DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Maksud dan Tujuan 4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI DANAU SEJUTA PESONA CIPANAS 5
II.1 Media Informasi 5
II.1.1 Jenis-Jenis Informasi 5
II.2 *Sign System* 6
II.2.1 Definisi *Sign System* 6
II.2.2 Sejarah *Sign System* 7
II.3 Pariwisata 7
II.4 Danau Sejuta Pesona 8

II.4.1 Sejarah Danau Sejuta Pesona 8
II.4.2 Profil Danau Sejuta Pesona 9
II.4.3 Struktur Organisasi.....10
II.4.4 Letak Geografis 11
II.4.5 Fasilitas.....11
II.5 Analisa.....18
II.5.1 Behavior 20
II.6 Resume 20
II.6.1 Solusi 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 22
III.1 Strategi Perancangan.....22
III.1.1 Khalayak Sasaran 22
III.1.2 Strategi Komunikasi.....25
III.1.2.1 Materi Pesan.....25
III.1.2.1 Gaya Bahasa.....26
III.1.3 Mandatory 26
III.1.4 Strategi Kreatif.....26
III.1.5 Strategi Media 27
III.1.5.1 Media Utama.....27
III.1.5.2 Media Pendukung.....28
III.1.6 Strategi Distribusi.....29
III.2 Konsep Desain 29
III.2.1 Format Desain 30
III.2.2 Tata Letak (Layout).....31
III.2.3 Huruf 32
III.2.4 Warna 34

III.2.4 Ilustrasi 35
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUK 40
IV.1 Media Utama 40
IV.1.1 Teknis Produk Media 40
IV.1.2 *Sign System* 40
IV.1.3 Media Pendukung 43
IV.1.3 Aplikasi Lokasi Penempatan 48

DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 51