DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II MEDIA INFORMASI DAN KASEPUHAN CIPTAGELAR 5
II.1 Media Informasi 5
II.1.1 Jenis Media 5
II.1.2 Pemilihan Media 5
II.2 Kajian *Pop Up Book* 6
II.2.1 Jenis-jenis Teknik *Pop Up* 6
II.2.2 Manfaat Media *Pop Up Book* 9
II.3 Kasepuhan Ciptagelar 9
II.4 Sejarah Kasepuhan Ciptagelar 11
II.5 Letak Geografis Kasepuhan Ciptagelar 11
II.6 Jenis dan Fungsi Bangunan 11
II.7 Kondisi Kasepuhan Ciptagelar 14
II.8 Pengunjung Kasepuhan Ciptagelar 18

II.9 Tinjauan Umum Masyarakat Saat Ini 18
II.10 *Resume* 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
III.1 Strategi Perancangan 20
III.2 Kondisi Khalayak Saat Ini 20
III.2.1 *Target Audience* 21
III.3 Strategi Komunikasi 22
III.3.1.1 Tujuan Komunikasi 23
III.3.1.2 Pendekatan Komunikasi 23
III.3.2.1 Pendekatan Verbal 23
III.3.2.2 Sifat Pesan dan Gaya Bahasa 23
III.3.2.3 Materi Pesan 24
III.4 Strategi Kreatif 24
III.4.1 *Copywritting* 24
III.4.2 *Storyline* 24
III.5 Strategi Distribusi 25
III.6 Konsep Visual 26
III.6.1 Format Desain 28
III.6.2 Tata Letak 28
III.6.3 Huruf 29
III.6.4 Ilustrasi 29
III.6.5 Warna 31
III.7 Sinopsis 32

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33
IV.1 Buku *Pop Up* Kampung Sunda Ciptagelar 33
IV.1.1 Kemasan 33
IV.1.2 Teknis Perancangan 34
IV.2 Media Pendukung 36

DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 44