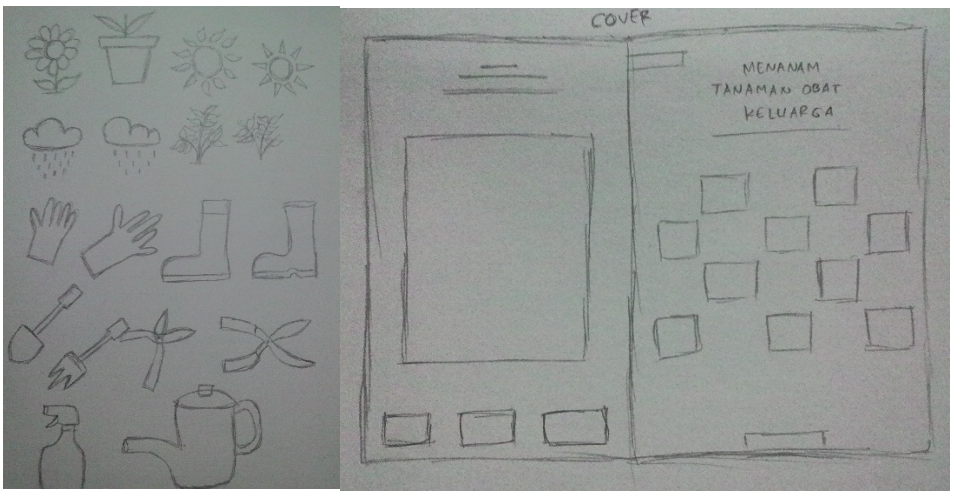
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Perancangan

Dalam proses tahap awal perancangan yaitu menentukan ide yang akan dibuat. Setelah ide didapat maka ide itu diaplikasikan melalui proses sketsa kasar untuk memudahkan dalam pembuatan dalam bentuk digital untuk diterapkan pada media utama dan media pendukungnya. Perancangan ikon-ikon dalam bentuk visual akan menjadi konsep utama dalam perancangan ini.

IV.1.1 Pra Produksi

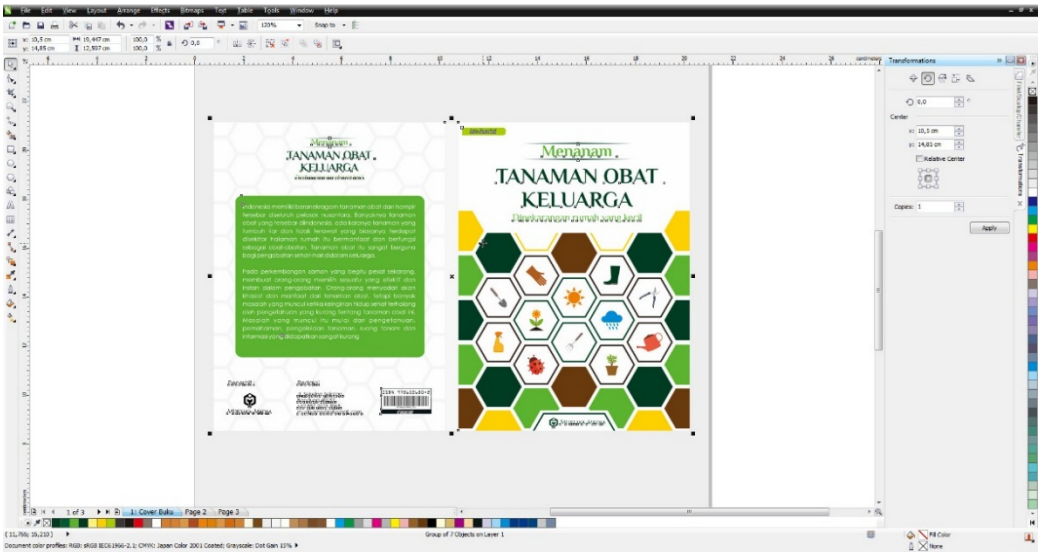
Dalam pembuatan media utama Perancangan Media Informasi Tanaman Obat Keluarga melalui beberapa tahap dalam pengerjaannya, dimulai dari ide diteruskan dalam sketsa-sketsa kasar untuk memudahkan dalam pengeksekusian dalam bentuk digitalnya.



Gambar IV.1 Sketsa Media Utama

IV.1.2 Produksi

Setelah melakukan proses sketsa visual, sketsa tersebut dilanjutkan keproses visual vektor dalam bentuk digital menggunakan software CorelDRAW X6 sebagai berikut ini :



Gambar IV.2 Proses Digitalisasi

IV.2 Teknis Media

Dalam teknis media ini harus melalaui beberapa tahapan sebelumnya yaitu proses sketsa, digitalisasi dengan bantuan komputer, lalu adalah proses terakhir yaitu pencetakan. Berikut adalah media-media yang akan diproses menjadi hasil akhir dalam pembuatan sebuah desain.

IV.2.1 Media Utama

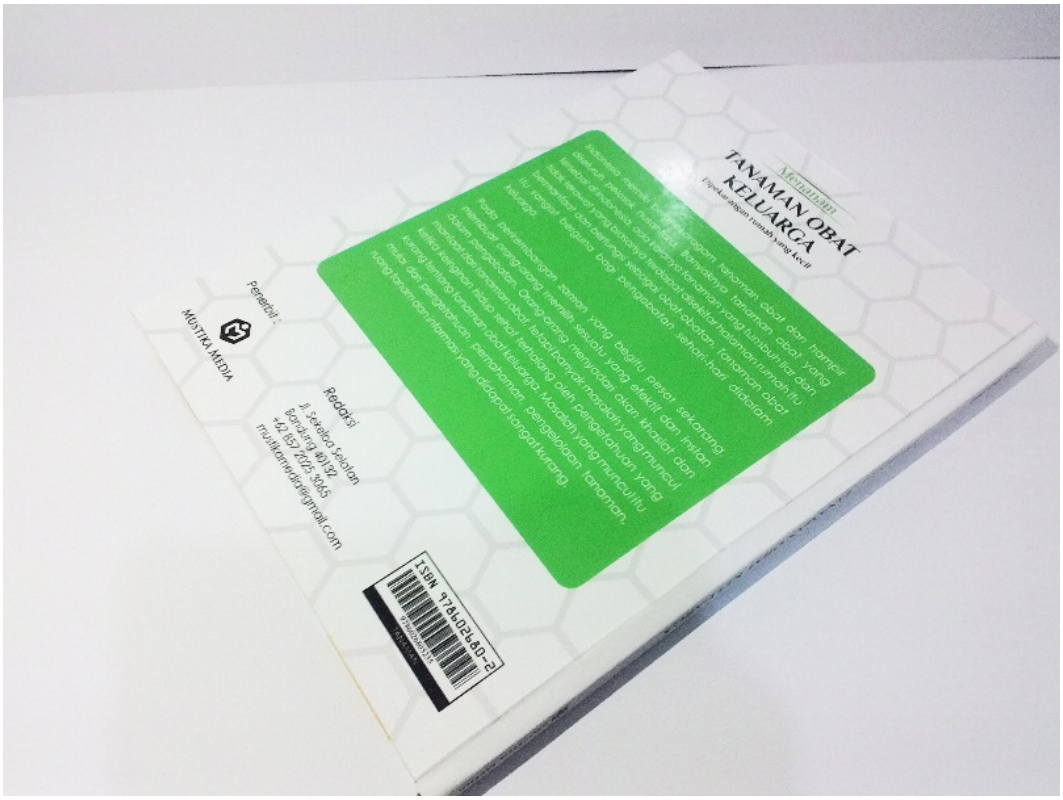
Buku Informasi

Media buku digunakan sebagai media utama karena buku menjabarkan informasi secara lebih rinci dan data-data yang valid yang akan disampaikan kepada target *audiens*. Buku informasi ini memberikan pendekatan secara menyeluruh karena media informasi cetak ini dapat menampung banyak informasi penting yang dibutuhkan oleh khalayak serta dapat dengan mudah ditemukan dimana-mana dan dapat dibaca oleh kalangan manapun.

Ukuran : 18 x 24cm
Teknis : Cetak Offset
Material : Hardcover laminasi Glossy
Artpaper 150gr (bagian isi)



Gambar IV.3 *Cover* Buku



Gambar IV.4 Back *Cover*



Gambar IV.5 Sampul Isi



Gambar IV.6 Kata Pengantar



Gambar IV.7 Daftar Isi



Gambar IV.8 Ayo Menanam Toga



Gambar IV.9 Bab I Pekarangan



Gambar IV.10 Alat-alat Dan Lahan



Gambar IV.11 Bab II



Gambar IV.12 Halaman Daun Dewa

IV.2.2 Media Pendukung

Poster Acara

Poster ini merupakan suatu ajakan kepada masyarakat tentang akan adanya suatu acara atau *event workshop* tentang tanaman obat yang akan dilaksanakan. Informasi yang tertera didalam poster ini secara garis besarnya saja dan menampilkan desain yang kontras agar menarik perhatian masyarakat. Poster ini ditempel dan disebarkan ditempat-tempat umum dan strategis seperti sekolahan, posyandu, kelurahan, aula desa dan sebagainya.

Ukuran : A3 (29,7 x 42cm)
Teknis : Cetak Offset
Material : Artpaper 260gr



Gambar IV.13 Poster Acara

Poster Buku

Poster buku ini berhubungan dengan poster yang pertama yang memberikan sedikit penjelasan tentang apa yang akan dibahas diacara tersebut. Ditempat workshop tersebut tersedia buku informasi ini yang akan membahas dan memberikan ilmu pengetahun dan pemahaman yang lebih detail.

Ukuran : A3 (29,7 x 42cm)
Teknis : Cetak Offset
Material : Artpaper 260gr



Gambar IV.14 Poster Buku

X-Banner

X-Banner ini dibuat untuk mendukung sebuah acara atau workshop yang diadakan dan merupakan media yang hanya dapat dilihat dan dijumpai ditempat-tempat tertentu dan strategis serta memberikan informasi secara sederhana.

Ukuran : 60 x 160cm
Teknis : Digital Printing
Material : Jerman



Gambar IV.15 X-Banner

Stiker

Stiker merupakan media yang sangat praktis dan efisien karena dapat dibagikan kepada siapapun dan ditempel dimanapun, terutama dikaca mobil, motor dan pintu-pintu rumah. Stiker ini bertujuan sebagai *reminder* atau pengingat akan pentingnya manfaat sebuah tanaman obat keluarga dipekarangan rumah.

Ukuran : 7 x 7cm
Teknis : Digital Printing
Material : Vinyl



Gambar IV.16 Stiker

Mug

Mug digunakan sebagai media *gimmick/merchandise* yang berfungsi untuk minuman kesehatan hasil olahan ramuan dari tanaman obat kelurga. Desain pada mug ini berupa karakter satu keluarga yang sedang memegang hasil tanaman obat dan terlihat senang akan hidup sehat yang mereka lakukan.

Ukuran : Medium
Teknis : Digital Printing
Material : Keramik



Gambar IV.17 Mug

Pin

Pin digunakan sebagai media *gimmick/merchandise* yang berfungsi sebagai aksesoris ataupun cinderamata untuk keluarga yang berfungsi untuk mengingatkan kembali kepada masyarakat mengenai manfaat tanaman binahong yang berkhasiat bagi kesehatan keluarga

Ukuran : Diameter 3cm
Teknis : Digital Printing
Material : Plastik



Gambar IV.18 Pin

Sprayer

Sprayer digunakan sebagai media *gimmick/merchandise* yang berfungsi untuk menyemprot bagian-bagian tanaman terutama dahan dan daun agar tetap segar dan tidak layu. Penyemprotan dengan *sprayer* berbeda dengan menyiram karena air yang keluar lebih sedikit dan menyebar luas.

Ukuran : Medium
Teknis : Stiker
Material : Stiker Transparent



Gambar IV.19 *Sprayer*

Wateringcan

Wateringcan digunakan sebagai media *gimmick/merchandise* yang berfungsi untuk menyiram tanaman yang ditanam baik dimedia pot maupun tanah. Penyiraman dengan menggunakan *wateringcan* lebih menghemat waktu dan praktis.

Ukuran : Medium
Teknis : Stiker
Material : Vinyl



Gambar IV.20 *Wateringcan*