DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH RASTAFARI
II.1 Pandangan Hidup 4
II.1.1 Pengertian Pandangan Hidup 4
II.1.2 Jenis-Jenis Pandangan Hidup 4
II.1.3 Unsur-Unsur Pandangan Hidup 5
II.1.4 Langkah - Langkah Berpandangan Hidup Yang Baik 6
II.1.5 Jenis-Jenis Kepercayaan 6
II.2 Jamaika..... 8
II.2.1 Bahasa di Jamaika 8
II.2.2 Makanan di Jamaika 9
II.2.3 Agama di Jamaika 9
II.2.4 Musik di Jamaika 10

II.3 Rastafari 10
II.3.1 Pengertian Rastafari 10
II.3.2 Sejarah Rastafari 10
II.3.3 Ajaran-Ajaran Rastafari 12
II.3.3 Tokoh-Tokoh Penting Rastafari 13
II.3.3 Pandangan Masyarakat Indonesia Terhadap Rastafari 14
II.4 Kondisi Masyarakat Saat Ini 14
II.5 Hasil Analisis Terhadap Rastafari 15
II.6 Resume 16

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Khalayak Sasaran Perancangan..... 17
III.1.2 Strategi Komunikasi..... 19
III.1.2.1 Tujuan Komunikasi..... 20
III.1.2.2 Materi Pesan..... 20
III.1.2.3 Gaya Bahasa..... 20
III.1.3 *Mandatory*..... 21
III.1.4 Strategi Kreatif 21
III.1.5 Strategi Media 22
III.1.6 Strategi Distribusi 24
III.2 Konsep Desain 25
III.2.1 Format Desain 25
III.2.2 Tata Letak 26
III.2.3 Huruf 27
III.2.4 Warna..... 28
III.2.5 Ilustrasi..... 29

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Produksi 32
IV.2 Media Utama 34
IV.3 Media Pendukung 35

IV.3.1 Poster 35
IV.3.2 *X-Banner* 36
IV.3.3 Pembatas Buku 38
IV.3.4 Pin..... 38
IV.3.5 Stiker..... 39
IV.3.6 *T-Shirt*..... 39
IV.3.7 Gantungan Kunci..... 40

DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN 43