ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO BUTIK BATAK BANDUNG

Oleh

ARIONDORO V H S
10106475

Butik Batak merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan pakaian jadi seperti kaos, kemeja, jaket. Butik Batak sendiri telah memiliki pelanggan tetap , baik di kota Bandung sendiri maupun luar kota lainnya. Proses jual-beli sendiri masih menerapkan prosedur belanja konvensional dimana konsumen datang langsung ke toko Butik Batak. Untuk menjangkau konsumen yang lebih luas lagi yang tidak dibatasi waktu dan tempat, maka Butik Batak juga berkeinginan untuk memanfaatkan kemajuan teknologi masa kini dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

E-commerce atau *Electronic commerce* merupakan salah satu pemanfaatan teknologi informasi dibidang perdagangan. *E-commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual-beli yang dilakukan melalui media elektronik. Aplikasi *e-commerce* pada Butik Batak ini mengolah data produk, data pembelian serta laporan penjualan. Transaksi pembelian produk dilakukan secara *online* dan dan metode pembayaran dilakukan denagan transfer bank dan dapat juga menggunakan Paypal. *Website* ini dilengkapi dengan *Security Socket Layer* (SSL) untuk memberikan jaminan keamanan kepada konsumen maupun pemilik perusahaan. Metode yang dipakai dalam pembangunan aplikasi ini adalah dengan metode *waterfall* .

Pengujian dilakukan dengan menggunakan pengujian alpha dan beta.dari hasil pengujian didapat bahwa bahwa secara fungsional aplikasi sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan. Dari hasil 30 kuesioner yang diberikan didapatkan bahwa, dari masing-masing pertanyaan hasil dari koresponden menyatakan setuju bahwa website ini telah dapat memperluas media penyebaran informasi, mempermudah konsumen dalam proses pembelian produk, memberi kemudahan bagi pihak Butik Batak dalam pembuatan laporan.

Kata kunci : *e-commerce, Secure Socket Layer*