DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan 4
I.5.2 Manfaat 5

BAB II PERANCANGAN INFORMASI TRADISI PESTA TAHUNAN *MERDANG MERDEM* SUKU KARO 6
II.1 Suku Karo 6
II.1.1 Letak Wilayah 7
II.1.2 Mata Pencaharian 7
II.2 Kegiatan Budaya Karo 8
II.2.1 Pengertian dan Tujuan Pesta Tahunan (Kerja Tahun) 8
II.2.2 Latar Belakang Munculnya Budaya Pesta Tahunan Dalam Masyarakat 9
II.2.3 Jenis dan Prosesi Pelaksanaan Pesta Tahunan 10
II.2.4 Gendang Guro Guro Aron 13
II.3.1 Tanggapan Masyarakat Tentang Pesta Tahunan Merdang Merdem 28
II.3.2 Tanggapan Para Pengetua Adat Setempat Tentang Pelaksanaan Pesta Tahunan Merdang Merdem dan Gendang Guro-guro Aron 28

II.4 Sejauh Apa Pengetahuan Masyarakat Muda Karo Tentang Pesta Tahuna dan *Acara Guro-guro Aron*.....28
II.5 Analisa.....29
II.6 Media Informasi 30
II.6.1 Definisi Media Informasi 30
II.6.2 Jenis-Jenis Media Informasi.....31
II.6.3 Multimedia 32
II.6.4 Multimedia Interaktif.....33

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 35
III.1 Strategi Perancangan.....35
III.1.1 Khalayak Sasaran.....35
III.1.2 Tujuan Komunikasi.....36
III.1.3 Pendekatan Komunikasi.....36
III.1.4 Materi Pesan.....37
III.I.5 Gaya Bahasa 38
III.1.6 Pemberi Mandat 38
III.1.7 Strategi Kreatif.....39
III.1.8 Strategi Media 39
III.1.9 Strategi Distribusi.....41
III.2 Konsep Visual 42
III.2.1 Format Desain 42
III.2.2 Tata Letak.....42
III.2.3 Huruf 43
III.2.4 Ilustrasi.....44
III.2.5 Warna 47

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 48
IV.1 Media utama.....48
IV.2 Media Promosi Pendukung.....51
DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN.....