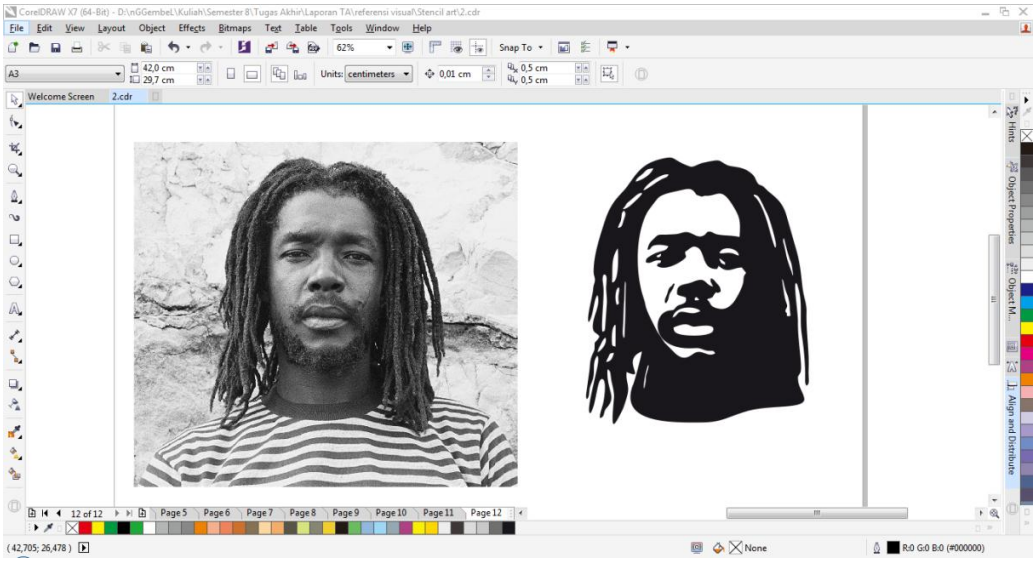
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

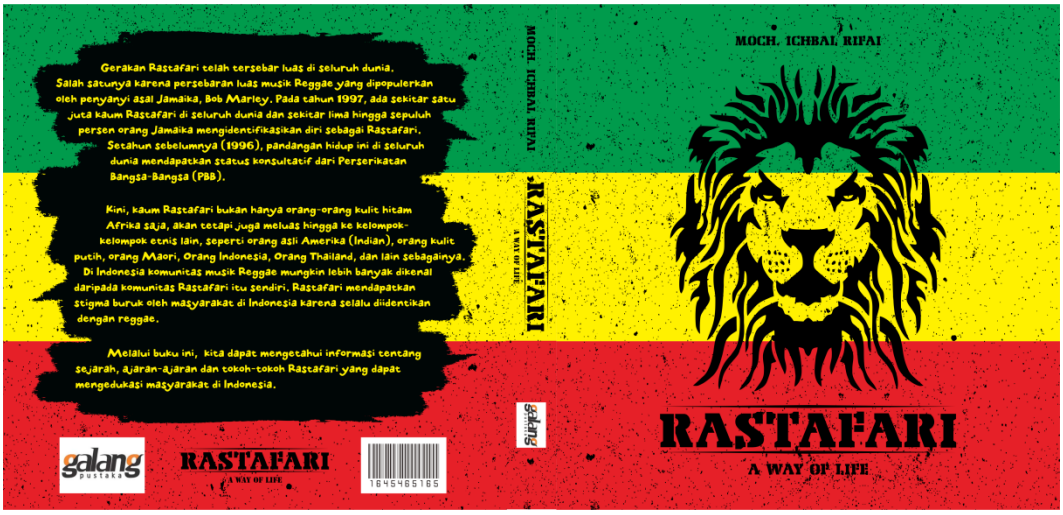
Proses pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan beberapa data dan gambar atau foto. Kemudian data dan gambar atau foto tersebut di *tracing* dan diletakan pada halaman buku. Proses *tracing* dilakukan dengan menggunakan *software* Corel Draw.



Gambar IV.1 Proses *Tracing*
(Data pribadi 2016)



Gambar IV.2 Proses Pembuatan *Cover*
(Data pribadi 2016)



Gambar IV.3 *Cover* Depan dan Belakang Buku Rastafari
(Data pribadi 2016)



Gambar IV.4 Halaman Isi 1
(Data pribadi 2016)



Gambar IV.5 Halaman Isi 2
(Data pribadi 2016)



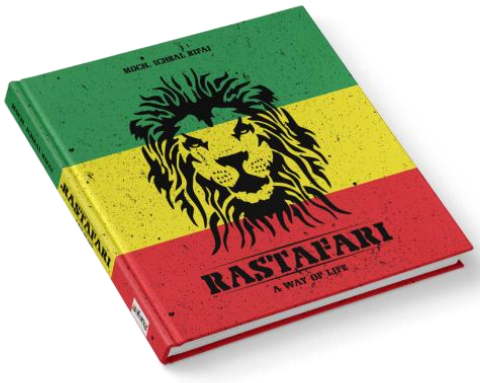
Gambar IV.6 Halaman Isi 3
(Data pribadi 2016)



Gambar IV.7 Halaman Isi 4
(Data pribadi 2016)

IV.2 Media Utama

Media utama yang akan digunakan dalam menyampaikan informasi tentang Rastafari ini adalah buku ilustrasi dengan ukuran 20 cm x 20 cm. Ukuran tersebut dimaksudkan agar buku mudah dibawa kemana-mana tanpa memerlukan tempat yang luas atau besar untuk menyimpan atau meletakkannya dan juga tidak terlalu kecil agar pembaca dapat nyaman ketika melihat dan membaca buku ini. Isi buku terdiri dari 32 halaman. Untuk sampul menggunakan *hard cover* laminasi *doff* dan isi buku menggunakan *art paper* 260 gr. Pemilihan material tersebut dimaksudkan untuk memberikan kesan tidak murahan dan kualitas yang tahan lama, tidak mudah kotor dan rusak.



Gambar IV.8 Tampilan Buku
(Data pribadi 2016)

Ukuran : 20 cm x 20 cm

Teknis cetak : Jilid *Hard Cover Doff*

Bahan : *Art Paper* 260 gr

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung adalah kumpulan dari beberapa media yang dirancang untuk memberikan informasi keberadaan dan pelengkap dari media utama.

IV.3.1 Poster

Poster merupakan media informasi yang dapat menampung banyak informasi yang singkat dan cepat dipahami. Poster ini diperlukan untuk mempromosikan media buku karena poster ini sangat mudah untuk disebarkan dan efektif untuk ditempatkan di toko buku, toko *merchandise* musik, dan lain-lain. Sehingga dengan mudah dapat dilihat oleh orang banyak.



Gambar IV.9 Poster
(Data pribadi 2016)

Ukuran : 42 cm x 29,7 cm (A3)

Bahan : *Art Paper* 210gr

Teknis : *Digital Printing*

IV.3.2 *X-Banner*

X-Banner kini menjadi pajangan yang sering dilihat diberbagai tempat, media ini sangat cocok untuk menjadi sebuah media promosi. Media ini sangat dinamis untuk dipindahkan sesuai keinginan. Karena sifatnya bisa dipindah, maka material promosi ini akan diletakan ditempat yang pas dan kelihatan oleh para audiens seperti di pintu masuk toko buku, toko *merchandise* musik, dan lain-lain.



Gambar IV.10 *X-Banner*
(Data pribadi 2016)

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Bahan : Flexi Jerman

Teknis : *Digital Printing*

IV.3.3 Pembatas Buku

Pembatas buku diberikan sebagai *gimmick* yang dapat dipakai oleh pembaca buku sekaligus pengingat membaca buku.



Gambar IV.11 Pembatas Buku
(Data pribadi 2016)

Ukuran : 5 cm x 15 cm

Bahan : *Art Paper* 260gr

Teknis : *Digital Printing*

IV.3.4 Pin

Pin diberikan sebagai *gimmick*, pemilihan pin ini dikarenakan mudah untuk dibawa kemana saja sehingga menjadi media pengingat yang baik. Serta bisa ditempelkan di jaket dan tas dan secara tidak langsung menjadi media promosi berjalan.



Gambar IV.12 Pin
(Data pribadi 2016)

Ukuran : 5,8 cm x 5,8 cm

Material : Kertas *Inkjet*

Teknis : *Digital Printing*

IV.3.5 Stiker

Stiker adalah media yang sangat mudah untuk diaplikasikan dan dekat dengan masyarakat, stiker ini akan dibagikan kepada perorangan agar mereka bisa ikut untuk mempromosikan buku ini dengan cara menempelkan stiker ditempat yang mereka inginkan. Stiker juga bisa menjadi media pengantar pesan yang baik, juga tahan dalam jangka waktu yang cukup panjang.



Gambar IV.13 Stiker
(Data pribadi 2016)

Ukuran : 10 cm x 4 cm & 10 cm x 10 cm

Material : Kertas Stiker

Teknis : *Digital Printing*

IV.3.6 T-Shirt

T-Shirt dalam penyampaian informasinya dapat mencangkup banyak target audiens karena merupakan media yang bisa dipakai kemana saja dan bisa sangat efektif menjadi suatu media promosi berjalan.



Gambar IV.14 T-Shirt
(Data pribadi 2016)

Ukuran : L

Material : *Cotton Combed*

Teknis : Sablon

IV.3.7 Gantungan Kunci

Selain alat yang dapat berfungsi gantungan kunci bisa dijadikan sebagai media promosi karena media ini mudah untuk dibawa, maka dipilihlah media gantungan kunci ini.



Gambar IV.15 Gantungan Kunci
(Data pribadi 2016)

Ukuran : 5,8 cm x 5,8 cm

Material : Kertas *Inkjet*

Teknis : *Digital Printing*