**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN……...…...i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... …….ii
KATA PENGANTAR ..... ……iii
ABSTRAK .....……iv
*ABSTRACT*.....…….v
DAFTAR ISI…….....…….vi
DAFTAR GAMBAR .....……..ix
DAFTAR TABEL.....……..xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah .....……1
I.2 Identifikasi Masalah.....……..2
I.3 Rumusan Masalah .....……..2
I.4 Batasan Masalah …… ...…….3
1.6 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....……..3

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH

II.1. Definisi Penyakit .....…….4
II.2 Definisi Penyakit Varises .....…….4
II.3 Asal-usul Penyakit Varises ……..…….....6
II.4 Jenis-jenis Varises .....…….....7
II.5 Gejala Terjadinya Varises ……...…….9
II.6. Faktor Risiko Munculnya Varises ……..…….9
II.7 Varises Sebagai Resiko Penyakit Lain .....…….10
II.8 Pencegahan Serta Penanggulangan Penyakit Varises .....……11
II.3 Analisa .....……....14
II.3.1 Data Responden .....……15
II.3.2 Opini Khalayak Mengenai Penyakit Varises .....……15
II.3.3 Pengetahuan Masyarakat Mengenai Varises .....……15
II.3.4 Pengetahuan Masyarakat Bahaya atau tidaknya Varises …..……...16

II.3.5 Setelah Olahraga Tanpa melakukan Peregangan Dapat Menimbulkan Varises …… .....……17
II.3.6 Pengetahuan Masyarakat Akan Resiko Varises Jika Dibiarkan ……18
II.3.7 Kegiatan Yang Dapat Menyebabkan Timbulnya Varises …….…….....19
II.4 Kondisi Penderita Varises Saat Ini ……...……..20
II.5 Resume……...…..…21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan …… …....22
III.1.1 Khalayak Sasaran ……...23
III.1.1.2 *Consumer Insight* .....23
III.1.1.3 *Consumer Journey* …….…….....24
III.1.1.4 Target Audiens …….....25
III.1.2 Strategi Komunikasi ……..26
III.1.2.1 Tujuan Komunikasi …….……....27
III.1.2.2 Pendekatan Komunikasi ……..…….....27
III.1.2.3 Sifat Pesan …… …….....28
III.1.2.4 Gaya Bahasa ……..…….....28
III.1.2.5 Materi Pesan ……...…….....28
III.1.2.6 *Problem Statement* …….…….....….28
III.1.3 Mandatory ……. …....31
III.1.4 Strategi Kreatif ……...……31
III.1.4.1. Pembuatan *Headline* dan *Tagline* ……..……32
III.1.4.2 *Storyline* …….……33
III.1.5 Strategi Media ……34
III.1.5.1 Media Utama ……...34
III.1.5.2 Media Pendukung …….....34
III.1.6 Strategi Distribusi …….……..36
III.2 Konsep Desain ……...……37
III.2.1 Format Desain ……... ……38
III.2.2 Tata Letak ……..……39
III.2.3 Tipografi… ……40

III.2.4 Ilustrasi ……...……41
III.2.5 Warna ……44

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama…….....45
IV.2 Teknis Produksi Media Pendukung……...49

DAFTAR PUSTAKA ……...54
LAMPIRAN… …….56