BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan

4.1.1. Sejarah Perusahaan

Clothing Badger Invaders merupakan jenis usaha yang bergerak di bidang pakaian yang mana porsinya sama besar dengan barang atau usaha – usaha lain yang ditawarkan, dalam teorinya clothing ini termasuk kategori produk.

Clothing Badger Invaders Bandung berdiri di Bandung pada tanggal 12 Oktober 1999 yang didirikan oleh seseorang yang bernama Eben Bainez Johardin dan sekaligus menjadi pemilik Clothing Badger Invaders tersebut. Clothing Badger Invaders memiliki kantor yang berlokasi di Jalan Hasan Saputra V No.2 Bandung dan *store* / toko yang berlokasi di jalan Trunojoyo No.23 Bandung. *Phone* : 022-70771361 dan Fax : 022-7309912.

Pertama kali Clothing Badger Invaders didirikan sudah menjual barang-barang sendiri, tetapi masih dititip jualkan kepada *store* clothing – clothing lain karena belum mempunyai *store*. Akan tetapi seiring maju dan berkembangnya Clothing Badger Invaders sampai sekarang sudah memiliki *store* untuk memenuhi kebutuhan konsumennya, dan juga telah melebarkan sayapnya ke berbagai kota besar di Indonesia dan mancanegara seperti : Yogyakarta, Surabaya, Malang, Bali, Malaysia, dan Bandung tentunya. Dengan cara mendistribusikan barang-barang hasil produksi dari pusat Clothing Badger Invaders di Bandung ke *store* - *store* yang ada di kota-kota dan negara tersebut.

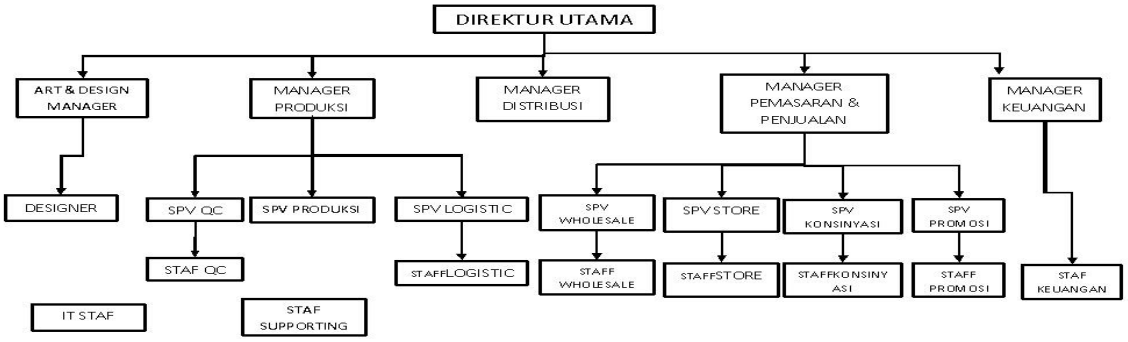
Komposisi barang-barang yang dijual oleh Clothing Badger Invaders adalah produk seperti : kaos (*t-shir*t), kemeja, tas, sweater, jacket, dompet, sandal dan lain-lain.

Adapun *Second Brand* dari Clothing Badger Invaders yaitu Antibeauty yang khusus menjual untuk perempuan seperti : blazer, kemeja, kaos (*t-shirt*), jaket, celana, dompet, sandal, dan juga tas.

Dan *Second Brand* yang kedua dari Clothing Badger Invaders adalah Slice yang khusus menjual berbagai jenis macam sepatu, dari sepatu pria, wanita, anak – anak , dan dewasa.

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan bagian yang sangat penting dalam penyelenggaraan kegiatan suatu organisasi atau perusahaan, karena di dalam struktur organisasi terdapat garis pendelegasian wewenang yang seharusnya dilakukan yang secara jelas ditampilkan dalam bentuk bagan / gambar atau tabel. Berikut ini adalah struktur organisasi dari Clothing Badger Invaders.



Sumber: Clothing Badger Invaders

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Clothing Badger Invaders Bandung

4.1.3 Job Description

Deskripsi tugas pada Clothing Badger Invaders adalah sebagai berikut:

1. Divisi Utama/Owner

- Memantau segala bentuk kegiatan.
- Menerima laporan atas segala bentuk kegiatan sebagai dasar dari pertanggungjawaban setiap divisi.
- Melakukan evaluasi kerja pada setiap divisi yang ada.

Direktur Utama membawahi 5 Divisi yaitu:

1. Divisi art & design
2. Divisi produksi
3. Divisi distribusi
4. Divisi pemasaran dan penjualan
5. Divisi keuangan

   Dan untuk ke 5 Divisi lainnya dibawahi oleh kepala bagian masing – masing.

2. Divisi Art & Design

- Melakukan pembuatan gambar design.
- Memberi gambaran umum kepada Direktur Utama dalam hal kecenderungan konsumsi pasar terhadap produk, dan nilai kepuasan konsumen dan pencitraan produk dari segi design.

3. Divisi Produksi

- Membantu Direktur Utama dalam merencanakan produksi.
- Mengatur serta menjalankan aktivitas produksi perusahaan dan melakukan fungsi pengawasan terhadap kegiatan dalam bagian produksi dan fungsi koordinasi dengan semua bagian di perusahaan.

4. Divisi Distribusi

Mengelola, mengarahkan, mengkoordinasikan dan mengendalikan seluruh perencanaan dan implementasi kebijakan dan strategi distribusi dan transportasi produk serta operasional gudang penyangga di seluruh Divisi untuk memastikan ketersediaan pasokan produk di pasar dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

5. Divisi Pemasaran Dan Penjualan

- Merencanakan pemasaran dan merumuskan target penjualan produk perusahaan.
- Mengatur dan menjalankan aktivitas pemasaran dan penjualan produk perusahaan.

- Melakukan fungsi pengawasan terhadap Supervisor bidang *wholesale*, konsinyasi dan toko dan berkoordinasi dengan semua bagian di perusahaan.

Direktur Pemasaran dan Penjualan membawahi 3 Divisi yaitu:

1. ***Web master***,yang bertugas sebagai berikut :
   - Mengatasi dan bertanggungjawab terhadap semua *online store* (*web* dan forum).
   - Melakukan *update* barang dan berita pada situs dan forum.
   - Memantau *stock* ketersediaan barang di gudang.
   - Menjawab semua pertanyaan *online*.
2. **Promosi**,yang bertugas sebagai berikut :
   - Merencanakan dan menentukan kebijakan promosi yang dibutuhkan perusahaan.
   - Menentukan bentuk media dan bentuk promosi yang sesuai.
   - Menentukan materi promosi yang dibutuhkan.
   - Mengumpulkan informasi yang dibutuhkan untuk kebutuhan promosi.
   - Memonitor dan menganalisa untuk menentukan efektifitas promosi.
3. **Store Manager,** yang bertugas sebagai berikut **:**
   - Mengatur segala sesuatu kebutuhan yang berhubungan dengan toko.
   - Memantau segala kegiatan operasi di toko.

- Menentukan kegiatan bulanan toko.

Store manajer membawahi 2 Divisi yaitu sebagai berikut :

1. **Cashier,** yang bertugas sebagai berikut :
   - Menerima pembayaran dari konsumen.
   - Membuat data penjualan per hari di toko.
   - Mengatur alur uang masuk per hari.
   - Melakukan verifikasi dan *cross check* dana yang disetor dan diterima dengan dokumen pendukung, untuk memastikan keakuratan dan kebenaran data.
2. **Shopkeeper,** yang bertugas sebagai berikut **:**
   - Menjaga keutuhan barang titip jual / konsinyasi.
   - Mengecek *display* barang.
   - Berinteraksi langsung dengan konsumen.
   - Melayani konsumen / pembeli.

6. Divisi Keuangan

- Merencanakan pendapatan dan pengeluaran perusahaan.
- Mengatur dan menjalankan aktivitas keuangan perusahaan.
- Melakukan fungsi pengawasan terhadap staf bidang keuangan dan fungsi koordinasi dengan semua bagian di perusahaan.

4.1.4 Aktifitas Perusahaan

Kegiatan usaha yang dilakukan oleh Clothing Badger Invaders Bandung, yaitu membuat dan menjual produk – produk sendiri untuk memenuhi kebutuhan

konsumennya.Clothing Badger Invaders Bandung juga selalu menjaga kualitas dan pelayanannya agar konsumen merasa puas.

4.2 Karakteristik Responden

Responden yang diteliti adalah konsumen yang pernah mengunjungi Clothing Badger Invaders Bandung sebanyak 100 orang. Profil responden terdiri dari jenis kelamin, usia, pekerjaan, penghasilan, dan frekuensi responden mengunjungi Clothing Badgers Invaders Bandung dalam satu bulan. Berdasarkan hasil dari kuesioner yang penulis sebarkan, diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.1
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Pria	71	71%
Wanita	29	29%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Dari tabel 4.1. diatas, dapat diketahui mengenai profil responden berdasarkan jenis kelamin, menunjukkan bahwa sebesar 71% terdiri atas responden pria dan 29% responden wanita. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah pria. Hal ini berdasarkan hasil survey, memang kaum prialah yang sering mengunjungi dan berbelanja di clothing / distro. Desain – desainnya pun lebih cocok dengan kaum pria dibandingkan dengan kaum wanita. Berbeda dengan kaum wanita, kaum wanita lebih sering berbelanja *fashion* ke mal atau toko –toko besar.

Tabel 4.2
Usia Responden

Usia Responden	Frekuensi	Persentase (%)
<15 tahun	18	18%
15 - 20 tahun	40	40%
21 - 30 tahun	30	30%
31 - 40 tahun	7	7%
>40 tahun	5	5%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Dari tabel 4.2. diatas, dapat diketahui mengenai profil responden berdasarkan usia, menunjukkan bahwa sebesar 18% responden berusia <15 tahun, sebesar 40% responden berusia 15-20 tahun, sebesar 30% responden berusia 21-30 tahun, sebesar 7% responden berusia 31 – 40 tahun, dan 5% berusia >40 tahun. Jadi dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini berusia tahun 15 - 20 tahun. Hal ini sesuai dengan hasil wawancara langsung yang penulis lakukan di toko (*store*) Clothing Badger Invaders Bandung, bahwa Clothing Badger Invaders Bandung mempunyai target market yaitu pelajar dan mahasiswa.

Tabel 4.3
Pekerjaan Responden

Pekerjaan Responden	Frekuensi	Persentase (%)
Pelajar	35	35%
Mahasiswa	41	41%
Pegawai negeri sipil (PNS)	8	8%
Pegawai Swasta	9	9%
Wiraswasta	3	3%
Lain-Lain	4	4%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Dari tabel 4.3. diatas, dapat diketahui mengenai profil responden berdasarkan pekerjaan, menunjukkan bahwa sebesar 35% responden berprofesi sebagai pelajar, sebesar 41% responden berprofesi sebagai mahasiswa, sebesar 8% responden berprofesi sebagai pegawai negeri sipil (PNS), sebesar 9% responden

berprofesi sebagai pegawai swasta, sebesar 3% responden berprofesi sebagai wiraswasta dan sebesar 4% responden berprofesi lain-lain (ibu rumah tangga). Dengan demikian, mayoritas responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa, karena sesuai dengan hasil tabel 4.2 di yaitu Clothing Badger Invaders Bandung mempunyai target market yaitu pelajar dan mahasiswa.

Tabel 4.4
Penghasilan Responden

Penghasilan Responden	Frekuensi	Persentase (%)
<2 Juta	77	77%
2 - 4 Juta	14	14%
4 - 6 Juta	8	8%
>6 Juta	1	1%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Dari tabel 4.4. diatas, dapat diketahui mengenai profil responden berdasarkan penghasilan, menunjukkan bahwa sebesar 77% responden berpenghasilan <2 juta, sebesar 14% responden berpenghasilan 2-4 juta, sebesar 8% responden berpenghasilan 4 - 6 juta dan sebesar 1% responden berpenghasilan >6 juta. Dengan demikian mayoritas yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah yang memiliki penghasilan <2 Juta.

Tabel 4.5
Frekuensi Responden Mengunjungi Clothing Badger Invaders Bandung Dalam Satu Bulan

Frekuensi Responden Mengunjungi Clothing Badger Invaders Bandung Dalam Satu Bulan	Frekuensi	Persentase (%)
1 bulan sekali	55	55%
2 – 3 bulansekali	26	26%
4 – 5 bulan sekali	13	13%
>5 kali sebulan	6	6%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Dari tabel 4.5 diatas, dapat diketahui mengenai profil responden berdasarkan frekuensi mengunjungi Clothing Badger Invaders dalam satu bulan,

menunjukkan bahwa sebesar 55% responden mengunjungi Clothing Badger Invaders 1 kali dalam satu bulan, sebesar 26% responden mengunjungi Clothing Badger Invaders 2 - 3 kali dalam satu bulan, sebesar 13% responden mengunjungi Clothing Badger Invaders 4 - 5 kali dalam satu bulan, sebesar 6% responden mengunjungi Clothing Badger Invaders >5 kali dalam satu bulan. Dengan demikian, mayoritas responden mengunjungi Clothing Badger Invaders adalah 1 kali dalam satu bulan.

4.3 Hasil Analisis Deskriptif / Kualitatif

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai *Positioning* Produk kaos Badger Pada Clothing Badger Invaders Bandung

Pada bagian ini akan disajikan tanggapan responden mengenai *positioning* produk kaos pada Clothing Badger Invaders Bandung yang mencangkup atribut, manfaat, penggunaan / penerapan, pemakai, dan mutu / harga. Hasil penelitian tanggapan responden mengenai *positioning* produk dapat dilihat pada uraian di bawah ini :

4.3.1.1 Penetapan Posisi Berdasar Atribut

Clothing Badger Invaders memposisikan diri menurut atribut, seperti desain kaos, warna kaos, dan bahan kaos. Berikut ini adalah tanggapan responden mengenai pernyataan bahwa desain kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung lebih menarik dibandingkan dengan pesaingnya, berdasarkan hasil

kuesioner yang telah disebarkan kepada 100 responden dan dilakukan pengolahan data sebagai berikut :

Tabel 4.6
Tanggapan Responden Mengenai Tingkat kemenarikan Desain kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung dibandingkan dengan clothing lain

Tanggapan	Frekuensi	Persentase (%)
Sangat Menarik	7	7%
Menarik	42	42%
Cukup Menarik	39	39%
Tidak Menarik	11	11%
Sangat Tidak Menarik	1	1%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Berdasarkan tabel 4.6 diatas, mayoritas responden menyatakan bahwa desain kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung menarik dibandingkan dengan kaos merek Clothing lain (42%). Hal ini dikarenakan ada bermacam-macam tema *design* kaos yang bisa dipilih sesuai selera konsumen, diantaranya adalah kaos desain gambar dari *group Band Indie* asal Bandung seperti Goodboy Badminton, Blingsatan, Jolly Jumper, dll, dan tidak hanya band - band Indie saja tetapi band - band majer yang sudah terkenal pun ada seperti Rocket Rockers, Cokelat, Peterpan. Namun ada sebagian kecil responden yang menyatakan tidak menarik (11%), dan sangat tidak menarik (1%), dikarenakan ada desain kaos merek dari clothing lain yang lebih menarik dari desain kaos Clothing Badger Invaders Bandung dan masih ada beberapa design kaos yang mengikuti Desain kaos merek clothing lain.

Tabel 4.7
Tanggapan Responden Mengenai Tingkat kemenarikan Warna kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung dibandingkan dengan clothing lain

Tanggapan	Frekuensi	Persentase (%)
Sangat Menarik	9	9%
Menarik	41	41%
Cukup Menarik	38	38%
Tidak Menarik	10	10%
Sangat Tidak Menarik	2	2%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Berdasarkan tabel 4.7.diatas, mayoritas responden menyatakan bahwa warna kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung menarik dibandingkan dengan Clothing lain (41%). Hal ini dikarenakan lebih bermacam-macam warna kaos yang menarik yang bisa dipilih sesuai selera konsumen, dan varian diantaranya adalah kaos raglan yang memiliki 2 warna dasar kaos dan kaos oblong yang cathy. Namun ada sebagian kecil responden yang menyatakan tidak menarik (10%), dan tidak menarik (2%), dikarenakan ada beberapa warna kaos yang hamper sama dengan warna kaos merek clothing lain.

Tabel 4.8
Tanggapan Responden Mengenai Tingkat kualitas bahan kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung dibandingkan dengan clothing lain

Tanggapan	Frekuensi	Persentase (%)
Sangat Bagus	8	8%
Bagus	46	46%
Cukup Bagus	36	36%
Tidak Bagus	9	9%
Sangat Tidak Bagus	1	1%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Berdasarkan tabel 4.8 diatas, mayoritas responden menyatakan bahwa kualitas bahan kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung bagus dibandingkan dengan clothing lain (46%). Hal ini dikarenakan bahan yang digunakan lebih

lembut dibandingkan dengan kaos merek clothing lain. Namun ada sebagian kecil responden yang menyatakan tidak bagus (9%), dan sangat tidak bagus (1%), karena kualitas bahan kaos merek clothing lain ada yang lebih bagus dibandingkan dengan kaos Clothing Badger Invaders.

Tabel 4.9
Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Atribut

Keterangan	Skor					Skor Total
	5	4	3	2	1	
Tingkat kemenarikan Desain kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung Dibandingkan Dengan Clothing lain.	7x5=35	42x4=168	39x3=117	11x2=22	1x1=1	**343**
Tingkat kemenarikan Warna kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung Dibandingkan Dengan Clothing lain.	9x5=45	41x4=164	38x3=114	10x2=20	2x1=2	**345**
Tingkat kualitas bahan kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung Dibandingkan Dengan Clothing lain.	8x5=40	46x4=184	36x3=108	9x2=18	1x1=1	**351**
	Jumlah					**1039**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Atribut

$$= \frac{\text{Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Atribut}}{5 \text{ x } 3 \text{ x } 100} x100\%$$

$$= \frac{1039}{1500} x100\%$$

$$= 69{,}26\%$$

Tabel 4.10
Kriteria Presentase Tanggapan Responden

No	% Jumlah Skor	Kriteria
1	20,00% - <36,00%	Sangat tidak mampu sersaing
2	36,01% - <52,00%	Tidak mampu bersaing
3	52,01% - <68,00%	Cukup mampu bersaing
4	**68,01% - <84,00%**	**Mampu bersaing**
5	84,01% - <100%	Sangat mampu bersaing

(Sumber: Umi Narimawati, 2007:85)

Dilihat dari perhitungan tabel 4.9 diatas, terlihat bahwa skor total tanggapan responden mengenai atribut kaos Badger pada Clothing Badger Invaders Bandung didapatkan total skor sebesar 69,26%. Dilihat dari kategori skor hal ini menunjukkan bahwa tanggapan responden mengenai atribut kaos Badger berada pada 68,01% - <84,00% dengan kriteria mampu bersaing dengan kaos merek clothing lain. Hal ini menunjukan bahwa atribut kaos Badger Invaders mampu bersaing dibandingkan dengan kaos merek clothing lain. Perolehan tertinggi berdasarkan pertanyaan tentang tanggapan responden mengenai tingkat kualitas bahan kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung bagus dibandingkan dengan clothing lain dengan skor (46%). Sedangkan perolehan terendah berdasarkan pertanyaan tentang tanggapan responden mengenai tingkat kemenarikan warna kaos merek Clothing Badger Invaders bandung menarik dibandingkan dengan clothing lain dengan skor (41%).

4.3.1.2 Penetapan Posisi Berdasar Manfaat

Produk diposisikan sebagai pemimpin berdasar manfaat. Berikut ini adalah tanggapan responden mengenai pernyataan bahwa manfaat kaos Badger nvaders tahan lama dan memberikan kenyamanan bagi si pemakai, sesuai dengan

apa yang diinginkan oleh konsumen dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain, berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebarkan dan dilakukan pengolahan data sebagai berikut :

Tabel 4.11
Tanggapan Responden Mengenai Tingkat kedayatahanan kaos Clothing Badger Invaders dibandingkan dengan kaos dari merek clothing lain

Tanggapan	Frekuensi	Persentase (%)
Sangat Tahan Lama	10	10%
Tahan Lama	35	35%
Cukup Tahan Lama	42	42%
Tidak Tahan Lama	13	13%
Sangat Tidak Tahan Lama	0	0%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Berdasarkan tabel 4.11 diatas, mayoritas responden menyatakan bahwa Tingkat kedayatahanan kaos Clothing Badger Invaders cukup tahan lama dibandingkan dengan kaos dari merek Clothing lain (42%). Hal ini dikarenakan bahan – bahan yang dipilih adalah bahan dari kualitas yang terbaik dibuat sedetail mungkin dari pemilihan bahan baku, assesoris, aplikasi sampai ke packing, sehingga terdapat image eksklusif terhadap produk Clothing Badger Invaders yang diharapkan bisa untuk memenuhi dan memuaskan kebutuhan konsumen. Namun ada sebagian kecil responden yang menyatakan tidak tahan lama (13%), karena ada kaos merek clothing lain yang lebih memiliki kedayatahanan yang lebih lama.

Tabel 4.12
Tanggapan Responden Mengenai Tingkat kenyamanan kaos Clothing Badger Invaders saat dipakai dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain.

Tanggapan	Frekuensi	Persentase (%)
Sangat Nyaman	12	12%
Nyaman	41	41%
Cukup Nyaman	35	35%
Tidak Nyaman	14	14%
Sangat Tidak Nyaman	0	0%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Berdasarkan tabel 4.12 diatas, mayoritas responden menyatakan bahwa tingkat kenyamanan kaos Clothing Badger Invaders saat dipakai nyaman dibandingkan dengan kaos dari merek clothing lain(41%). Hal ini dikarenakan bahan – bahan yang dipilih adalah bahan dari kualitas yang terbaik. Sehingga terdapat image eksklusif terhadap produk Clothing Badger Invaders, yang diharapkan konsumen merasa nyaman saat memakai kaos merek Clothing badger Invaders. Namun ada sebagian kecil responden yang menyatakan tidak nyaman (14%), karena ada kaos merek clothing lain yang lebih nyaman saat digunakan.

Tabel 4.13
Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Manfaat

Keterangan	Skor					Skor Total
	5	4	3	2	1	
Tingkat kedayatahanan kaos Clothing Badger Invaders dibandingkan dengan kaos dari merek Clothing lain	10x5=50	35x4=140	42x3=126	13x2=26	0x1=0	**342**
Tingkat kenyamanan kaos Clothing Badger Invaders saat dipakai dibandingkan dengan kaos merek dari Clothing lain.	12x5=60	41x4=164	35x3=105	14x2=28	0x1=0	**357**
	Jumlah					**699**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Manfaat

$$= \frac{\text{Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Manfaat}}{5 \text{ x } 2 \text{ x } 100} x100\%$$

$$= \frac{699}{1000} x100\%$$

= 69,9%

Tabel 4.14
Kriteria Presentase Tanggapan Responden

No	% Jumlah Skor	Kriteria
1	20,00% - <36,00%	Sangat tidak mampu sersaing
2	36,01% - <52,00%	Tidak mampu bersaing
3	52,01% - <68,00%	Cukup mampu bersaing
4	**68,01% - <84,00%**	**Mampu bersaing**
5	84,01% - <100%	Sangat mampu bersaing

(Sumber: Umi Narimawati, 2007:85)

Dilihat dari perhitungan tabel 4.13 diatas, terlihat bahwa skor total tanggapan responden mengenai Manfaat pada kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung didapat total skor sebesar 69,9%. Dilihat dari kategori skor hal ini menunjukkan bahwa tanggapan responden mengenai manfaat pada kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung berada pada 68,01% - <84,00% dengan kriteria mampu bersaing dengan kaos merek dari clothing lain. Hal ini menunjukan bahwa manfaat kaos Badger Invaders mampu bersaing dibandingkan dengan kaos merek clothing lain. Perolehan tertinggi berdasarkan pertanyaan tentang tangapan responden mengenai tingkat kedayatahanan kaos Clothing Badger Invaders cukup tahan lama dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain dengan skor (42%). Sedangkan perolehan terendah berdasarkan pertanyaan tentang tanggapan responden mengenai tingkat kenyamanan kaos Clothing badger Invaders saat dipakai nyaman dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain dengan skor (41%).

4.3.1.3 Penetapan Posisi Berdasar Penggunaan / Penerapan

Memposisikan produk sebagai yang terbaik untuk sejumlah penggunaan atau penerapan. Berikut ini adalah tanggapan responden mengenai pernyataan bahwa penggunaan / penerapan produk kaos merek Clothing Badger Invaders lebih mudah di padu padankan, dibandingkan dengan pesaingnya, berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebarkan dan dilakukan pengolahan data.

Tabel 4.15
Tanggapan Responden Mengenai kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung adalah produk kaos terbaik dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain.

Tanggapan	Frekuensi	Persentase (%)
Sangat Setuju	22	22%
Setuju	39	39%
Cukup Setuju	26	26%
Tidak Setuju	12	12%
Sangat Tidak Setuju	1	1%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Berdasarkan tabel 4.15 diatas, mayoritas responden menyatakan bahwa setuju kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung adalah produk kaos terbaik dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain (39%). Hal ini dikarenakan bahan – bahan yang dipilih adalah bahan dari kualitas yang terbaik. Sehingga kaos Clothing Badger Invaders yang diharapkan bisa untuk memenuhi dan memuaskan kebutuhan konsumen. Namun ada sebagian kecil responden yang menyatakan tidak setuju (12%), dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju (1%), karena menurut responden kaos merek Clothing Badger Invaders bukan yang terbaik.

Tabel 4.16
Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan / Penerapan

Keterangan	Skor					Skor Total
	5	4	3	2	1	
Kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung adalah produk kaos terbaik dibandingkan dengan kaos merek dari Clothing lain.	22x5=110	39x4=156	26x3=78	12x2=24	1x1=1	**369**
	Jumlah					**369**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan / Penerapan

$$= \frac{\text{Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan / Penerapan}}{5 \text{ x } 1 \text{ x } 100} x100\%$$

$$= \frac{369}{500} x100\%$$

$$= 73{,}8\%$$

Tabel 4.17
Kriteria Presentase Tanggapan Responden

No	% Jumlah Skor	Kriteria
1	20,00% - <36,00%	Sangat tidak mampu sersaing
2	36,01% - <52,00%	Tidak mampu bersaing
3	52,01% - <68,00%	Cukup mampu bersaing
4	**68,01% - <84,00%**	**Mampu bersaing**
5	84,01% - <100%	Sangat mampu bersaing

(Sumber: Umi Narimawati, 2007:85)

Dilihat dari perhitungan tabel 4.16 diatas, terlihat bahwa skor total tanggapan responden mengenai penggunaan / penerapan kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung didapat total skor sebesar 73,8%. Dilihat dari kategori skor hal ini menunjukkan bahwa tanggapan responden mengenai penggunaan / penerapan kaos merek merek Clothing Badger Invaders Bandung berada pada

68,01% - <84,00 dengan kriteria mampu bersaing dengan kaos merek dari clothing lain. Hal ini penggunaan / penerapan kaos merek Badger Invaders mampu bersaing dibandingkan dengan kaos merek clothing lain. Perolehan tertinggi berdasarkan pertanyaan tentang tanggapan responden setuju mengenai kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung adalah produk kaos terbaik dibandingkan dengan kaos merek clothing lain dengan skor (39%).

4.3.1.4 Penetapan Posisi Berdasar Pemakai

Memposisikan produk sebagai yang terbaik bagi sejumlah kelompok pemakai. Berikut ini adalah tanggapan responden mengenai pernyataan bahwa kaos merek Clothing Badger Invaders sudah sesuai dengan keinginan konsumen dibandingkan dengan pesaingnya, berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebarkan dan dilakukan pengolahan data.

Tabel 4.18
Tanggapan Responden Mengenai apakah kaos merek Clothing Badger Invaders menjadi kaos favorit responden dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain.

Tanggapan	Frekuensi	Persentase (%)
Sangat Setuju	19	19%
Setuju	41	41%
Cukup Setuju	25	25%
Tidak Setuju	14	14%
Sangat Tidak Setuju	1	1%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Berdasarkan tabel 4.18 diatas, mayoritas responden menyatakan bahwa setuju kaos merek Clothing Badger Invaders menjadi kaos favorit responden dibandingkan dengan kaos merek dari Clothing lain (41%). Hal ini dikarenakan

apabila dilihat secara keseluruhan dari mulai tema, *design*, warna dan model kaos Clothing Badger Invaders mudah dipadu padankan dengan pakaian lain. Namun ada sebagian kecil responden yang menyatakan tidak setuju (14%), dan responden yang menyatakan sangat tidak setuju (1%), karena ada kaos merek clothing lain yang menjadi kaos favorit konsumen.

Tabel 4.19
Tanggapan Responden Mengenai apakah kaos yang ditawarkan oleh Clothing Badgers Invaders sesuai dengan selera responden dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain.

Tanggapan	Frekuensi	Persentase (%)
Sangat Sesuai	18	18%
Sesuai	39	39%
Cukup Sesuai	29	29%
Tidak Sesuai	13	13%
Sangat Tidak Sesuai	1	1%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Berdasarkan tabel 4.19 diatas, mayoritas responden menyatakan sesuai bahwa kaos yang ditawarkan oleh Clothing Badgers Invaders sesuai dengan selera responden dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain (39%). Hal ini dikarenakan apabila dilihat secara keseluruhan dari mulai tema, *design*, warna dan model, umumnya produk sudah sesuai dengan target market Clothing Badger Invaders yaitu kalangan remaja SMP,SMA, dan Mahasiswa. Namun ada sebagian kecil responden yang menyatakan tidak sesuai (13%), dan responden yang menyatakan sangat tidak sesuai (1%),karena ada kaos merek clothing lain yang lebih sesuai dengan selera konsumen.

Tabel 4.20
Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Pemakai

Keterangan	Skor					Skor Total
	5	4	3	2	1	
Apakah kaos merek Clothing Badger Invaders menjadi kaos favorit responden dibandingkan dengan kaos merek dari Clothing lain.	19x5=95	41x4=164	25x3=75	14x2=28	1x1=1	**363**
Apakah kaos yang ditawarkan oleh Clothing Badgers Invaders sesuai dengan selera responden dibandingkan dengan kaos merek dari Clothing lain.	18x5=90	39x4=156	29x3=87	13x2=26	1x1=1	**360**
	Jumlah					**723**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Pemakai

$$= \frac{\text{Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan}}{5 \text{ x } 2 \text{ x } 100} x100\%$$

$$= \frac{723}{1000} x100\%$$

$$= 72{,}3\%$$

Tabel 4.21
Kriteria Presentase Tanggapan Responden

No	% Jumlah Skor	Kriteria
1	20,00% - <36,00%	Sangat tidak mampu sersaing
2	36,01% - <52,00%	Tidak mampu bersaing
3	52,01% - <68,00%	Cukup mampu bersaing
4	**68,01% - <84,00%**	**Mampu bersaing**
5	84,01% - <100%	Sangat mampu bersaing

(Sumber: Umi Narimawati, 2007:85)

Dilihat dari perhitungan tabel 4.20 diatas, terlihat bahwa skor total tanggapan responden mengenai pemakai pada Clothing Badger Invaders Bandung didapat

total skor sebesar 72,3%. Dilihat dari kategori skor hal ini menunjukkan bahwa tanggapan responden mengenai pemakai pada Clothing Badger Invaders Bandung berada pada 68,01% - <84,00% dengan kriteria mampu bersaing dengan kaos merek clothing lain. Hal ini menunjukan pemakai kaos merek Badger Invaders mampu bersaing dibandingkan dengan kaos merek clothing lain. Perolehan tertinggi berdasarkan pertanyaan tentang tanggapan responden setuju mengenai kaos merek Clothing Badger Invaders menjadi kaos favorit responden dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain dengan skor (41%). Sedangkan perolehan terendah berdasarkan pertanyaan tentang anggapan responden sesuai mengenai kaos yang ditawarkan oleh Clothing badger Invaders sesuai dengan selera responden dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain dengan skor (39%).

4.3.1.5 Penetapan Posisi Berdasar Mutu / Harga

Produk diposisikan sebagai menawarkan nilai terbaik. Berikut ini adalah tanggapan responden mengenai pernyataan bahwa mutu / harga kaos merek Clothing Badger Invaders lebih baik dibandingkan dengan pesaingnya dan harga kaos merek Clothing Badger Invaders lebih terjangkau dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain, berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebarkan dan dilakukan pengolahan data.

Tabel 4.22
Tanggapan Responden Mengenai bagaimana kesesuaian mutu / kualitas kaos Clothing Badger Invaders dengan Harga yang ditawarkan jika dibandingkan dengan kaos merek clothing lain.

Tanggapan	Frekuensi	Persentase
Sangat Sesuai	9	9%
Sesuai	54	54%
Cukup Sesuai	27	27%
Tidak Sesuai	10	10%
Sangat Tidak Sesuai	0	0%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Berdasarkan tabel 4.22 diatas, mayoritas responden menyatakan bahwa sesuai mutu / kualitas kaos Clothing Badger Invaders jika dibandingkan dengan harga yang ditawarkan kaos merek dari clothing lain (54%) . Hal ini dikarenakan produknya tahan lama. Namun ada sebagian kecil responden yang menyatakan tidak sesuai (10%), karena tidak sesuai mutu jika dibandingkan dengan harganya.

Tabel 4.23
Tanggapan Responden Mengenai harga kaos merek Clothing badger Invaders dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain

Tanggapan	Frekuensi	Persentase (%)
Sangat Murah	20	20%
Murah	36	36%
Cukup Murah	27	27%
Mahal	15	15%
Sangat Mahal	2	2%
Jumlah	**100**	**100%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Berdasarkan tabel 4.23 diatas, mayoritas responden menyatakan bahwa harga kaos merek Clothing Badger Invaders murah dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain (36%). Hal ini dikarenakan Clothing Badger Invaders sering mengadakan *sales promotion* (terdiri dari diskon, undian dan kemasan harga khusus) dan dilaksanakan kurang lebih 3 bulan sekali. Namun ada sebagian

kecil responden yang menyatakan mahal (15%), dan responden yang menyatakan sangat mahal (2%), dikarenakan harganya yang kurang terjangkau.

Tabel 4.24
Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Mutu / Harga

Keterangan	Skor					Skor Total
	5	4	3	2	1	
Kesesuaian mutu / kualitas kaos Clothing Badger Invaders dengan Harga yang ditawarkan jika dibandingkan dengan kaos merek dari Clothing lain.	9x5=45	54x4=216	27x3=81	10x2=20	0x1=0	**362**
Harga kaos merek Clothing badger Invaders dibandingkan dengan kaos merek dari Clothing lain.	20x5=100	36x4=144	27x3=81	15x2=30	2x1=2	**357**
	Jumlah					**719**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Mutu / Harga

$$= \frac{\text{Skor Total Tanggapan Responden Mengenai Mutu / Harga}}{5 \text{ x } 2 \text{ x } 100} x100\%$$

$$= \frac{719}{1000} x100\%$$

$$= 71{,}9\%$$

Tabel 4.25
Kriteria Presentase Tanggapan Responden

No	% Jumlah Skor	Kriteria
1	20,00% - <36,00%	Sangat tidak mampu sersaing
2	36,01% - <52,00%	Tidak mampu bersaing
3	52,01% - <68,00%	Cukup mampu bersaing
4	**68,01% - <84,00%**	**Mampu bersaing**
5	84,01% - <100%	Sangat mampu bersaing

(Sumber: Umi Narimawati, 2007:85)

Dilihat dari perhitungan tabel 4.24 diatas, terlihat bahwa skor total tanggapan responden mengenai mutu / harga kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung

didapat total skor sebesar 71,9%. Dilihat dari kategori skor hal ini menunjukkan bahwa tanggapan responden mengenai mutu / harga kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung berada pada 68,01% - <84,00% dengan kriteria mampu bersaing dengan clothing lain. Hal ini menunjukan mutu / harga kaos merek Clothing Badger Invaders mampu bersaing dengan kaso merek clothing lain. Perolehan tertinggi berdasarkan pertanyaan tentang tanggapan responden sesuai mengenai bagaimana kesesuaian mutu / kualitas kaos Clothing Badger Invaders dengan harga yang ditawarkan jika dibandingkan dengan kaos merek clothing lain dengan skor (39%). Sedangkan perolehan terendah berdasarkan pertanyaan tentang tanggapan responden mengenai harga kaos merek Clothing Badger Invaders murah dibandingkan dengan kaos merek clothing lain dengan skor (39%).

4.4 Hasil Implementasi Model

Analisa deskripsi tentang tanggapan responden terhadap *positioning* produk kaos Badger pada Clothing Badger Invaders Bandung dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 4.26
Tanggapan Responden Mengenai *Positioning* Produk kaos Badger pada Clothing Badger Invaders Bandung

Keterangan	Skor Total	Persentase
Atribut	1039	69,26%
Manfaat	699	69,9%
Penggunaan / Penerapan	369	73,8%
Pemakai	723	72,3%
Harga / Mutu	719	71,9%
Jumlah	**3549**	**70,98%**

Sumber: Data primer yang telah diolah.

Jadi skor total keseluruhan adalah:

$$= \frac{3549}{5 \text{ x } 10 \text{ x } 100} x100\%$$

$$= \frac{3549}{5000} x100\%$$

$$= 70{,}98\%$$

Tabel 4.27
Kriteria Presentase Tanggapan Responden

No	% Jumlah Skor	Kriteria
1	20,00% - <36,00%	Sangat tidak mampu sersaing
2	36,01% - <52,00%	Tidak mampu bersaing
3	52,01% - <68,00%	Cukup mampu bersaing
4	**68,01% - <84,00%**	**Mampu bersaing**
5	84,01% - <100%	Sangat mampu bersaing

(Sumber: Umi Narimawati, 2007:85)

Dari hasil perhitungan diatas, terlihat bahwa tanggapan responden mengenai *positioning* produk kaos Badger Pada Clothing Badger Invaders Bandung didapat skor sebesar 70,98%. Dilihat dari kategori skor hal ini menunjukkan bahwa tanggapan responden mengenai *positioning* produk kaos pada Clothing Badger Invaders Bandung berada pada 68,01% - <84,00% dengan kriteria mampu bersaing dengan clothing lain. Hal ini menunjukan bahwa tanggapan responden mengenai *positioning* produk kaos Badger Pada Clothing Badger Invaders Bandung mampu bersaing dengan kaos merek clothing lain.

- Skor tertinggi pada indikator tentang tanggapan responden mengenai penggunaan / penerapan kaos Clothing Badger Invaders dengan skor 369 (73,8%), dengan pertanyaan tentang tanggapan reponden setuju mengenai

kaos merek Clothing Badger Invaders Bandung adalah produk kaos terbaik dibandingkan dengan kaos merek dari clothing lain.

- Skor terendah pada indicator tentang tanggapan responden menganai atribut kaos Clothing Badger Invaders dengan skor 1.039 (69,26%), dengan pertanyaan tentang tingkat kemenarikan desain kaos Clothing Badger Invaders menarik dibandingkan dengan kaos merek clothing lain.

Namun demikian perlu diketahui bahwa indikator *positioning* produk yang meliputi atribut, manfaat, penggunaan / penerapan, pemakai, dan mutu / harga bukanlah merupakan faktor utama yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian produk. Ada beberapa faktor yang dipertimbangkan oleh konsumen untuk sekedar mengunjungi atau melakukan pembelian pada Clothing Badger Invaders Bandung, diantaranya faktor kebersihan dan kerapihan, tempat, pelayanan, pemberian hadiah dan lain sebagainya.