
IV.3.2 Editing Ilustrasi Buku.....40
IV.3.2 Layouting Buku 42
IV.4 Media Pendukung 44
IV.4.1 Poster.....44
IV.4.2 Xbanner.....47
IV.5 Gimmick 49
IV.5.1 Packaging.....49
IV.5.2 Pembatas Buku 50
IV.5.3 Sticker 51
IV.5.4 CD Demo Album Musik Karya Sinesthetis.....53

DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN.....58