DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT..... *v*
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
KOSAKATA / GLOSSARY x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Maksud dan Tujuan Penelitian 3
BAB II SITU LENGKONG PANJALU CIAMIS 4
II.1 Media Informasi 4
II.2 Perancangan Media Informasi Situ Lengkong Panjalu Ciamis Melalui Media Fotografi 5
II.3 Ringkasan Sejarah Keberadaan Situ Lengkong Panjalu 7
II.4 Nusa Gede 8
II.5 Budaya Upacara Adat Nyangku di Panjalu 9
II.6 Bumi Alit 11
II.7 Wahana Rekreasi 13
II.8 Fasilitas Yang Ada Didalam Lokasi Situ Lengkong Panjalu 14
II.9 Data Kunjungan Wisatawan KeSitu Lengkong Panjalu 2014 16
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.2 Target Audience 18
III.3.1 Pendekatan Komunikasi (Pendekatan Visual dan Verbal) 18

III.3.2 Strategi Kreatif 20
III.3.3 Strategi Media..... 20
III.3.4 Konsep Visual 23
III.3.5 Format Desain 24
III.3.6 Tata Letak (Layout) 25
III.3.7 Tipografi 25
III.3.8 Warna 26
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 28
IV.1 Media Utama 28
IV.2 Pra Produksi Media 28

DAFTAR PUSTAKA 41
DAFTAR LAMPIRAN 42