BAB IV. TEKNISI PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1. Media Utama

Agar informasi ini dapat diterima oleh khalayak maka perlu memperhatikan media apa yang akan digunakan untuk mencapai tujuan perancangan. Dengan menentukan media yang akan disebarkan perlu memperhatikan aspek dari penelitian yang telah dilakukan sehingga memungkinkan media tersebut dapat diterima oleh masyarakat. Maka media utama yang digunakan yaitu video *motion graphic*.

Media utama yang digunakan dalam informasi ini adalah sebuah video berdurasi pendek yang berisikan informasi mengenai penyakit varises mulai dari penjelasan mengenai penyakit varises, penyebab varises dapat terjadi, bahaya varises jika dibiarkan hingga bagai mana cara mencegah varises.

Dalam konten video tersebut berisikan data singkat yang akurat dengan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti oleh khalayak sasaran. Pemilihan warna yang menarik dan terlihat kontras antara *background* dan objek yang dimunculkan sehingga adanya perbedaan warna yang selaras yang menjadi titik fokus pada objek yang dimunculkan.

Pada pembuatan video ini pembuatan visual menggunakan Adobe Ilustrator dan teknik pembuatan motion graphic menggunakan Adobe After Effect dengan cara pembuatan sesuai dengan *scene storyboard* lalu digabungkan menjadi suatu video utuh dengan menggunakan Adobe premier.

Spesifikasi Media ini antara lain:

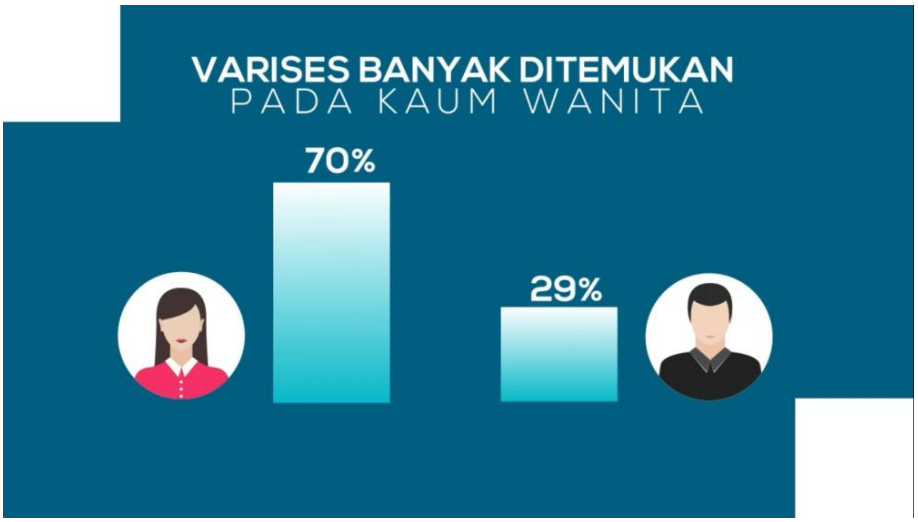
Format	: MP4
Durasi	: 03.46 menit
Frame/second	: 25 FPS
Frame/size	: 1280 x 720px
Teknik produksi	: Animasi *Motion Graphic*
Teknik Distribusi	: Melalui Media Sosial



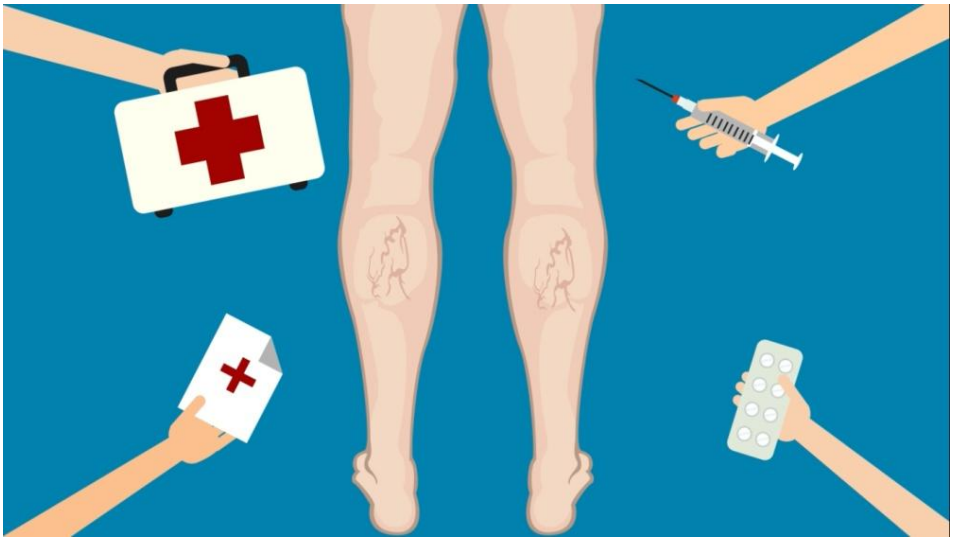
Gambar IV.1. *Capture Screen* Video 1
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



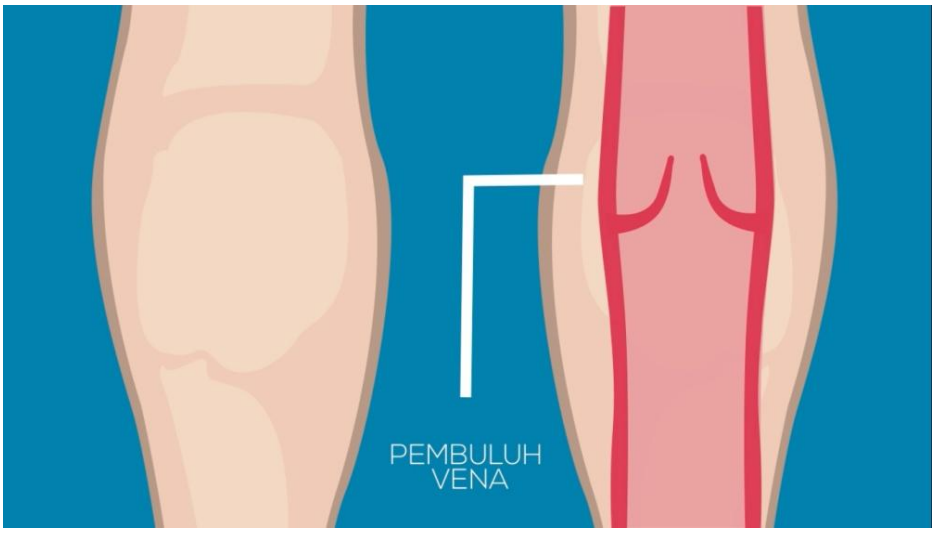
Gambar IV.2. *Capture Screen* Video 2
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



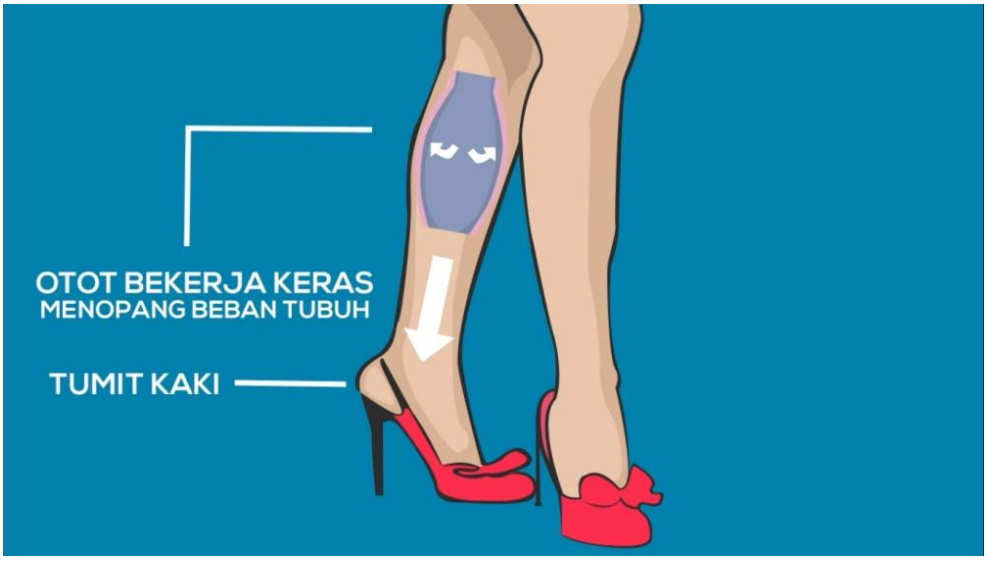
Gambar IV.3. *Capture Screen* Video 3
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.4. *Capture Screen* Video 4
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.5. *Capture Screen* Video 5
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)



Gambar IV.6. *Capture Screen* Video 6
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

IV.2. Media Pendukung

A. Poster Infografis

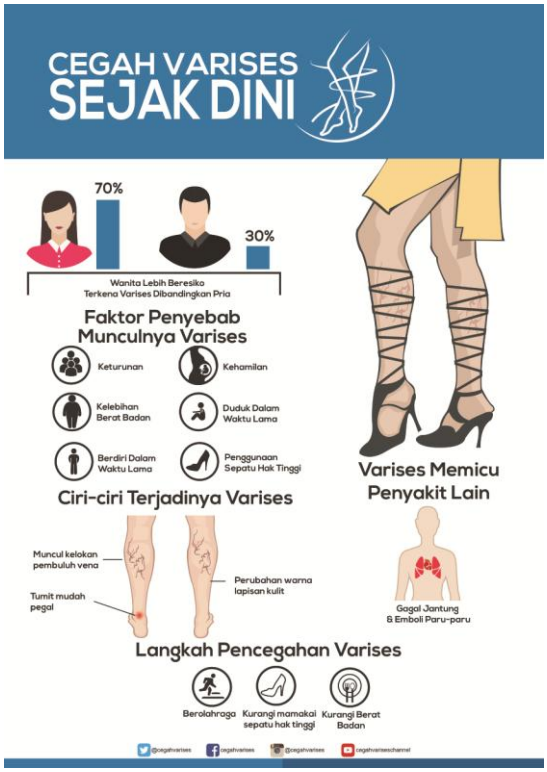
Poster merupakan salah media yang cukup efektif untuk penyebaran suatu informasi sebab pada media ini dapat di tempatkan dimana saja sehingga dapat dengan mudah diterima oleh seluruh lapisan masyarakat.

Ukuran Poster : A3 (29cm x 42cm)

Bahan Poster : Art Paper 260 gr

Teknik Produksi : Menggunakan Cetak Offset

Teknik Distribusi : Ditempel pada papan informasi perkantoran dimana target audiens bekerja



Gambar IV.7. Tampilan Poster
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

B. Brosur

Media brosur merupakan media pelengkap dari media utama dimana pada media utama tidak sepenuhnya dapat tersampaikan, maka dengan adanya media ini dapat di bagikan pada khalayak sasaran informasi.



Gambar IV.8. Tampilan Brosur
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Ukuran Brosur : 19 x28 cm
Material : Art paper
Teknisi Produksi : Cetak Offset

Media Sosial

A. Facebook

Sosial media facebook merupakan jejaring sosial yang paling ditujukan agar khalayak dapat dengan mudah mengakses informasi.



Gambar IV.9. Tampilan Facebook
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

B. Twitter

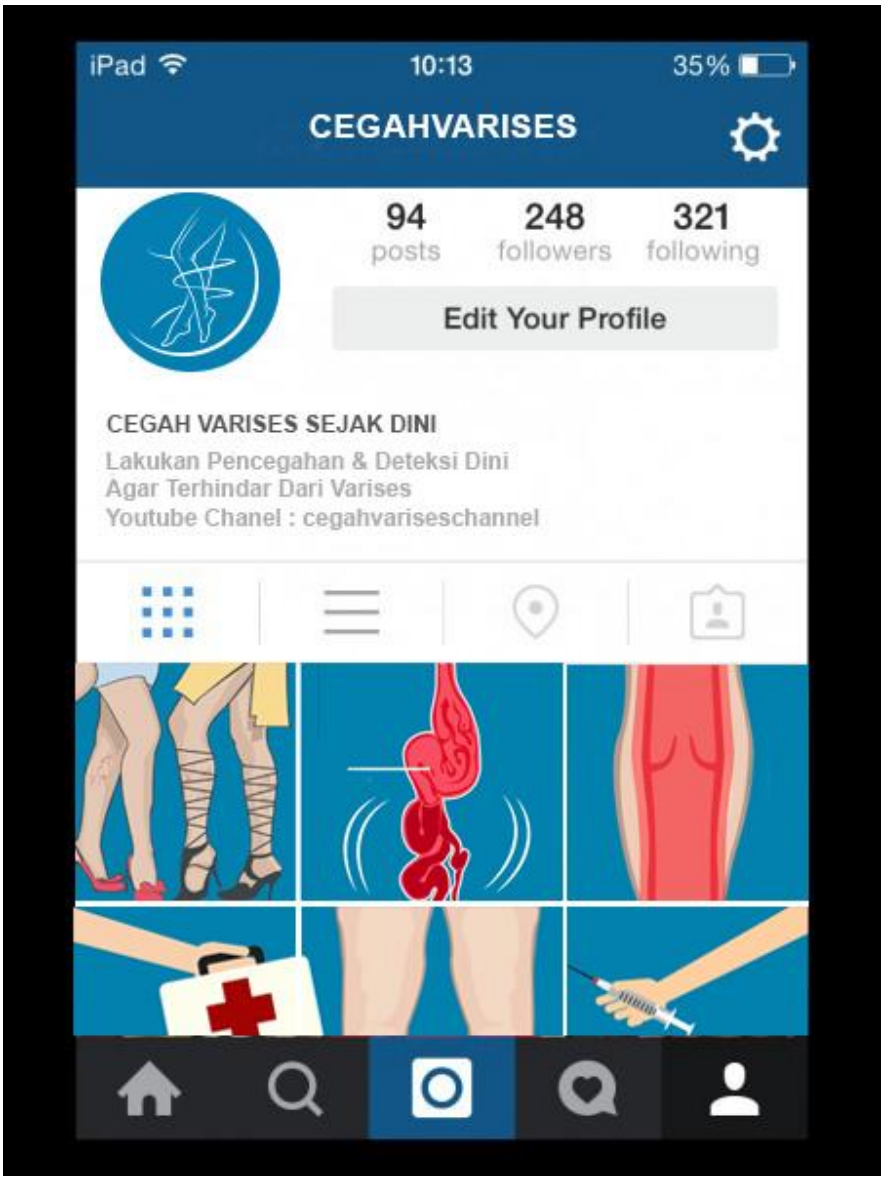
Twitter merupakan sosial media yang dapat dengan cepat untuk mengupdate konten yang akan ditampilkan yang memungkinkan informasi lebih cepat tersampaikan.



Gambar IV.10. Tampilan Twitter
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

C. Instagram

Instagram merupakan jejaring sosial yang sangat diminati saat ini selain dapat membagikan foto jejaring sosial ini juga dapat membagikan video dengan demikian pada media ini akan menyampaikan informasi melalui foto dan video dalam durasi yang pendek yakni 30detik.



Gambar IV.11. Tampilan Instagram
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

Media Pengingat

A. Pin

Pin merupakan media pengingat yang dapat dibagikan pada event-event tertentu seperti pada Hari Kesehatan Nasional ataupun Hari Kesehatan Internasional.



Gambar IV.12. Pin
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

B. Mug

Mug merupakan media pengingat yang dapat dibagikan pada event-event tertentu seperti pada Hari Kesehatan Nasional ataupun Hari Kesehatan Internasional.



Gambar IV.13. Mug
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

C. *Tote Bag*

Tote bage menjadi suatu media pengingat yang dapat dibagikan pada event-event tertentu seperti pada Hari Kesehatan Nasional ataupun Hari Kesehatan Internasional.



Gambar IV.14. *Tote Bag*
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)

D. Kalender

Kalender menjadi suatu media pengingat yang dapat dibagikan pada event-event tertentu yang dapat disimpan di meja kerja.



Gambar IV.15. Kalender
Sumber : Dokumen Pribadi (2016)