DAFTAR PUSTAKA

Ali.H. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI).

Christina.W.U.(2010).*Manajemen Ritel*.Jakarta : Salemba Empat.

Eddy, S.S. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Ni, W.S.A. (2009). Analysis Positioning of Notebook Produced By Hawlet Packard (HP) In bali Province, *Vol. 8, No. 2*, 99 – 108.

Philip, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jakarta: PT.Indeks.

Philip, K. ,& Kevin,L. (2008). *Manajemen Pemasaran* Edisi Kedua Belas Jilid 2. Jakarta: PT. INDEKS**.**

Philip, K. (2009). *Prinsip - prinsip Pemasaran* Jilid 1. Jakarta: INDEKS**.**

Philip, K. (2008). *Manajemen Pemasaran* Edisi Keenam Jilid 1. Jakarta: INDEKS**.**

Ruta, O. (2008). Theoretical Aspects of Product Positioning in the Market. *ISSN 1392 – 2785 ENGIENEERING ECONOMICS, No.1, (56)*, 97 – 103.

Richard, P.B. (1998). Perceptual Maps and Product Positioning, Journal Marketing Manajemen, 1 – 5.

Umi, N.(2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: GENESIS.

Umi, N. (2010). *Penulisan karya ilmiah.* Jakarta: GENESIS.