BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan komputer pada saat ini telah merata di berbagai kalangan, baik dikalangan individu atau perusahaan, baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar. Ditambah dengan adanya internet, yang dapat menyampaikan informasi secara cepat dan luas tanpa batasan ruang dan waktu. Perkembangan penggunaan teknologi Internet dalam bidang informasi disebabkan karena kecenderungan pemakai dalam memperoleh informasi dengan cepat dan akurat dalam menyelesaikan suatu masalah. Hal ini dapat dianggap sebagai hal yang positif sepanjang hal tersebut bertanggung jawab dan tidak merugikan pihak lain dalam melaksanakan aktivitas atau pekerjaannya. Dengan fasilitas yang terdapat pada Internet, masyarakat dapat mencari dan mengakses berbagai macam informasi yang mereka butuhkan.

Dewasa ini, teknologi internet semakin berkembang pesat. Perkembangan tersebut dapat kita lihat dengan semakin banyaknya *user* yang menggunakan fasilitas internet tidak hanya untuk mendapatkan berita-berita terbaru, informasi yang dibutuhkan dan untuk berhubungan dengan orang lain di dunia maya tetapi internet juga digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan dengan menggunakan teknologi internet *atau E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Hal ini sayang jika dilewatkan, terutama bagi perusahaan atau

badan usaha yang memiliki keinginan untuk memperluas pemasaran produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu.

Dalam ruang lingkup bisnis, penjualan dan pemasaran merupakan komponen yang sangat penting untuk kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri. Sehingga banyak cara yang ditempuh oleh perusahaan untuk memperbaiki strategi penjualan dan pemasaran yang mereka miliki. Mulai dari cara tradisional sampai cara yang modern.

R_SEVENftwr adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang penjualan sepatu sneaker yang berada di Kota Bandung tepatnya di Jl.Abdurahman Saleh Komp.Sukani 2 No.16 Bandung. R_SEVENftwr yang berdiri pada Februari 2009. Awalnya pemilik R_SEVENftwr hanya mempunyai satu toko saja, Karena banyaknya peminat yang membeli sepatu pada toko R_SEVENftwr, rencananya pemilik toko akan membuka satu toko baru lagi dengan nama yang sama, dengan harapan lebih banyak mendatangkan keuntungan yang lebih besar dan untuk memenuhi permintaan konsumen.

Dalam hal ini proses manajemen pada toko R_SEVENftwr masih menggunakan sistem secara manual dimana segala aktifitas yang dilakukan dalam kegiatan bisnisnya tidak ada campur tangannya teknologi informasi. Oleh sebab itu, dirasakan perlu untuk memperbaiki sistem dan diharapkan mampu melakukan sistem penjualan kepada konsumen lebih efektip dan tepat sasaran tanpa adanya kesalahan, selain itu sistem yang dirancang dapat melakukan serangkaian aktifitas

pengolahan data yang dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan oleh pihak toko R_SEVENftwr itu sendiri.

Proses untuk memperkenalkan produk-produk toko R_SEVENftwr secara meluas selama ini hanya dilakukan dengan memasang spanduk, dan promosi dari mulut ke mulut. Cara-cara yang dilakukan ini belum optimal dan kurang diperhatikan oleh calon pembeli, salah satu cara untuk memperkenalkan produk-produk took R_SEVENftwr yaitu dengan memanfaatkan teknologi saat ini yaitu dengan promosi atau perkenalan yang bisa dibuat sebagai banner ataupun spam ke *Email, forum, blog*, ataupun *Yahoo Mesenger* melalui internet yang banyak di akses oleh masyarakat luas.

Sebagai upaya untuk meningkatkan penjualan sepatu tersebut, maka dengan cara menambahkan media promosi untuk menarik minat konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota,serta membangun website sebagai media promosi sehingga nantinya bisa mempermudah konsumen melihat produk apa saja yang dijual di toko R_SEVENftwr dan dapat melakukan transaksi penjualan secara online yang dapat menghemat waktu proses transaksi, serta dengan website ini dapat dijadikan sebagai fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam mendapatkan informasi.

Selain itu, dalam *e-commerce* pembeli atau pengunjung sekalipun bisa mendapatkan banyak informasi penting dan akurat dalam memilih suatu produk atau jasa yang diinginkan diperlukan dalam pembangunan suatu teknologi informasi dan komunikasi yang berupa *e-commerce*, sehingga dapat memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh pihak perusahaan, oleh karena

penulis mengambil penulisan skripsi dengan judul "**Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Pada Toko R_SEVENFTWR Berbasis Web".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diidentifikasikan masalah antara lain adalah :

1. Belum tersedianya suatu media informasi bagi konsumen yang menggunakan teknologi internet sebagai fasilitas untuk mendapatkan informasi tentang barang apa saja yang di jual di toko R_SEVENftwr Bandung.
2. Belum tersedianya media promosi penjualan untuk menarik konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota.
3. Transaksi penjualan barang masih bersifat manual seperti pengolahan data barang masih di tulis tangan, nota penjualan yang di salin di buku dan laporan lainnya.

1.2.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun suatu media informasi bagi konsumen dengan menggunakan internet sebagai fasilitas untuk mendapatkan informasi tentang produk sepatu sneaker apa saja yang dijual di toko R_SEVENftwr.
2. Bagaimana membangun suatu media promosi penjualan untuk menarik konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota.

3. Bagaimana Implementasi E-Commerce pada toko R_SEVENftwr untuk meningkatkan kualitas pelayanan konsumen.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir terdapat maksud dan tujuan yang hendak dicapai dan sesuai dengan yang diharapkan.

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat media informasi bagi konsumen agar dapat mengetahui informasi tentang produk sepatu apa saja yang di jual di toko R_SEVENftwr.
2. Untuk membuat media promosi penjualan untuk menarik konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menyediakan media informasi yang menggunakan internet sebagai fasilitas dalam mencari informasi tentang produk sepatu sneaker yang dijual di Toko R_SEVENftwr.
2. Untuk meningkatkan penjualan dengan cara membuat media promosi penjualan sehingga menjadi daya tarik konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian pembangunan sistem informasi penjualan sepatu sneaker di toko R_SEVENftwr berbasis website ini akan menjelaskan mengenai manfaat atau kontribusi yang diperoleh dari hasil penelitian dan pihak siapa saja yang akan mendapatkan manfaat dan penelitian tersebut. Dalam penelitian ini, kegunaan penelitiannya dapat berupa kegunaan praktis dan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Penelitian ini berguna untuk perusahaan untuk mengelola data transaksi secara lebih baik, walaupun dalam skala yang lebih kecil.

2. Bagi Umum

   Penelitian ini diharapkan bisa mempermudah melakukan transaksi dengan cara membuka web yang telah dibuat oleh perusahaan dengan komputer di rumah atau internet yang telah tersambung ke internet.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a. Bagi Penulis

   Menambah pengetahuan penulis tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.

b. Bagi penulis lain

   Sebagai acuan bagi pihak-pihak lain ataupun mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan

c. Bagi pengembangan ilmu

Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak membahas tentang laporan keuangan seperti laporan laba rugi, laporan pendapatan perhari, pendapatan perbulan.
2. Proses yang dibuat dalam sistem informasi ini hanya membahas tentang pemesanan, penjualan dan pembelian barang beserta proses pembuatan laporan.
3. Pada Perancangan program ini, tidak membahas tentang retur penjualan, atau pengembalian barang yang telah dikirim.
4. Pengiriman meliputi seluruh daerah Indonesia saja.
5. Proses pembayaran nya pelanggan datang langsung ke toko dan melakukan pembayaran secara tunai ke kasir sedangkan online hanya untuk pembeli dari luar kota atau yang tidak bisa langsung datang ke toko pembayarannya melalui transfer via BNI, MANDIRI dan BCA.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang digunakan penulis untuk penelitian ini bertempat di Toko R_SEVENftwr yang beralamat di Jl. Abdurahman saleh komp. Sukani 2 no.16 Untuk memperoleh data yang diperlukan sesuai dengan

Tabel 1.1. Jadwal penelitian

No	Nama Kegiatan	Tahun 2015																			
		Pebruari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan																				
	a. Survey Penelitian																				
	b. Observasi																				
	c. Wawancara																				
2	Analisis Kebutuhan																				
3	Design																				
4	Coding																				
5	Testing																				

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan membagi sistematika penulisan ini ke dalam:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini ini diuraikan mengenai masukan yang melatar belakang penyusun dalam menyusun skripsi, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, dikemukakan pula pembatasan masalah yang ditulis penyusun, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menjelasakan tentang pengetahuan umum konsep-konsep dasar web, kemudian mengacu pada pembahasan Sistem Informasi Penjualan Sepatu dan penerapannya pada usaha kecil menengah, pengenalan sistem operasi akan di gunakan dalam web, dan pengenalan website sebagai tools yang akan

digunakan sebagai demo rancangan dari pembangunan Sistem Informasi Penjualan Sepatu sneaker di toko *R_SEVENftwr*.

BAB III ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN SISTEM

Mengungkap mengenai sejarah singkat perusahaan *R_SEVENftwr* yang mencakup struktur organisasi, penjelasan mengenai tugas dan wewenang, dan analisis sistem yang sedang berjalan.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Menguraikan tentang pengetesan dan pengujian website, serta perancangan sistem dan keuntungan pengguna website.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Menguraikan tentang kesimpulan dari hasil penyesuaian tugas akhir serta saran untuk pemanfaatan teknologi website dan pemanfaatan server di kembangkan dan digunakan secara efektif dan efisien.