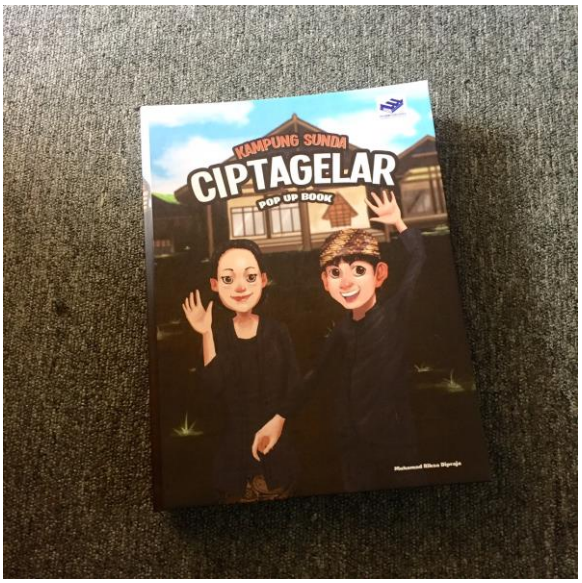
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Buku *Pop Up* Kampung Sunda Ciptagelar

Format desain yang digunakan pada buku ini ialah berukuran A4 atau 29,7 x 21cm dan *full color* dikarenakan buku ini ditargetkan untuk anak-anak. Buku ini menggunakan *hardcover* laminasi *doff* dan isi kertas menggunakan jenis *Artpaper* 250 gram.



Gambar IV.1.1 Tampilan Buku

IV.1.1 Kemasan

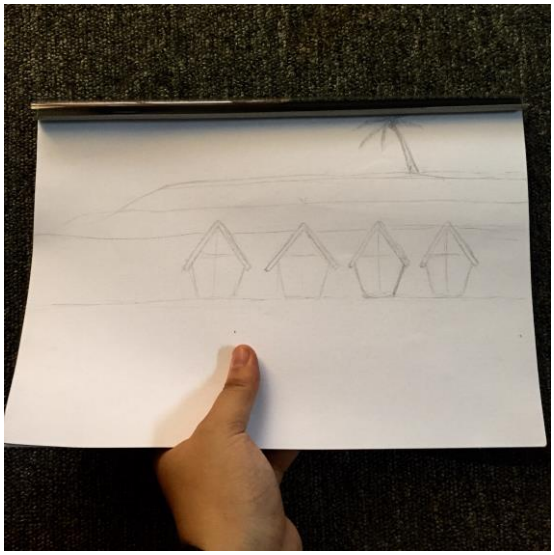
Kemasan dari buku *pop up* Kampung Sunda Ciptagelar akan dikemas secara ekslusif, kemasan mengikuti ukuran dari ukuran *hardcover*. Kemasan menyesuaikan dengan buku dengan bahan yang dipakai ialah duplex dan memiliki salah satu sisi yang terbuka agar mudah untuk menarik buku tersebut.



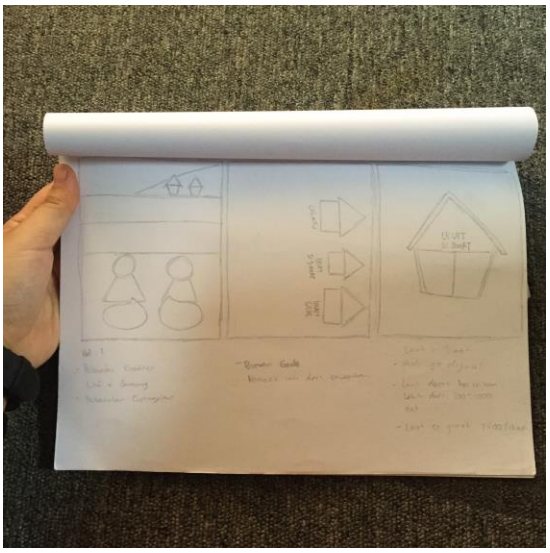
Gambar IV.1.1.1 *Packaging*

IV.1.2 Teknis Perancangan

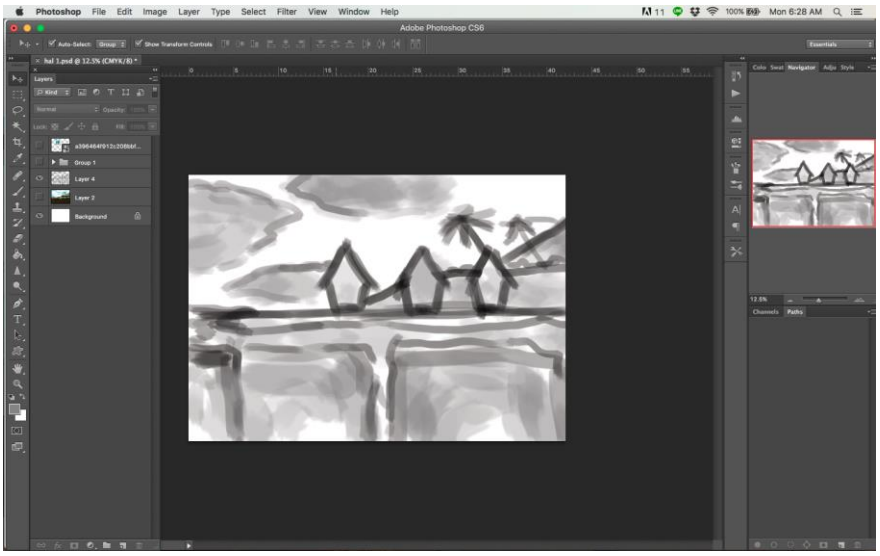
Teknis buku ilustrasi ini dimulai dengan menggunakan sketsa manual maupun digital, lalu setelah proses sketsa selesai barulah masuk pada digital dengan menggunakan *software Adobe Photoshop* dan menggunakan *hardware* tambahan yaitu *pen tablet* agar memudahkan untuk membuat ilustrasi.



Gambar IV.1.2.1 Sketsa Manual



Gambar IV.1.2.2 Sketsa Manual



Gambar IV.1.2.3 Sketsa Digital

Setelah tahap sketsa selesai kemudian melakukan tahap *coloring* hingga akhirnya naik menjadi tahap detail. Pada tahap *coloring*, kanvas yang digunakan ialah menggunakan *mode* CMYK agar ketika ditahap cetak tidak merubah warna.



Gambar IV.1.2.4 Sketsa Digital

IV.2 Media Pendukung

T-shirt merupakan media pendukung yang akan didapatkan pada saat *event* tertentu saja. *T-shirt* akan diaplikasikan pada bahan *Cotton Combad* 30s, dengan teknik *printing.*



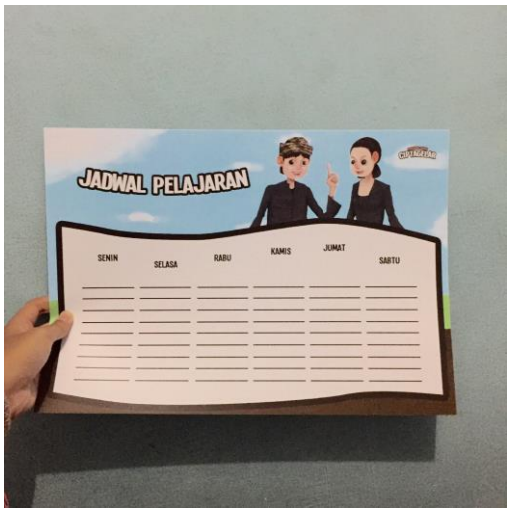
Gambar IV.2.1 *T-shirt*

Brosur berfungsi sebagai pemberi informasi tentang buku *pop up* ini. Brosur akan dicetak dengan ukuran A6 *artpaper*, dengan teknik print laser.



Gambar IV.2.2 Brosur

Jadwal pelajaran merupakan media pendukung yang cukup efektif karena jadwal pelajaran akan membantu dalam kegiatan sekolah. Jadwal pelajaran ini akan dicetak dalam ukuran A3 artpaper, dengan teknik print laser.



Gambar IV.2.3 Jadwal Pelajaran

Mug ini sama halnya dengan *t-shirt* yang dimana akan dibagikan pada event tertentu saja. *Mug* akan dibuat dengan teknik print laser.



Gambar IV.2.4 *Mug*

Pembatas buku ini adalah sebagai hadiah saat pembelian buku pop up Kampung Budaya Sunda Ciptagelar. Pembatas buku ini berukuran 5cm x 5 cm *artpaper*, dengan teknik print laser.


Gambar IV.2.5 Pembatas Buku



Gambar IV.2.6 Pembatas Buku

Gantungan kunci akan menjadi media pendukung lainnya, hal ini efektif karena anak-anak menyukai aksesoris. Gantungan kunci ini akan dicetak dengan teknik print *transfer paper*.



Gambar IV.2.7 Gantungan Kunci

Sticker akan diberikan bersamaan dengan brosur. *Sticker* ini berukuran 7cm x 5cm dengan bahan Graftech dan teknik *printing.*



Gambar IV.2.8 *Sticker*

Topi ini akan ikut diperjualkan dalam fase penjualan buku *pop up* Kampung Budaya Sunda Ciptagelar. Topi ini berbentuk *tracker cap* dengan teknik sablon.



Gambar IV.2.9 Topi

Mini x banner merupakan media promosi yang mudah diletakkan dimana saja dan efektif. Sehingga mini x banner dapat disimpan didalam ataupun diluar ruangan. Mini X Banner ini berukuran 25x45 cm.



Gambar IV.2.10 Mini X Banner