DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat perancangan 3

BAB II. TOKOH DIPATI UKUR 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Pengertian Pahlawan 4
II.1.2 Kategori Pahlawan 4
II.1.3 Tatar Ukur 5
II.2 Objek Penelitian 6
II.2.1 Tokoh Dipati Ukur 6
II.3 Analisa 7
II.3.1 Cerita Dipati Ukur 7
II.3.2 Analisa Hasil Survei 7
II.4 Target Audiens 9
II.5 Resume Singkat Solusi Perancangan 9

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 10
III.1 Strategi Perancangan 10
III.1.1 Tujuan Komunikasi 10
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 10
III.1.3 Materi Pesan 11
III.1.4 Gaya Bahasa 11
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 11
III.1.6 Strategi Kreatif 11
III.1.7 Strategi Media 17
III.1.8 Strategi Distribusi..... 18
III.2 Konsep Visual 18
III.2.1 Gaya Visual 18
III.2.2 Format Desain 19
III.2.3 Tata Letak..... 19
III.2.4 Tipografi..... 19
III.2.5 Warna 20
III.2.6 Karakter 21
III.2.7 Properti 24

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 27
IV.1 Media Utama 27
IV.1.1 Konsep 27
IV.1.2 Translasi 27
IV.1.3 Produksi 28
IV.1.4 *Cover* (Sampul) 29
IV.1.5 Isi Buku 30
IV.2 Media Promosi 48
IV.2.1 Poster 48
IV.2.2 *Mini X-banner*..... 49
IV.2.3 *X*-banner..... 50
IV.3 Merchandise 50
IV.3.1 *Sticker* 51

IV.3.2 Pembatas buku 51
IV.3.3 Pin 51
IV.3.4 Gantungan kunci 52
IV.3.5 *T-shirt* 53

DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN 56