DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Metode Penelitian 4
I.6 Tujuan dan Manfaat Penelitian 6
I.7 Sistematika Penulisan 7

BAB II. LANDASAN TEORI 8
II.1 Majalah 8
II.2 Pengelompokan Majalah 9
II.3 Karakteristik Majalah 10
II.4 Bagian-Bagian Majalah 11
II.4.1 Sampul Majalah 11
II.4.1 Bagian Isi 12
II.5 Tata letak 12
II.6 Elemen-Elemen Tata Letak 14
II.6.1 Elemen Teks 14
II.6.2 Elemen Visual 23

II.6.3 *Invisible Element* 27

BAB III. ANALISIS DATA TATA LETAK ISI
PADA MAJALAH J –POP 29
III.1 Majalah J – POP 29
III.2 Data Perusahaan 31
III.2.1 Sejarah Perusahaan CV. MEDIA CENTER 31
III.2.2 Distribusi Produk CV. MEDIA CENTER 32
III.2.3 Penerbitan CV. MEDIA CENTER 33
III.3 Kelengkapan Majalah J - POP tahun 2013, 2014 dan 2015 40
III.4 Elemen Teks Pada Majalah J - POP tahun 2013, 2014 dan 2015 40
III.5 Elemen Visual Pada Majalah J - POP 2013, 2014 dan 2015 49
III.6 Elemen tak terlihat (*invisible element*) Pada Majalah J – POP
Tahun 2013, 2014 dan 2015 51

BAB IV. PEMBAHASAN MASALAH 53
IV.1 Pembahasan Elemen Tata Letak isi majalah J-POP tahun 2013 53
IV.1.1 Pembahasan Tata Letak Isi Majalah J-POP edisi 04 tahun 2013 54
IV.2 Pembahasan Elemen Tata Letak isi Majalah J-POP tahun 2014 58
IV.2.1 Pembahasan Tata Letak Isi Majalah J-POP edisi 08 tahun 2014 59
IV.3 Pembahasan Elemen Tata Letak isi Majalah J-POP tahun 2015 63
IV.3.1 Pembahasan Tata Letak Isi Majalah J-POP edisi 12 tahun 2015 64

BAB IV. PEMBAHASAN MASALAH 68
V.1 Kesimpulan 68
V.2 Saran 70

DAFTAR PUSTAKA 71
LAMPIRAN 72