Bab 1
Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Masalah

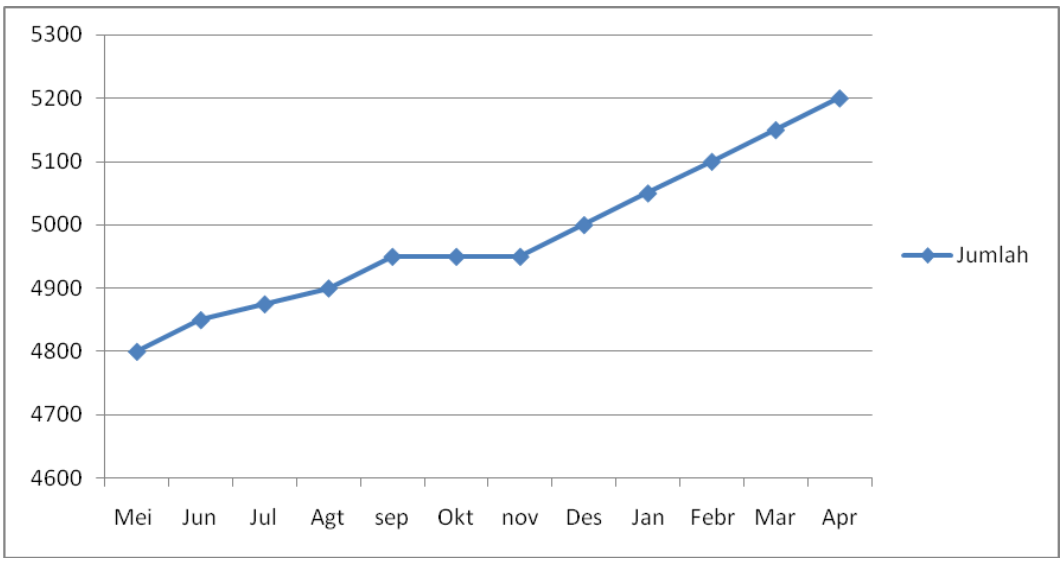
Pada masa sekarang ini persaingan usaha sangatlah sulit, baik sektor formal maupun informal masih saja dirasa belum memberikan solusi berarti dalam permasalahan ekonomi yang ada. Karena itu sebagai individu, kita harus mampu berpikir kreatif dan inovatif untuk mampu membaca peluang serta pintar memanfaatkan peluang tersebut guna mencapai sisi-sisi ekonomis yang optimal demi meningkatkan kesejahteraan hidup.

Di dalam kondisi bisnis yang tidak menentu seperti saat ini, analisis kelayakan yang sangat baik sangat diperlukan untuk memperoleh hasil sesuai dengan harapan. Analisis kelayakan merupakan perencanaan dan perhitungan yang sangat spesifik, didalam penyusunannya harus menggambarkan dengan jelas karakteristik bisnis yang sedang atau akan dilaksanakan.

Rencana yang di susun dengan tepat dan cermat akan sangat membantu dalam pengambilan keputusan, karena kita telah mengetahui strategi, *targeting*, *positioning*, arah bisnis dan cara mencapai tujuan perusahaan sesuai dengan harapan.

UD. IDA merupakan sebuah perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang industri kopi bubuk. Perusahaan ini telah berdiri dari tahun 1986, dengan pengalamanya dalam bersaing di industri kopi bubuk dan dengan mengutamkan kepuasan pelanggan perusahaan ini telah mendapatkan posisi pasar yang baik hingga omzet penjualan terus meningkat dari tahun ke tahun.

Berikut ini adalah grafik produk kopi yang dihasilkan oleh UD.IDA dari Mei 2011-Appril 2012



Gambar 1.1 Grafik kopi bubuk yang dihasilkan dari Mei 2011-Appril 2012 dalam satuan Kg

Jalur distribusi produk UD. IDA pada saat ini telah mencapai beberapa kota, di antaranya: Pak-pak barat, Kabanjahe, Medan, Siantar dan Sibolga. Melihat respon permintaan dari konsumen yang terus meningkat, pemilk ingin memperluas Area pabrik agar dapat memenuhi permintaan yang terus meningkat.

1.2. Identifikasi Masalah

Analisis kelayakan usaha secara finansial merupakan salah satu cara untuk mengetahui layak atau tidaknya suatu usaha di jalankan. Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka dapat teridentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proyeksi biaya untuk pengembangan usaha?
2. Bagaimana proyeksi pendapatan untuk pengembangan usaha?
3. Apakah usaha tersebut layak secara finansial?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah:

1. Menentukan berapa biaya yang di investasikan untuk pengembangan usaha.
2. Mengidentifikasi berapa banyak pendapatan yang didapatkan setelah pengembangan usaha.
3. Menilai investasi dengan menghitung *payback period*, *average rate of return* dan *net present value.*

1.4. Pembatasan Masalah

Dalam pembuatan penelitian ini, perlu adanya pembatasan masalah agar penelitian lebih terfokus pada pokok permasalahan dan tujuan penelitian. Dalam penelitian ini penulis akan menganalisis kelayakan pengembangan perluasan pabrik hanya di perusahaan UD.IDA. Selain itu studi kelayakan hanya dilakukan dengan aspek finansial dan aspek pendukung lainnya yaitu aspek teknik dan aspek menejemen organisasi. Sedangkan untuk aspek hukum dan pasar di asumsikan telah memenuhi kelayakan.

1.5. Sistematika Penulisan

Bab 1 Pendahuluan

1.1. Latar Belakang masalah

Menjelaskan mengenai masalah yang terjadi di UD. IDA yaitu mengenai kelayakan perluasan usaha.

1.2. Identifikasi Masalah

Mengidentifikasi mengenai kelayakan perluasan pabrik dengan analisis aspek finansial dan aspek pendukung lainnya.

1.3. Tujuan Penelitian

Menjelaskan mengenai apa yang diharapkan dengan melaksanakan penelitian mengenai kelayakan pengembangan usaha.

1.4. Pembatasan Masalah

Memberikan batasan-batasan mengenai permasalahan yang muncul, guna memfokuskan penyelesaian masalah kelayakan perluasan usaha.

1.5. Sistematika Penulisan

Menjelaskan mengenai bagai mana susunan sistematis dalam penulisan laporan penelitian tugas akhir ini.

Bab 2 Landasan Teori

Pada bab ini menjelaskan mengenai teori-teori penunjang yang digunakan sebagai acuan dalam melakukan penelitian.

Bab 3 Metodologi Penelitian

3.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah

Menjelaskan mengenai suatu gambar yang berbentuk *flowchart* untuk membantu memecahkan suatu masalah.

3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah

Menjelaskan cara-cara yang sistematis untuk memecahkan suatu masalah.

Bab 4 Pengolahan Data

Proses menganalisis kelayakan usaha di UD.IDA berdasarkan berapa aspek Pasar dan aspek pendukung yaitu aspek teknik dan menejemem organisai.

Bab 5 Analisis

Pada bagian ini berisikan mengenai hasil dari penelitian mengenai kelayan usaha kopi bubuk, setelah dilakukan dengan menggunakan beberapa aspek finansial dan aspek pedukung lainnya dalam Analisis Kelayakan Usaha/ Pabrik (AKP). Sehingga didapatkan kesimpulan apakah usaha tersebut layak atau tidak layak.

Bab 6 kesimpulan

Berisikan mengenai garis besar dari hasil akhir semua isi laporan penelitian di bidang usaha kopi bubuk UD.IDA.