DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR SIMBOL xvii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 8

2.1 Tinjauan Perusahaan..... 8

2.1.1. Sejarah Berdirinya Sarana Mulia Hakiki ……... 8

2.1.2. Strukur Organisasi Sarana Mulia Hakiki……. 8

2.2 Landasan Teori..... 10

2.2.1 Definisi Pengadaan Barang..... 10

2.2.2 Definisi Lelang…….. 13

2.2.3 Fungsi Lelang..... 14

2.2.4 Peran Lelang Dalam Perekonomian..... 15

2.2.5 Berbagai Kelebihan Lelang..... 15

2.2.6 Sifat Lelang..... 16

2.2.7 Manfaat Lelang..... 17

2.2.8 Metode Pengambilan Keputusan..... 18

2.2.8.1 Analytic Hierarchy Process (AHP)..... 18

2.2.8.2 Kelebihan Dan Kekurangan AHP..... 21

2.2.8.3 Prinsip Kerja AHP..... 22

2.2.8.4 Langkah-langkah Perhitungan AHP..... 23

2.2.9 Konsep Dasar Sistem..... 27

2.2.9.1 Karakteristik Sistem..... 28

2.2.9.2 Klasifikasi Sistem..... 31

2.2.10 Konsep Dasar Informasi..... 32

2.2.10.1 Siklus Informasi..... 32
2.2.10.2 Kualitas Informasi..... 33
2.2.10.3 Nilai Informasi..... 34
2.2.10.4 Komponen Sistem Informasi..... 34
2.3 Basis Data..... 36
2.3.1 Pengertian Basis Data..... 36
2.3.2 Sistem Pengelola Basis Data..... 37
2.3.3 Bahasa Basis Data..... 37
2.3.4 Pemodelan Sistem..... 38
2.3.4.1 Diagram Konteks..... 39
2.3.4.2 Entity Relationship Diagram (ERD)..... 39
2.3.4.3 Data Flow Diagram (DFD)..... 40
2.3.4.4 Kamus Data..... 43
2.4 Perangkat Lunak Pendukung..... 43
2.4.1 Delphi 7.0..... 43
2.4.2 SQL..... 44
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 47
3.1 Analisis Sistem..... 47
3.1.1 Analisis Permasalahan 48
3.1.2. Analisis Prosedur Yang Berjalan..... 48
3.1.2.1 Prosedur Penawaran Proyek Pengadaan Barang..49

3.1.2.2 Prosedur Penentuan Pemenang Proyek Pengadaan Barang…… 51
3.1.2.3 Prosedur Pengumuman Pemenang Proyek Pengadaan Barang…….. 53
3.1.2.4 Analisis Aturan Bisnis..... 54
3.1.3 Analisis Pengkodean……. .. 55
3.1.4 Penyelesaian Pemilihan Supplier Dengan Menggunakan Metode AHP…… 57
3.1.5 Perhitungan Bobot Kriteria Pemilihan Supplier Menggunakan Metode AHP..... 59
3.1.5.1 Matriks Perbandingan Subkriteria..... 67
3.1.5.1.1 Kualitas..... 67
3.1.5.1.2 Harga..... 70
3.1.5.1.3 Waktu Pengiriman..... 74
3.1.5.1.4 Ketepatan Jumlah..... 77
3.1.5.1.5 *Costumer Care*..... 80
3.1.6 Menghitung Hasil..... 83
3.1.7 Penentuan Nilai Performansi Supplier..... 84
3.1.8 Analisis Kebutuhan Non Fungsional..... 87
3.1.8.1 Analisis Perangkat Keras…….. 88
3.1.8.2 Analisis Perangkat Lunak……. 89

3.1.9 Analisis User……. 89

3.1.10 Analisis Basis Data…….. 91

3.1.11 Analisis Kebutuhan Non Fungsional…… 92

3.1.11.1 Diagram Konteks…….. 92

3.1.11.2 Data Flow Diagram (DFD)……... 92

3.1.11.3 Spesifikasi Proses……. 100

3.1.11.4 Kamus Data…….. 111

3.2 Perancangan Sistem……. 116

3.2.1 Skema Relasi……..... 117

3.2.2 Struktur Tabel……. 119

3.2.3 Perancangan Antar Muka……... 122

3.2.3.1 Perancangan Struktur Menu……... 122

3.2.3.1.1 Perancangan Struktur Menu Untuk Admin 122

3.2.3.1.2 Perancangan Struktur Menu Untuk Kepala Logistik …… 123

3.2.3.2 Spesifikasi Antar Muka……... 123

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN..... 137

4.1 Implementasi..... 137

4.1.1 Perangkat Lunak Pendukung..... 137

4.1.2 Kebutuhan Perangkat Keras..... 137

4.1.3 Implementasi Database..... 138

4.1.4 Implementasi Antar Muka..... 145

4.2 Pengujian..... 146

4.2.1 Kasus dan Hasil Pangujian Alpha..... 148

4.2.2 Kesimpulan Pengujian Alpha..... 161

4.2.3 Pengujian Betha..... 161

4.2.3.1 Wawancara Pengguna..... 162

4.2.3.1.1 Wawancara Pengujian Betha

Untuk Admin..... 162

4.2.3.1.2 Wawancara Pengujian Betha

Untuk Kepala Logistik..... 163

4.2.4 Kesimpulan Hasil Pengujian Betha..... 165

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 166

5.1 Kesimpulan..... 166

5.2 Saran..... 166

DAFTAR PUSTAKA 168