DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah..... 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan manfaat Perancangan..... 4

BAB II. PAMALI BUDAYA LISAN MASYARAKAT SUNDA 6
II.1 Pengertian panyaraman..... 6
II.2 Panyaraman dalam Kebudayaan Masyarakat Sunda..... 7
II.2.1 Contoh klasifikasi panyaraman Sunda..... 7
II.3 Tradisi lisan dalam budaya Sunda..... 8
II.4 Nilai dalam budaya Sunda..... 8
II.4.1 Nilai dalam Panyaraman..... 9
II.4.2 Fungsi nilai dalam budaya Sunda..... 10
II.5 Etika dan Moral dalam budaya Sunda..... 10
II.6 Keterkaitan Budaya Sunda, Panyaraman dan Remaja..... 12
II.6.1 Perkembangan Remaja..... 12
II.6.2 Pengetahuan Remaja terhadap Panyaraman..... 13
II.6.3 Data pengetahuan remaja terhadap panyaraman..... 14
II.7 Informasi Panyaraman yang ada di masyarakat..... 18

II.8 Analisis permasalahan dan Solusi…….. 19

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL …….. 20
III.1 Strategi Perancangan..... 20
III.1.1 Khayalak Sasaran……...…… 20
III.1.2 Tujuan Komunikasi…… 21
III.1.3 Pendekatan Komunikasi……. 21
III.1.4 Materi Pesan……... 22
III.1.5 Strategi Kreatif……..... 23
III.1.6 Strategi Media…… 23
III.1.7 Strategi Distribusi…….. 26
III.2 Konsep Visual……... 27
III.2.1 Format Desain…… 28
III.2.2 Tata Letak…….. 28
III.2.3Tipografi…….…….... 29
III.2.4 Studi Ilustrasi……..... 30
III.2.4.1 Studi karakter…….. 30
III.2.4.2 Studi Properti…….. 31
III.2.4.3 Latar……..... 34
III.2.5 Studi Warna……...……..... 37

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA ……. 38
IV.1 Media Utama……. 38
IV.2 Media Pendukung……. 44

DAFTAR PUSTAKA..... 48
LAMPIRAN…….…….… 50

DAFTAR GAMBAR

Gambar.II.1 Diagram mengetahui tentang panyaraman……... 14
Gambar.II.2 Diagram mengerti arti dari larangan panyaraman…… 14
Gambar.II.3 Diagram pernah diberi pengetahuan mengenai panyaraman dari orang tua jaman dulu……...……. 15
Gambar.II.4 Diagram mengetahui panyaraman bermanfaat……. 15
Gambar.II.5 Diagram penggunaan panyaraman ……..… 16
Gambar.II.6 Diagram panyaraman dilingkungan sekitar…….. 16
Gambar.III.1 Halaman buku……..... 28
Gambar.III.2 Sampul buku…… 28
Gambar.III.3 Sketsa karakter…… 30
Gambar.III.4 Karakter …… 31
Gambar.III.5 Studi properti pada hal 3, (a) bath tub, (b) Kasur dan rak buku.. 31
Gambar.III.6 Studi properti pada hal 4, (a) Batu nisan, (b) Rumah panggung. 32
Gambar.III.7 Studi properti pada hal, 5 (a) Rumah panggung.…….…… 32
Gambar.III.8 Studi properti pada hal 7, (a) Rumah, (b) Kentongan.…… 32
Gambar.III.9 Studi properti pada hal 8, (a) Lemari, (b) Kasur…… 33
Gambar.III.10 Studi properti pada hal 9, (a) Sofa, (b) Frame, bantal dan snack, (c) Buku dan lampu..... 33
Gambar.III.11 Latar hal 3 kamar mandi.……... 34
Gambar.III.12 Latar hal 4 suasana rumah sekitar..……...…. 34
Gambar.III.13 Latar hal 5 suasana rumah sekitar.…… 35
Gambar.III.14 Latar hal 7 suasana alam sekitar…… 35
Gambar.III.15 Latar hal 8 kamar.…….. 36
Gambar.III.16 Latar hal 9 dalam rumah.……..……. 36
Gambar.III.17 Studi warna…… 37
Gambar.IV.1 Sampul depan Panyaraman…….…… 38
Gambar.IV.2 Sampul belakang Panyaraman……..……. 39
Gambar.IV.3 Halaman penerbit……...……. 39
Gambar.IV.4 Halaman pembuka Panyaraman……..…… 39
Gambar.IV.5 Halaman Daftar isi…….. 40

Gambar.IV.6 Halaman kosong ……...…….. 40
Gambar.IV.7 Halaman Sejarah Panyaraman…… 40
Gambar.IV.8 Halaman Panyaraman Populer…… 41
Gambar.IV.9 Halaman Panyaraman Non populer……...……..… 41
Gambar.IV.10 Isi halaman 3……...…….. 41
Gambar.IV.11 Isi halaman 4……...…….. 42
Gambar.IV.12 Isi halaman 5……...…….. 42
Gambar.IV.13 Isi halaman 7……...…….. 42
Gambar.IV.14 Isi halaman 8……...…….. 43
Gambar.IV.15 Isi halaman 9……...…….. 43
Gambar.IV.16 Media gimmick Stiker……..……. 44
Gambar.IV.17 Media gimmick Pin…….....……. 44
Gambar.IV.18 Media gimmick Pembatas buku...……. 45
Gambar.IV.19 Media promosi Mini x banner…...…… 45
Gambar.IV.20 Media promosi Poster……..…..…… 46
Gambar.IV.21 Media promosi Flyer……...…….. 46
Gambar.IV.22 Media gimmick Notes……...…… 47
Gambar.IV.23 Media gimmick kaos Panyaraman…… 47

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Daftar riwayat hidup…… 50
LAMPIRAN B Kegiatan……... 51
LAMPIRAN C Data Penelitian Melalui Kuisioner……..... 54
LAMPIRAN D Karya Dalam Skala Perbandingan……... 55