BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis serta didukung dengan data primer yang diperoleh dari hasil penelitian dan kemudian dianalisa mengenai *Positioning* Produk kaos Badger Pada Clothing Badger Invaders Bandung seperti yang telah dibahas pada bab IV, maka penulis dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Tanggapan responden mengenai *positioning* produk kaos Badger Pada Clothing Badger Invaders Bandung dinilai mampu bersaing dengan clothing lain dimana manfaat, pemakai , mutu / harga dinilai mampu bersaing dengan clothing lain. Skor tertinggi pada penggunaan / penerapan sedangkan skor terendah pada atribut, dengan uraian sebagai berikut:
   a. Atribut kaos merek Badger Invaders Bandung mampu bersaing dibandingkan dengan kaos merek clothing lain. Skor tertinggi pada tingkat kualitas bahan kaos. Sedangkan skor terendah pada tingkat kemenarikan warna kaos.
   b. Manfaat kaos merek Badger Invaders mampu bersaing dibandingkan dengan kaos merek clothing lain. Skor tertinggi pada tingkat kedayatahanan kaos. Sedangkan skor terendah pada tingkat kenyamanan kaos.
   c. Penggunaan / penerapan kaos merek Badger Invaders mampu bersaing dibandingkan dengan kaos merek clothing lain. Skor tertinggi mengenai

kaos merek Clothing Badger Invaders bandung adalah produk kaos terbaik dibandingkan dengan kaos merek clothing lain.

d. Pemakai kaos merek Badger Invaders mampu bersaing dibandingkan dengan kaos merek clothing lain. Skor tertinggi mengenai kaos favorit responden. Sedangkan skor terendah mengenai kesesuaian kaos.
e. Mutu / harga kaos merek Badger Invaders mampu bersaing dibandingkan dengan kaos merek clothing lain. Skor tertinggi mengenai kesesuaian mutu / kualitas kaos. Sedangkan skor terendah mengenai harga kaos.

5.2 Saran

Dari hasil analisis yang telah dibuat, maka penulis mencoba untuk memberikan beberapa masukan kepada pihak perusahaan berupa saran-saran sebagai bahan pertimbangan dalam *positioning* produk kaos Pada Clothing Badger Invaders Bandung, antara lain:

1. *Positioning* produk kaos Badger Pada Clothing Badger Invaders Bandung perlu ditingkatkan agar hasilnya menjadi lebih baik lagi, diantaranya:
   a. Desain warna kaos lebih divariankan lagi sehingga produk kaos badger mempunyai ciri khas kaos tersendiri yang berbeda dengan kaos merek dari clothing lain.
   b. Kualitas bahan kaos perlu ditingkatkan lagi agar kualitas bahan kaos Badger Invaders dapat memberikan kenyamanan dan menampilkan keindahan bagi pemakainya sesuai dengan apa yang diharapkan dan diinginkan konsumen.

c. Dari segi penggunaan / penerapan agar ditingkatkan lagi agar kelak di masa depan menjadi produk kaos terbaik yang ada.

d. Dari segi pemakai perlu ditingkatkan dan disesuaikan lagi secara keseluruhan agar keinginan konsumen sesuai dengankaos yang ditawarkan.

e. Dari segi mutu / harga perlu sering mengadakan *sales promotion* (terdiri dari diskon, undian dan kemasan harga khusus) yang dilaksanakan kurang lebih 3 bulan sekali, serta harga produk sudah disesuaikan dengan harga standar pasaran Clothing pada umumnya, tetapi untuk *sales promotion* (terdiri dari diskon, undian dan kemasan harga khusus) labih bagus apabila dilaksanakannya kurang lebih 1 - 2 bulan sekali agar konsumen lebih sering mengunjungi Clothing Badger Invaders sehingga produk – produk clothing badger Invaders bisa lebih dikenal oleh masyarakat.

2. Lebih memperhatikan unsur kebersihan dan kerapihan halaman dan area toko (*store*), ukuran toko (*store*) diperluas lagi, pelayanan ditingkatkan, hendaknya Staff tidak bersantai-santai apabila ada konsumen dan harus lebih berinisiatif untuk menyapa dan membantu konsumen untuk mencari / memilihkan produk yang dibutuhkan dan diinginkan.