DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... **i**
ABSTRAK..... **ii**
PERUNTUKAN..... **iii**
KATA PENGANTAR..... **iv**
DAFTAR ISI..... **vi**
DAFTAR TABEL..... **vi**
i
DAFTAR GAMBAR..... **vi**
ii
DAFTAR LAMPIRAN …..... **x**

BAB I PENDAHULUAN
1.1. LatarBelakang 1
1.2. IdentifikasiMasalah 7
1.3. TujuandanmanfaatPenelitian 7
1.4. PembatasanMasalah..... 8
1.5. SistematikaPenulisan 8

BAB II LANDASAN TEORI
2.1. konsepkepemimpinana 10
2.1.1. PenertianKepemimpinan 10
2.1.1.1.FungsiKepemimpinan……..... 13
2.1.2.2.Mengambilinisiatifatauprakarsa……..……. 13
2.1.2.3.MengambilKeputusan..... 13
2.1.2.4.Berkomunikasi..... 14
2.1.2.5.Memotivasi..... 15
2.1.2.6.Mengembangkan Anggota..... 15
2.1.2.konsepgayakepemimpinana…….…… 16
2.1.2.1.TipologiKepemimpinan ……..... 21
2.2. KonsepKepuasankerja 24
2.2.1. TeoriKepuasanKerja…….…… 25
2.2.2. Faktor-Faktor yang MempengaruhiKepuasanKerja….. 29
2.3. Konseppresta sikerja..... 32
2.3.1. PengertiandanFaktor-Faktor yang MempengaruhiPrestasiKerja…… …..……. 32
2.4. KonsepKinerjaPerusaha……..…… 36
2.4.1. KonsepKinerja Perusahaan……..…….. 37
2.4.2. Faktor-Faktor yang MempengaruhiKinerjaOrganisasi / Perusahaan……... 40
2.5. HubunganAntara variable…….…….. 42
2.5.1.Hubunganantara Gaya KepemimpinandenganKepuasanKerja…… ……. 42
2.5.2.Hubunganantara Gaya

KepemimpinandenganPrestasiKerjaKaryawan…… 43
…….

2.5.3.HubunganantaraKepuasanKerjadenganPrestasiKerja 44
……..……

2.5.4.HubunganantaraPrestasiKerjadenganKinerjaPerusaha 46
an……

2.6.TioriStatistika…… 48

2.6.1. Sejarah Statistik……..... 48

2.6.1.1. Pengertian Statistika…… 48

2.6.1.2. Perbedaan Statistik dan statistika…….…… 48

2.6.1.3. KegunaandanFungsiStatistikstatisticnetimage… 49

2.6.1.4. SejarahSingkatStatistika (awalmunculstatistik)… 50

2.6.2. PengertianRegresidan Korelasi…… 52
2.6.2.1. TeoriRegresi…… 54
2.6.2.2. DefinisiRegresi……..…… 55
2.6.2.3. Jenis-JenisRegresi……..…… 56
2.6.3. DefenisiKorelasi……..…… 58
2.6.3.1. Jenis – JenisKorelasi…… 58
2.6.4. ReliabilitasdanValiditas…… 59
2.6.5. Langkah-langkahmenyusunInstrumen……..…… 60
2.6.5.1. ValiditasdanreliabilitasInstrumen…… 60
2.6.5.2. PengujianValiditasInstrumen…… 61
2.6.5.3.PengujianReliabilitasInstrumen…… 62
2.6.6. InstrumenPenilitian…… 64
2.6.7. UjiNormalitas……..…… 65

BAB III METODELOGIPENELITIAN

3.1.Flowchart Pemecahan Masalah 67
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah 68
3.2.1.Studi Lapangan……..…. 68
3.2.2. Identifikasi Masalah……..….. 68
3.2.3. Tujuan Penelitian……..... 69
3.2.4. Pengumpulan Data……..... 69
3.2.5. Melakukan Pengujian Data……..…….. 70
3.2.6. Pengolahan Data ……..…. 70
3.2.7. Analisis…….……..…. 70
3.2.8. Kesimpulan dan Saran…….…… 70

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1. Pengumpulan Data 71
4.1.1. Latar Belakang Perusahaan…….….... 71
4.1.2. Struktur Organisasi……..... 72

4.1.3. VisidanMisi X-Trans……. 72
4.1.3.1. Visi X-rans…… 72
4.1.3.1. Misi X Trans……. 72
4.1.4. VariabelvariabelPenelitian……... 73
4.1.5. Pentuan Sampel Awal…… 79
4.2. Pengolahan Data…… 79
4.2.1. Uji Validitas Kuesioner……..... 79
4.2.2. Data Kuesioner…….. 79
4.2.3. Uji Reliabilitas……. 83
4.2.4. Penyebaran Kuesioner Sesuai Sampel……. 89
4.2.5. Data Umum Responden sesuai Sampel…… 89
4.2.6. Regresi Linier Berganda……..... 90

BAB V ANALISA
5.1. Analisis Variabel……. 97
5.2. Analisis Data Responden…… 98
5.2.1. Analisis Data Penyebaran Responden……... 98
5.3. Analisis Multi Regresi……. 100
5.3.1. Analisis Hubungan dan Pengaruh antara Variabel Independen secara Parsial terhadap Variabel Dependen……. 100
5.3.2. Analisis Besarnya Pengaruh Variabel Independen secara Gabungan terhadap Variabel Dependen……. 104

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1. Kesimpulan 106
6.1.1. Gaya Kepemimpinan ……..... 106
6.1.2. Kepuasan Kerja ……..... 107
6.1.3. Prestasi Kerja …….. 107
6.2. Saran 108

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	JudulTabel	
Tabel1.1	Jumlahpelanggan	2
Tabel 4.1	Variabel Gaya Kepemimpinan	73
Tabel 4.2	Variabel Kepuasan Kerja	74
Tabel4.3	Variabel Prestasi Kerja	75
Tabel4.4	Variabel Kinerja Perusahaan	77
Tabel4.5	KetentuanPenilayanPersepsiResponden	79
Tabel4.6	Perhitungan Nilai Korelasi R (Gaya Kepemimpinan)	79
Tabel4.7	Perhitungan Nilai Korelasi R (KepuasanKerja)	80
Tabel4.8	Perhitungan Nilai Korelasi R (PrestasiKerja)	81
Tabel4.9	Perhitungan Nilai Korelasi R (Kinerja Perusahaan)	82
Tabel4.10	Item Total Statistics Uji Reliabilitas (Gaya Kepemimpinan)	84
Tabel4.11	Item Total Statistics Uji Reliabilitas (KepuasanKerja)	85
Tabel4.12	Item Total Statistics Uji Reliabilitas (PrestasiKerja)	86
Tabel4.13	Item Total Statistics Uji Reliabilitas(Kinerja Perusahaan)	87
Tabel4.14	Rata-rata Alpha Cronbach Reliability Statistik (Gaya Kepemimpinan)	88
Tabel4.15	Rata-rata Alpha Cronbach Reliability Statistik (KepuasanKerja)	88
Tabel4.16	Rata-rata Alpha Cronbach Reliability Statistik (PrestasiKerja)	88
Tabel4.17	Rata-rata Alpha Cronbach Reliability Statistik (Kinerja Perusahaan)	88
Tabel4.18	Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel4.19	Data Responden berdasarkan Masa Kerja	90
Tabel4.20	Variables Entered/Removed	91
Tabel 4.21	Model Summary R square	91
Tabel 4.22	Koefisien Model Regresi Hipotesis	91
Tabel 4.23	Korelasi Model Regresi Hipotesis	94
Tabel 4.24	Anova	95

Tabel 5.1 Hasil Analisis Nilai Rata-rata **(Mean)** Indikator Variabel Penelitian 101

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	JudulGambar	
Gambar 2.1	Gaya KepemimpinanKontinum	19
Gambar 2.2	Gaya-gayaKepemimpinanDasar	20
Gambar 2.3	Tigavariabel orang bekerjasama	36
Gambar 2.4	Dimensionalisasi Gaya Kepemimpinan	44
Gambar 2.5	DimensionalisasiKepuasanKerja	46
Gambar 2.6	DimensionalisasiKinerja Perusahaan	47
Gambar3.1	Flowchart Pemecahan Masalah	67
Gambar4.1	Struktur Organisasi X-Trans	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. BeritaAcaraTugasAkhir.

Lampiran B. SuratKeteranganPenelitian di PT. X-TRANS.

Lampiran C. Kuesioner Angket A,B, C, D.

Lampiran D. Tabel Pehitungan Anket A, B, C, Ddanhasilakhir PT. X-TRANSLampiran

E. Tentang Kami (Sejarah X-TRANS)

Lampiran F. Visi, Misidan Media Sosial PT. X-TRANS

Lampiran G. Struktur Oragnisasi PT. X-TRANS

Lampiran H. FotoKegiatan Kantor PT. X-TRANS

Lampiran I. Brosur PT. X-TRANS

Lampiran J. WawancaraAwal PT. X-TRANS